

EXEMPLAR AVULSO
R\$ 5,00

JORNAL JR RIBEIRÃO

ANO 2 | EDIÇÃO 71
15 A 21 DE JANEIRO/2026
R\$ 5,00

FORMAÇÃO
ACADEMIA DE MÚSICA
E ARTES ABRE
INSCRIÇÕES PARA
CURSOS GRATUITOS
PÁGINA 15

Justiça manda prefeito tirar do ar vídeo em que 'demite' gestor

Decisão atende a um pedido de João Cesar Ribas, que já tinha sido desligado do cargo quando "anúncio" foi feito por Ricardo Silva e secretário de Saúde nas redes sociais; Santa Lydia já pagou R\$ 25 mil por episódio **PÁGINA 3**



DISPUTA

Perícia vai definir futuro dos Galpões Assed, patrimônio histórico tombado no Ipiranga

A Justiça de Ribeirão Preto determinou a realização de uma perícia na área, avaliada em R\$ 8,6 milhões e que foi tombada provisoriamente por interesse histórico; empresa quer construir prédio no local.

PÁGINA 4

SEU BOLSO

Cinco dicas para conquistar mais atenção nas redes sociais com o seu negócio

PÁGINA 8

COPA DO MUNDO

Fifa define centro de treinamento como base da seleção brasileira nos Estados Unidos

PÁGINA 11

ENTREVISTA DE QUINTA

Vera Moquenco de Figueiredo fala sobre a história do jornalismo e política em Ribeirão Preto

PÁGINA 7

HONDA CG CIN-QUEN-TONA

Marca anuncia edição especial da moto, que completa 50 anos de produção nacional; modelo chega às concessionárias com preço sugerido para São Paulo de R\$ 20,9 mil.

PÁGINA 10



FERNANDO DE LIMA CA-NEPEPEL O SOL DE 2026: SERÁ QUE AINDA VALE A PENA INVESTIR EM ENERGIA SOLAR NO NOSSO PAÍS?

PÁGINA 8

OPINIÃO

EDITORIAL

Dois pesos, duas medidas na vitrine das redes

A decisão recente da Justiça que determinou a retirada do vídeo em que o prefeito Ricardo Silva (PSD) anuncia, de forma pública e informal, em material postados em sua rede social, a demissão do gestor da UPA Oeste reabre um debate que a própria administração municipal ajudou a acirrar: o limite do uso das redes sociais como instrumento de gestão e de exposição de servidores.

Como mostrou o Jornal Ribeirão, o vídeo foi gravado durante uma visita à unidade de saúde e divulgado nas redes do prefeito, funcionando, na prática, como um ato administrativo encenado para o público. Isso sem falar na acusação, feita pelo demitido, de encenação pura e simples, na medida em que o gestor afirma ter sido demitido no período anterior à gravação.

Qualquer que seja o cenário, tem-se que a gestão da UPA está - ou deveria estar - submetida a contratos e ritos formais que não se resolvem por postagem ou vídeo de impacto.

A decisão judicial não discute se havia ou não falhas na unidade. O foco é o método: transformar um procedimento administrativo — que exige apuração, formalização e contraditório — em conteúdo digital de alcance imediato. É nesse ponto que surge uma contradição difícil de ignorar.

Nos últimos meses, a Prefeitura e o próprio prefeito ingressaram com ações judiciais, amplamente noticiadas pelo Jornal Ribeirão, contra vídeos publicados por Hágara do Pão de Queijo pedindo justamente a retirada de vídeos críticos o prefeito e à administração do ar. O ar-

gumento central dessas ações é o suposto dano à imagem de servidores públicos e a exposição indevida de funcionários nas redes sociais.

Ocorre que o vídeo do prefeito - feito, inclusive, no início da gestão, portanto anterior aos de Hágara - segue a mesma lógica que a administração passou a condonar judicialmente. Enquanto acusa terceiros de promover constrangimento público, o chefe do Executivo utilizou suas próprias redes para expor um gestor em uma situação de responsabilização pública, ainda que sem citá-lo nominalmente.

