

MERCADO|VEÍCULOS

MOTOCICLETA

Edição celebra 50 anos de mercado da Honda CG

Modelo alusivo ao cinquentenário chega à rede de concessionárias da marca este mês com preço sugerido para São Paulo de R\$ 20.976

DA REDAÇÃO
redacao@jornalribeirao.com.br

A Honda anunciou o lançamento da CG160 Special Edition, que comemora os 50 anos de produção da icônica motocicleta. O modelo chega à rede de concessionárias da marca este mês com preço sugerido para a base de São Paulo em R\$ 20.976.

O modelo inaugurou as operações da fábrica da Honda em Manaus, AM, e desde seu lançamento, em outubro de 1976. É a motocicleta nº1 do mercado nacional, tendo superado a marca de 15 milhões de unidades produzidas, tornando-se assim o veículo a motor de maior produção da indústria nacional.

Para além do logo comemorativo “CG 50 ANOS” estampado no para-lama dianteiro e nas laterais, esta versão da CG 160 Titan será produzido em exclusiva cor vermelha com inscrições alusivas à comemoração dos “50 ANOS” nas aletas laterais e tanque de combustível, além de trazer a chave e os amortecedores traseiros também em vermelho. A ideia dos designers foi a de realizar uma Honda CG160 Titan que será facilmente identificada como uma genuína “Special Edition”, distinta dos modelos de normal produção.

A Honda CG 160 50 Anos preserva as especificações técnicas que notabilizaram a 10ª geração do modelo como a mais avançada em termos tecnológicos: motor monocilíndrico 4T arrefecido a ar OHC de 162,7 cm3 com tecnologia FlexOne, ajustado para atender plenamente a norma PROMOT 5. Na parte ciclística, o chassi de aço estampado tipo Diamond traz suspensão dianteira telescópica com tubos de Ø 33 mm e traseira com braço oscilante de perfil retangular e dois conjuntos mola-amortecedor. A frenagem ABS de um canal atua no disco dianteiro de Ø 240mm enquanto atrás o disco é de Ø 220mm.

A Honda CG160 50 Anos estará na rede de concessionários Honda a partir de janeiro de 2026. A garantia é de 3 anos, sem limite de quilometragem com a óleo Pro Honda grátis em 7 revisões.

A Honda CG, assim como outros modelos produzidos



Edição celebra o cinquentenário da moto mais vendida do Brasil



CG 160 Titan será produzido em exclusiva cor vermelha



Modelo tem um histórico bem-sucedido de edições especiais

na fábrica de Manaus, AM, tem um bem sucedido histórico de versões comemorativas em edição limitada, que justamente são considerados marcos da história do modelo e disputadíssimos pelos fãs da marca.

Este marco também será explorado por meio de uma linha exclusiva na Honda

Store. A coleção traz camisetas com grafismos especiais que remetem à história e evolução do modelo. Outro destaque fica por conta do capacete comemorativo, que une estilo e tradição em um só produto. Cada peça foi criada para homenagear a trajetória da CG, símbolo de mobilidade e liberdade.

AUTO FOCO

Divulgação



MINI

GABRIEL YUKI



POUCOS AUTOMÓVEIS CONSEGUIRAM ATRAVESSAR GERAÇÕES COM TANTA PERSONALIDADE QUANTO O MINI COOPER. LANÇADO NO FIM DA DÉCADA DE 1950, NA INGLATERRA, ELE NASCEU DE UMA NECESSIDADE PRÁTICA E ACABOU SE TORNANDO UM CARRO ICÔNICO

O Mini surgiu em 1959, criado pelo engenheiro Sir Alec Issigonis, em um período marcado pela escassez de combustível na Europa. A proposta era simples: um carro pequeno, econômico e acessível, capaz de transportar quatro pessoas com conforto. Para isso, Issigonis adotou soluções inovadoras, como o motor dianteiro montado na transversal e a tração dianteira, o que permitiu aproveitar ao máximo o espaço interno.

Inicialmente modesto, o Mini ganhou fama mundial quando chamou a atenção de John Cooper, preparador e construtor de carros de corrida. Ele viu no compacto um enorme potencial esportivo e, em 1961, nasceu o Mini Cooper. Com motor mais potente, suspensão retrabalhada e freios reforçados, o pequeno inglês passou a enfrentar carros muito maiores e a vencê-los.

A consagração veio nos ralis. O Mini Cooper S entrou para a história ao vencer o tradicional Rali de Monte Carlo em 1964, 1965 e 1967. Essas vitórias transformaram o carrinho urbano em um símbolo de ousadia, inteligência mecânica e espírito esportivo.

Fora das pistas, o Mini virou ícone cultural nos anos 1960. Tornou-se símbolo da juventude britânica, da moda e da modernidade, além de marcar presença em filmes, capas de revista e na garagem de artistas e celebridades. Seu design simples e carismático conquistou o mundo.

Após décadas de produção e mais de cinco milhões de unidades vendidas, o Mini clássico saiu de linha no ano 2000. Mas sua história ganhou um novo capítulo em 2001, quando a BMW relançou o modelo. O novo Mini manteve o visual retrô e o espírito esportivo, agora aliado à tecnologia, segurança e conforto dos tempos modernos.

Hoje, o Mini Cooper é um carro global, com versões esportivas, conversíveis, elétricas e até SUVs, sem perder sua essência. Um automóvel que prova que tamanho nunca foi documento quando o assunto é fazer história. Para mais histórias como essa siga @autofocorp

Rosângela Marchi Ψ

Psicóloga - CRP 06/50814-0

☎ (16) 98174-2062

Rua Victor Rebouças, 370 - Sala 03 - Ribeirão Preto/SP