

COMO CONQUISTAR A ATENÇÃO NAS redes sociais

Especialista aponta estratégias para profissionais se destacarem nas redes, onde usuários passam mais de 9 horas por dia conectados

As redes sociais deixaram de ser canais “acessórios” dos sites e se tornaram o centro da disputa pela atenção, moldando o consumo de notícias. Os brasileiros passam, em média, 9 horas por dia online, segundo o Relatório Digital 2025, do Data Report. Esse cenário vem redefinindo o caminho da informação e exige que produtores de conteúdo

do repensem suas estratégias digitais para se destacar em um ambiente altamente competitivo. Para Felipe Ladislau, Diretor de Aceleração de uma mediatech que conecta informação, dados e tecnologia para fortalecer o ecossistema de mídia para publishers, a construção de audiência nas redes sociais é uma reinvenção necessá-

ria tanto para criadores de conteúdo quanto para portais de notícias. “Para se manterem relevantes, as empresas de mídia precisam adaptar sua produção para formatos mais ágeis e consistentes, que acompanhem o ritmo das redes sociais. Essa é uma forma de buscar novas formas de gerar engajamento e receita para além dos

modelos tradicionais.”, comenta o especialista. De acordo com Ladislau, esse conjunto de desafios reorganiza prioridades e exige dos publishers uma atuação mais estratégica e atenta às mudanças de comportamento da audiência. A seguir, separamos cinco dicas para desenvolver conteúdo relevante e consistente nas redes sociais.

Trate redes sociais de forma estratégica

É necessário estabelecer processos, rotina editorial, planejamento, testes e capacitação da equipe. “Uma presença estratégica mais ampla e diversificada fortalece a reputação do canal, impulsiona o alcance de usuários, apoia a monetização e abre espaço para parcerias e novos projetos”, afirma Ladislau

Adapte linguagem e formato para cada plataforma

Cada rede social exige uma forma própria de contar histórias. O TikTok é rápido, visual e informal, o que pede resumos ágeis, explicações diretas e narrativas dinâmicas. O Instagram combina carrosséis, reels e conteúdos de bastidores. Já o YouTube permite aprofundamento por meio de análises, entrevistas e documentários curtos. “Estamos na era da ‘plataformização’, onde as redes sociais não são apenas canais de distribuição, mas também moldam a forma como o conteúdo é produzido e consumido. Por isso, não se trata de replicar o conteúdo em diversos canais, mas de traduzir a informação para novos formatos”, reforça o especialista.



Produza conteúdo útil e diversificado

Ladislau explica que conteúdos que resolvem problemas e esclarecem dúvidas ajudam a ampliar a relevância dos portais nas redes. “Criar um conteúdo útil aumenta as chances de exibição em mecanismos de busca, reforçando a confiança do usuário e atraindo mais público. Essa audiência se transforma em novas oportunidades de monetizar o conteúdo, oferecendo espaços para marcas e parceiros.”, explica o diretor da PYXS.



Construa uma comunidade, não apenas seguidores

A audiência não busca apenas notícias, mas conexão, transparência e proximidade. Tanto no Instagram quanto em outras redes sociais, enquetes e respostas diretas aos comentários ajudam a estimular a participação. “Criar um diálogo real é fundamental para gerar engajamento, oferecendo espaços para que seu público se conecte. Além disso, Mostrar quem produz e o processo de criação humaniza o trabalho.”, acrescenta Ladislau.

Use dados e métricas para otimizar conteúdo

A análise contínua de métricas é indispensável. Para isso, o especialista recomenda analisar de perto as visualizações, compartilhamentos, comentários e outras interações para entender quais tipos de conteúdo ressoam mais com sua audiência. “É preciso fazer constantemente testes A/B com diferentes formatos de vídeo, horários de postagem e abordagens narrativas para descobrir o que funciona melhor, assim como usar os dados e o feedback recebidos para ajustar sua estratégia, refinar seus formatos e aprimorar constantemente a qualidade e a relevância do seu conteúdo na plataforma”, explica.

Ao incorporar práticas mais estratégicas nas redes sociais, os produtores de conteúdo ampliam sua relevância, fortalecem a marca e constroem vínculos mais duradouros com a audiência. “A combinação entre conteúdo qualificado, formatos apropriados e decisões orientadas por dados deixou de ser um diferencial e tornou-se determinante na disputa por atenção em um cenário altamente competitivo”, finaliza o executivo.



Faça seu evento muito mais divertido e animado com... CARICATURAS AO VIVO!

ENQUANTO SEU EVENTO ACONTECE... FAZEMOS CARICATURAS DOS CONVIDADOS.

CASAMENTOS - ANIVERSÁRIOS - CORPORATIVOS - PALESTRAS - FORMATURAS - EXPOSIÇÕES - FEIRAS

16 99751 8550



www.josubarroso.com