Mais do que isso, Ricardo causou dano ao erário, na medida em que a Fundação Santa Lydia, contratante do demitido, firmou um acordo na Justiça do Trabalho no qual aceitou indenizar o gestor em R\$ 25 mil. O que será feito a esse respeito?

Ao determinar a retirada do conteúdo, a Justiça aplicou o mesmo critério que a Prefeitura reivindica quando se sente atingida. Se vídeos que expõem servidores causam dano e devem ser retirados do ar, o princípio não pode variar conforme o autor da postagem.

O episódio revela uma dificuldade recorrente da gestão em separar fiscalização de espetáculo e comunicação institucional de performance política. Quando a exposição parte do poder, chama-se transparência; quando vem de fora, vira ataque.

Ao fim, o caso da UPA Oeste deixa uma lição incômoda: quem escolhe as redes como vitrine permanente precisa aceitar que as regras valem para todos — inclusive para quem governa.



OPINIÃO DO LEITOR

Marcelo Galli, o gestor há 11 anos à frente do trânsito em Ribeirão, parece ser imune a críticas. A ponto de o prefeito falar em indústria da multa, mas manter o comandante. Ribeirão não é para amadores!

Samuel Rodrigues, Portinari

NOVAS IDEIAS

STF, TCU e a chanchada da Virtude: abismo da Honra em tempos de master

LUIZ RUFINO*



AH, EIS QUE A NAÇÃO, ESSA ETERNA NOIVA DE ALUGUEL, SE DESNUDA EM MAIS UM ESPETÁCULO DE CHANCHADA BARATA! O ESCÂNDALO DO BANCO MASTER NÃO É MERA CRISE; É A GANGRENA MORAL QUE AVANÇA PELOS POROS DA REPÚBLICA, EXIBINDO AS ENTRANHAS PÚTRIDAS DE INSTITUIÇÕES JÁ EXAURIDAS DE CREDIBILIDADE.

O Supremo Tribunal Federal, essa corte de toga e altivez que já cambaleava em seu pedestal de mármore, agora despencou, arrastando consigo a última centelha de fé popular.

Não há, que se diga, decência ou lógica na intrusão do STF nas investigações do caso Banco Master, sob o véu imundo do sigilo máximo. Nem no atrevimento do Tribunal de Contas da União, que se arvora o direito de vasculhar o Banco Central — o investigador — com a mesma cortina de fumaça. A crise não reside na legalidade da fiscalização, pois isso seria apenas a coreografia da normalidade democrática. Por isso a náusea, o grito abafado, as entradas revoltas que já não engolem as desculpas esfarrapadas.

A desconfiança é visceral: as mais altas instituições do Estado, suspeita-se, não atuam como guardiãs da lei, mas como meras prostitutas políticas, manipuladas numa sórdida campanha de achaque contra a autoridade monetária. A “culpa” do Banco Central? Ter ousado liquidar um banco privado que, segundo a Polícia Federal, era um antro de fraudes, cuja longevidade e prosperidade se nutria da mais descarada compra de influência nas alcovas do poder.

É a “podridão política” em estado de putrefação avançada, a “sem-vergonhice” escancarada e um “atrevimento” que desafia a própria memória de um país que, pobre iludido, julgava já ter visitado todos os infernos da corrupção. Pensávamos ter visto tudo? Que ledo engano! O abismo é mais fundo, e a desfachatez, infinita.

A eficácia de qualquer instituição é indissociável da coragem de seus membros e, sem caráter, as estruturas se corrompem, as normas se pervertem. As instituições se mostram cascas vazias, simulacros de poder. A “mão” que move a casa de máquinas está podre, desprovida de justiça, temperança e coragem. Sem essas virtudes, as leis mais nobres se reforçam em farsa, as constituições se degeneram em papel higiênico, e o Estado falha, miseravelmente, em seu propósito.

A crise atual, esse hediondo espetáculo, é o atestado de que essa alma política foi vendida, profanada. A “podridão política” não é um acidente, mas o sintoma de uma ausência abissal de virtude nas esferas de poder, onde o particular e a influência comprada suplantam o mais elementar compromisso com o que é público. A nação, essa pátria prostituída, cambaleia sem alma, enquanto o fantasma de Aristóteles nos observa, não mais espantado, mas com a desolação de quem já previra o destino trágico daqueles que baniram a honestidade de seu convívio.

