

MERCADO|VEÍCULOS

Kia inicia pré-venda do novo Sorento no Brasil

Modelo de sete lugares 4x4 da montadora coreana tem preço promocional de lançamento de R\$ 399.990,00 para o primeiro lote

DA REDAÇÃO
redacao@jornalribeirao.com.br

A Kia Brasil anunciou a abertura da pré-venda do novo Sorento 4x4, SUV de sete lugares da montadora sul-coreana. O preço promocional de lançamento será de R\$ 399.990,00 para o primeiro lote.

“Além de poder contar com o retorno de um dos modelos de sucesso ao portfólio da Kia Brasil, o novo Sorento 4x4 consagrou-se o veículo mais vendido do mercado sul coreano no ano passado e um dos SUVs de maior sucesso nos Estados Unidos. Por isso, o seu retorno ao mercado brasileiro é motivo de grande otimismo, cujo objetivo é o de atender aos consumidores que priorizam veículos movidos a diesel e conforto para 7 ocupantes”, argumenta José Luiz Gandini, presidente da importadora.

O novo Sorento 4x4 é equipado com o motor 2.2 litros, Smartstream, diesel, de quatro cilindros em linha com injeção direta common-rail, que entrega 194 cv de potência a 3.800 rpm e 45 kgfm de torque entre 1.750 e 2.750 rpm. A transmissão automática de dupla embreagem (DCT) de oito marchas proporciona trocas suaves e precisas, enquanto o sistema de tração integral (AWD) com controle de estabilidade e de tração distribui o torque de forma inteligente entre os eixos, garantindo aderência e estabilidade em qualquer tipo de terreno.

O modelo oferece modos de condução (Normal, Eco, Sport e Smart) e modos de terreno (neve, lama e areia) selecionáveis, que ajustam motor, câmbio e direção conforme a preferência do motorista ou as condições do terreno.

O design do novo Sorento 4x4 traduz a filosofia global “Opostos Unidos” (Opposites United), que combina força e modernidade em proporções equilibradas. A dianteira adota faróis verticais em LED com assinatura luminosa Star Map, inspirada nas constelações estelares e presente nos SUVs elétricos da Kia, além de grade tridimensional com acabamento escurecido e o logotipo da marca posicionado



Lançamento oficial ao público será no Rio Open ATP 500



Modelo apresenta proporções que reforçam sua presença



Novo Sorento 4x4 é equipado com o motor 2.2 litros, Smartstream, diesel

no topo do capô.

O para-choque com skid plate integrado e tomadas de ar verticais reforça a robustez do conjunto, enquanto a traseira traz lanternas verticais em LED conectadas por elementos diagonais e para-choque com molduras cromadas acetinadas. O conjunto é completado por

rodas de liga leve de 19 polegadas, que equilibram elegância e esportividade.

Com 4.815 mm de comprimento, 1.900 mm de largura, 1.695 mm de altura e 2.815 mm de distância entre-eixos, o novo Sorento 4x4 apresenta proporções que reforçam sua presença e o espaço dos ocupantes.

AUTO FOCO



Cadillac

GABRIEL YUKI



POUCAS MARCAS NO MUNDO CONSEGUEM IR ALÉM DO AUTOMÓVEL E SE TRANSFORMAR EM UM VERDADEIRO ÍCONE CULTURAL. A CADILLAC É UMA DELAS. FUNDADA EM 1902, NOS ESTADOS UNIDOS, A MARCA NÃO APENAS AJUDOU A DEFINIR O CONCEITO DE CARRO DE LUXO.

Desde o início, a Cadillac nasceu com uma proposta ousada: oferecer sofisticação, inovação e conforto em um período em que o automóvel ainda engatinhava. Não à toa, foi uma das primeiras montadoras a padronizar peças, algo revolucionário para a indústria no começo do século 20. Esse espírito pioneiro acompanhou a marca ao longo de toda a sua trajetória.

Nos anos 1950, a Cadillac viveu sua era mais emblemática. Os modelos gigantes, com linhas exuberantes, cromados em abundância e as famosas aletas traseiras, viraram sinônimo de status e prosperidade. Ter um Cadillac na garagem era mais do que possuir um carro: era declarar ao mundo que o “sonho americano” havia sido alcançado.

A marca também se tornou presença constante na cultura pop. Presidentes dos Estados Unidos adotaram limousines Cadillac como carros oficiais, enquanto artistas como Elvis Presley eternizaram o modelo como símbolo máximo de sucesso. No cinema e na música, o nome Cadillac virou sinônimo de luxo, poder e personalidade.

Com o passar dos anos, a montadora soube se reinventar. Entrou de vez no século 21 apostando em design mais agressivo, tecnologia de ponta e motores potentes, sem abrir mão do conforto que sempre foi sua assinatura. Modelos como Escalade, CTS e, mais recentemente, os elétricos da linha Lyriq mostram que a Cadillac continua olhando para o futuro, agora com foco em eletrificação e sustentabilidade.

Mais do que uma fabricante de automóveis, a Cadillac representa uma era, um estilo de vida e uma forma de enxergar o luxo sobre quatro rodas. É o tipo de carro que não passa despercebido seja pelo tamanho, pela história ou pela aura de exclusividade.

No fim das contas, dirigir ou mesmo admirar um Cadillac é como folhear um capítulo importante da história do automóvel mundial. Um capítulo escrito com ousadia, elegância e muito brilho. para mais historias como essa siga @autofocorp

Rosângela Marchi Ψ
Psicóloga - CRP 06/50814-0

(16) 98174-2062

Rua Victor Rebouças, 370 - Sala 03 -
Ribeirão Preto/SP

