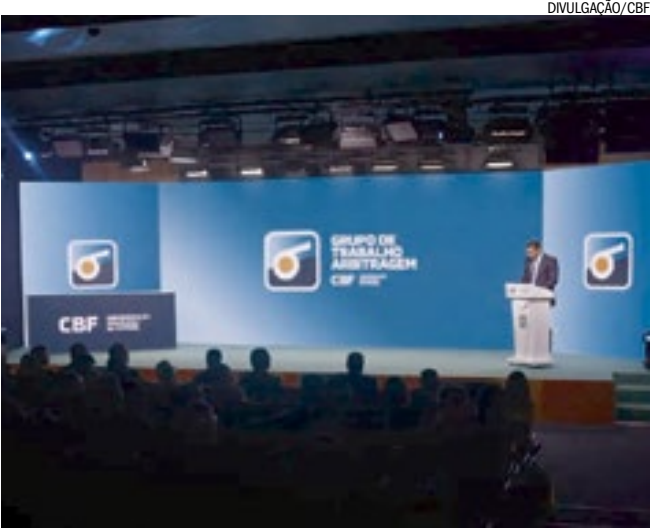




Confederação apresentou proposta para profissionalizar árbitros

PROFISSIONALIZAÇÃO DA ARBITRAGEM

A Confederação Brasileira de Futebol (CBF) anunciou nesta terça-feira (27) o primeiro modelo de profissionalização da arbitragem nacional em sua história. O projeto prevê a contratação, por temporada, de equipes fixas para atuar nas partidas do Brasileirão da Série A ao longo do ano, marcando uma mudança estrutural no vínculo entre árbitros e a entidade. Ao todo, 72 árbitros serão contratados: 20 árbitros centrais (11 do quadro da FIFA), 40 assistentes (20 da FIFA) e 12 árbitros de vídeo (VAR), todos credenciados pela entidade internacional.

NOVA PROPOSTA DE SAF

O Comercial começou a negociar nesta quinta-feira a possibilidade de uma parceria com um novo investidor. Uma reunião aconteceu nesta sexta-feira no estádio Dr Francisco palma Travassos. Participaram desta reunião do Presidente da diretoria executiva Antonio Camapnelli, o vice-presidente Wesley Rios, os empresários Junior Precipesa e Fernando Solon, este último empresário interessa em transformar o Comercial em uma SAF. Na ficou decidido neste reunião9 que aconteceu apenas para que as partes de conhecessem. Fernando Solon é um empresário de Ribeirão Preto com experiência no futebol e grande torcedor do Comercial. Uma vez o interesse firmado iniciam os trâmites legais para que futuramente o clube se transforme em uma SAF.

FUTEBOL

Fifa lança marca Copa do Mundo Feminina do Brasil

Com o slogan GO EPIC, entidade também anunciou identidade sonora da competição internacional, que acontece entre junho e julho de 2027

DA REDAÇÃO
redacao@jornalribeirao.com.br

A pouco mais 500 dias da Copa do Mundo Feminina de 2027, que será disputada no Brasil, a Fifa apresentou neste domingo (25), em um hotel no Rio de Janeiro, o emblema e o slogan oficiais do torneio. A marca une as letras M e W — referências a “mulher” e “mundo”, em português e inglês — formando um losango que remete à bandeira brasileira e à geometria de um campo de futebol. O troféu do Mundial aparece em destaque à frente do símbolo.

O slogan GO EPIC™ convida torcedores de todo o mundo a participarem de uma jornada memorável no país. Na ocasião, a Fifa também lançou a identidade sonora da competição, inspirada em ritmos brasileiros, com forte presença de percussões ligadas ao samba e à herança afro-brasileira.

O evento foi conduzido pelo presidente da Fifa, Gianni Infantino, e reuniu autoridades do esporte, len-



Gianni Infantino, presidente da Fifa, ao lado da marca oficial do evento

das do futebol e atletas do futebol feminino. “O Brasil vive e respira futebol, e já dá para sentir a empolgação em receber o mundo todo para sediar um evento histórico”, afirmou Infantino. A ex-jogadora Formiga, hoje diretora de Políticas de Futebol e Promoção do Futebol Feminino no Ministério do Esporte, participou do lançamento ao lado da atacante Cristiane e destacou a importância de fortalecer a estrutura da modalidade. Ícones do futebol mascu-

lino, como Cafu e Ronaldo Fenômeno, também marcaram presença para simbolizar o apoio ao torneio. Além da cerimônia oficial, a praia de Copacabana foi palco de ações abertas ao público, com pinturas artísticas representando as cidades-sede e uma partida amistosa com lendas da Fifa e ex-jogadoras, acompanhada por crianças de projetos sociais. O evento foi considerado o pontapé inicial para o primeiro Mundial Feminino realizado na América do Sul.

PRECISANDO VENCER PARA NÃO CAIR

Restam apenas três partidas para o término da primeira fase do Paulistão 2026. O Botafogo tem até agora 5 pontos e não está ainda livre matematicamente livre do rebaixamento. O Pantera enfrenta o Palmeiras no próximo domingo em Ribeirão Preto, depois jogará contra o Guarani em Campinas, e encerra esta fase de classificação jogando no estádio Santa Cruz contra o Capivariano. O tricolor precisa apenas de mais 3 pontos para não correr risco de rebaixamento. A torcida botafoguense está na bronca de novo com a campanha do time em uma competição.

SAI MURICY, ENTRA RAFINHA

Rafinha está de volta ao São Paulo. Aos 40 anos, o ex-lateral-direito retorna ao clube para assumir o cargo de gerente esportivo, com atuação direta no dia a dia do elenco profissional, no SuperCT. Ídolo recente da torcida, ele será o elo entre comissão técnica, diretoria e jogadores, participando de treinamentos, viagens e da rotina do grupo principal.

ADMINISTRAÇÃO CONDOMINIAL E ASSOCIATIVA, GESTÃO CONTÁBIL, FISCAL E TRIBUTÁRIA, PORTARIA E CONTROLE DE ACESSO, LIMPEZA E CONSERVAÇÃO, JARDINAGEM, MONITORAMENTO, RÔNDA E VIGILÂNCIA, GERENTE PREDIAL, ZELADORIA E A AUXILIARES

ADMINISTRAÇÃO
PLENA
E GESTÃO DE
QUALIDADE
EFICIENTE

Nosso compromisso é atender
seu empreendimento com
transparência, respeito e inovação.

grupoarcon.com.br (16) 3043-1235

Av. Eduardo Gomes de Souza, 766 - City Ribeirão - Ribeirão Preto/SP

GRUPO
ARCON
ADMINISTRAÇÃO CONDOMINIAL
E TERCEIRIZAÇÃO DE SERVIÇOS