é professor e cientista político

Jornal Digital



Leia o QRCode e
acesse a versão
online do
Jornal Ribeirão

Pontos de
Distribuição

Veja onde você
encontra a versão
impressa
do Jornal Ribeirão:

- Banca Tibiriça - R. Tibiriça, 600
- Banca do Denis - R. Otávio Golfe, 326
- Banca Saudade - Av. Saudade S/N
- Banca Paulista - Av. Independência, 1680
- Banca 2000 - Praça Coração De Maria S/N

- Banca Balieiro - R. Gen. Osório, 549 - Calçadão
- Banca Oracilda - Praça Jose Mortari S/N
- Banca Solange - Av. Pres. Vargas, 25 - Esq. Av. R. Nove De Julho
- Banca Camões - Praça Camões S/N

- Banca Oásis - R. Duque de Caxias, 800
- Banca Pinguim - R. Gen. Osório em frente a Choperia Pinguim - Calçadão
- Banca do Valdir - Av. Nove De Julho, 378 - Esq. R. Visconde de Inhaúma
- Banca 13 de Maio - Av. 13 De Maio, 575

- Banca Irajá - R. Dr. Isaac Teodoro de Lima, 588
- Banca Sete de Setembro - Praça
- Banca do Emerson - R. Campos Salles, 431
- Banca Ofice Center - Av. Portugal, 1760
- Banca do Amaral - R. Amador Bueno, 395
- Banca da Lucia - Av Dom Pedro S/N

- Banca do Rogério - R. Maria Tereza Braga Cenri, 425
- Banca do Peruano - R. Florêncio De Abreu S/N (Calçada Catedral)
- Banca da Japa - Av. Jerônimo Gonçalves, 493 (Próx Rodoviária)

JORNAL RIBEIRÃO

SKY COMUNICAÇÃO E EVENTOS LTDA
cnpj 12.884.377/0001-30
www.JORNALRIBEIRAO.COM.BR

REDAÇÃO:

Av. Eduardo Gomes de Souza, 766 - S/4
City Ribeirão - Ribeirão Preto/SP
CEP 14021-540

Editor-chefe: **Eduardo Schiavoni**
Editor adjunto: **Beatriz Camargo**
Editor de arte: **Daniel Torrieri**

Contato:
redacao@jornalribeirao.com.br

ATENDIMENTO AO LEITOR:
(16) 99173-3980

Acesse pelo QRCode >



Departamento Comercial:
comercial@jornalribeirao.com.br

Material noticioso e fotográfico fornecido pelas agências de notícias Estado, Brasil, France-Press, Reuters, pela equipe de correspondentes e pelos colaboradores.

O Jornal Ribeirão não se responsabiliza por conceitos ou opiniões emitidos em colunas ou artigos assinados.



ENTRELINHAS DOS PODERES

Paulo Sartre, por Ângelo Lopes - MTb 0097820/SP

MAGOADÕES

Uma foto nas redes sociais gerou desconforto entre empresários puro sangue à direita em Ribeirão. Motivo: o registro do deputado Baleia Rossi (MDB) ao lado do vereador Daniel Gobbi (PP) e do presidente da Câmara, Isaac Antunes (PL), como gesto de apoio político. Paulo Junqueira foi o mais incisivo nas críticas, reprovando a aproximação entre a direita e o Centrão.

PJ-OUT

Paulo Junqueira, como de costume, abre espaço e coloca sua estrutura à disposição de candidatos a deputado estadual e federal de fora de Ribeirão, como fez em eleições passadas. Segundo aliados, isso contrasta com o tradicionalismo político local e repete alianças como as de agora, do chamado “tríunvirato mestiço”, que aproximou Gobbi e Antunes de Baleia. Em 2022, Junqueira apoiou e deu estrutura a Lucas Bove e a Ricardo Salles, ambos do PL de São Paulo.

KSB GRANDÃO

Um dos partidos que mais cresceu em 2025, o PSD de Gilberto Kassab pretende lançar 12 candidatos a governador, além de nomes ao Senado. A meta em São Paulo é conquistar hegemonia na Assembleia Legislativa do Estado de São Paulo. Como a coluna já antecipou, Rafael Jr. deve trocar o PP pelo PSD, assumindo o número político do pai, Rafael Silva. O acordo é amplo e garante a Ricardo Silva posição sólida para buscar a reeleição em 2028 independentemente dos planos de Duarte Nogueira, que pode voltar a disputar a Prefeitura somente em 2032.

BOMBA 28

A executiva nacional do NOVO prepara forte investimento eleitoral na região para quebrar o ciclo de reeleições — especialmente em Ribeirão, Araraquara e Sertãozinho. O partido já discute uma frente de direita com nomes fortes. Entre os possíveis nomes: o promotor Marcel Zanin (Araraquara), o empresário Marco Aurélio (Ribeirão Preto) e um representante ligado à família Biagi (Sertãozinho).

BOMBA SPOOFING

Enquanto ministros deixam cargos para disputar as eleições, em Brasília, o presidente nacional do PT, Edinho Silva, pode ser nomeado ministro de Estado, com a missão de reforçar a presença petista na região de Ribeirão, especialmente em Araraquara, hoje dominada pelo PL. A possível progressão de Walter Delgatti Neto — o hacker de Araraquara — para o regime aberto em 2027, rival do promotor Marcel Zanin, põe fogo na campanha e tende a ser usada como antídoto contra a candidatura de Zanin.

SOU CANDIDATO

A assessoria do professor Cláudio Romualdo confirmou à coluna que ele será pré-candidato a deputado federal em 2028. Segundo a equipe, um evento será realizado em breve para anunciar oficialmente os detalhes da candidatura, o partido e a defesa de uma política humanista como epistemologia.

CARBONO BEM OCULTO

Advogados da fintech BK e da gestora REAG, envolvidas no caso “Carbono Oculto”, querem pegar carona na liquidação do Banco Master, decretada pelo Banco Central. Parlamentares que defendem o Master no Congresso fazem lobby no TCU e articulam “jabutis” legislativos para aliviar também a situação do BK Bank/REAG — escritório de investimentos com sede em Ribeirão cuja sucursal local, segundo investigações, movimentou R\$ 46 bilhões em recursos ligados a usinas e negócios suspeitos do Primeiro Comando da Capital (PCC).

TRETA SOCIALISTA

Marco Ernani Nanon foi confrontado por pré-candidatos do PSB durante reunião do Diretório Regional do partido após ter declarado a este colunista que Marcos Papa seria o candidato da região a disputar uma cadeira na Alesp. “Irá do”, Nanon ligou, em meio à reunião, em viva-voz, afirmando que o texto havia sido escrito “por conta própria” e ameaçando processar o autor da coluna.

SEM DELONGAS

Este colunista respondeu, em viva-voz, que mantinha o publicado. Lembrou, ainda, que o ingresso recente do ex-vereador ao PSB havia sido informado por Nanon, conforme confirmado por Papa. Confrontado com o próprio áudio, Nanon pediu desculpas e reconheceu que não houve distorção.

POLÍTICA

PREFEITO TIKTOKER

Justiça tira do ar vídeo de demissão de gestor

Coordenador da UPA Oeste foi demitido pelo prefeito Ricardo Silva pelas redes sociais; ex-funcionário já ganhou R\$ 25 mil do Santa Lydia

EDUARDO SCHIAVONI
redacao@jornalribeirao.com.br

A Justiça Estadual determinou a retirada de vídeos publicados pelo prefeito de Ribeirão Preto, Ricardo Silva (PSD), e pelo secretário de Saúde, Maurício Godinho, relacionados à demissão do então gestor da UPA Oeste, João Ribas. A decisão é da 4ª Vara Cível da Comarca de Ribeirão Preto e foi publicada nesta semana.

Em decisão liminar, o juiz deferiu pedido de tutela de urgência para que os réus removam ou tornem indisponíveis, no prazo de 48 horas, os vídeos divulgados em seus perfis e contas oficiais nas redes sociais, que tratam dos fatos narrados na ação. A ordem também alcança as plataformas Meta Platforms Inc. (Facebook e Instagram) e Bytedance Brasil Tecnologia Ltda. (TikTok), que deverão promover a remoção ou bloqueio de acesso aos conteúdos indicados. O descumprimento da decisão acarretará multa diária de R\$ 500, limitada ao teto de R\$ 30 mil.

Segundo a juíza Loredana de Carvalho, que concedeu a liminar, existe “perigo de dano de difícil reparação, por retratar de ofensa com propagação e compartilhamento contínuos em ambiente digital, o que justifica a intervenção para cessar a continuidade do dano”.

A AÇÃO

A ação foi ajuizada por João Ribas, que sustenta ter sido exposto de forma indevida e prejudicial à sua honra profissional após a divulgação dos vídeos. Ele pede indenização de R\$ 30 mil por danos morais decorrentes do episódio, além da retirada dos vídeos do ar. Os réus foram citados e intimados para apresentar contestação no prazo legal, além de cumprir imediatamente a determinação judicial.

O advogado Flávio Zeotti, responsável pela defesa de João Ribas, afirmou que a decisão representa uma garantia mínima de proteção à imagem do profissional. “A decisão é fundamental por garantir que a honra do profissional não continue a ser atingida pela permanência do vídeo. Ele foi extremamente afetado e esperamos que a Justiça coiba esse tipo de



Ricardo Silva ao lado do secretário Godinho, no vídeo que gerou processo

A PEDIDO DE RICARDO, JUSTIÇA TIROU VÍDEOS DE HÁGARA DO AR

A Justiça de Ribeirão também determinou, no dia 30 de setembro de 2025, que o influenciador digital Hagara do Pão de Queijo removesse de suas redes sociais vídeos que expõem o prefeito Ricardo Silva e agentes públicos, sob pena de multa diária de R\$ 50 mil. A ordem foi proferida pela 1ª Vara da Fazenda Pública após ação ajuizada pelo chefe do Executivo, que argumentou que as postagens ultrapassam o direito à crítica política e causam dano à sua honra e imagem. Foi a segunda liminar do tipo concedida em menos de um mês em ações semelhantes envolvendo o influenciador e agentes públicos.

Hagara havia publicado vídeos em que registra confrontos e fiscalizações de agentes de fiscalização sanitária no Mercado Municipal e outras áreas de atuação pública, criticando a forma como a fiscalização é conduzida.

ação, especialmente por parte de uma autoridade municipal”, afirmou.

Procurados, a Prefeitura de Ribeirão Preto, o prefeito Ricardo Silva e o secretário de Saúde Maurício Godinho não se manifestaram sobre a decisão até o fechamento desta edição.

Demissão por vídeo já custou R\$ 25 mil ao Santa Lydia

O coordenador da UPA Oeste de Ribeirão Preto, João Ribas, obteve condenação de R\$ 25 mil em ação trabalhista movida contra a Fundação Santa Lydia em razão da forma como foi demitido em janeiro de 2025. A sentença reconheceu que o ex-gestor sofreu danos morais decorrentes da exposição vexatória em vídeo divulgado nas redes sociais pelo prefeito Ricardo Silva no qual sua demissão foi anunciada durante visita à unidade.

O caso ocorreu em 8 de janeiro de 2025, quando Ricardo Silva e o secretário Maurício Godinho estiveram na UPA e gravaram um vídeo no qual o prefeito afirmou ter encontrado a coordenação da unidade trancada e sugeriu a demissão do responsável. A exibição do conteúdo ocorreu nas redes sociais, gerando grande repercussão e associando publicamente Ribas ao suposto erro administrativo — embora, segundo ele, já estivesse desligado do cargo horas antes do vídeo ser gravado.

Na ação, Ribas alegou que, além de perder o emprego, foi exposto de forma vexatória e teve sua imagem profissional prejudicada, com repercussões negativas na carreira. O processo foi movido contra a Fundação Santa Lydia, que administra a UPA, e resultou na condenação no valor de R\$ 25 mil por danos morais.

ADMINISTRAÇÃO

BRIGA NA JUSTIÇA

Perícia define futuro de área avaliada em R\$ 8,6 mi no Ipiranga

Galpões Assed foram declarados de interesse do patrimônio histórico, mas empresa quer construção de prédios no local

EDUARDO SCHIAVONI
redacao@jornalribeirao.com.br

Uma perícia judicial que custará pouco mais de R\$ 138 mil vai determinar o futuro dos Galpões Assed, um conjunto de barracões com cerca de 11 mil m² avaliados em mais de R\$ 8,6 milhões no Ipiranga, em Ribeirão, numa disputa que coloca em pontos opostos a preservação cultural e o interesse privado.

A Pedra Agroindustrial é a proprietária do imóvel, situado na rua André Rebouças. A empresa questiona o tombamento provisório feito pelo Conselho Municipal de Preservação do Patrimônio Cultural (Conppac), alegando que a decisão careceu de fundamentação técnica.

Em 2019, o Conppac deliberou pelo tombamento provisório do imóvel, decisão que a Pedra contesta no Judiciário por meio de ação que tramita desde 2024. Alega-se que a remessa do processo ao Corpo Técnico para elaboração de laudo técnico ocorreu em 6 de março de 2020, mas que nenhum estudo foi juntado aos autos, o que comprometeria a legitimidade do tombamento.

A 2ª Vara da Fazenda acatou o pedido da empresa e declarou a nulidade do tombamento por vícios no procedimento. Ao mesmo tempo, determinou a realização de perícia técnica, cujo objetivo é avaliar se a área possui, ou não, valor histórico e cultural que justifique sua preservação. O laudo

técnico, cujo custo foi questionado pela Prefeitura, deve ser concluído em até 30 dias após autorização judicial.

COLAPSO

Os barracões estão em situação precária, com risco de colapso estrutural, sem uso comercial ou industrial, o que, segundo a Pedra, inviabiliza intervenções mesmo para a conservação do imóvel. Por isso, defende que o espaço seja liberado para empreendimentos imobiliários, argumentando que a área poderia receber novas construções e contribuir para a revitalização urbanística da região.

O Conppac, porém, sustenta que os Galpões Assed têm valor histórico e cultural. "Defendemos a preservação considerando sua função histórica e econômica para o município e região; de outro lado, há o interesse econômico pela derrubada do patrimônio para construção de prédios na área", afirma Lucas Pereira, presidente do conselho.

Mesmo com a concordância administrativa de que o tombamento original tinha problemas formais, a Prefeitura reconheceu, no processo, a necessidade da perícia técnica, alinhando-se à ideia de que uma avaliação especializada é fundamental antes de qualquer decisão definitiva sobre a preservação ou eventual liberação da área, mas achou o valor pedido pelo perito excessivo. A Justiça aguarda o laudo para proferir sua decisão final.



Galpões Assed, na rua André Rebouças, no Ipiranga: disputa judicial

Empresa alega falta de interesse histórico no tombamento

Em 20 de novembro de 2019, o Conppac deliberou pelo acatamento do tombamento provisório de um imóvel pertencente à Pedra Agroindustrial nas adjacências do Barracão do Ipiranga, na área conhecida como Galpões Assed. A decisão administrativa foi registrada em ata oficial da sessão, mas, segundo a empresa, sem estudos técnicos ou fundamentos objetivos que a justificassem.

Após a deliberação, a então

presidente do colegiado encaminhou o processo ao Corpo Técnico de Apoio (CTA) para a elaboração de um laudo técnico. A remessa ocorreu em 6 de março de 2020, porém, conforme alegado pela Pedra Agroindustrial, nenhum laudo foi produzido ou juntado aos autos do processo administrativo até hoje.

Alegando ausência de fundamentação técnica, a empresa ingressou, em 2024, com ação judicial para anular o tombamento provisório. A Justiça acolheu parcialmente o pedido, mas determinou a realização de perícia técnica independente, que deverá avaliar se a área possui, ou não, interesse histórico ou cultural que justifique a preservação. "A prefeitura não tem como comprovar a existência de absolutamente qualquer elemento histórico ou cultural que justifique o tombamento do imóvel da Pedra Agroindustrial", afirma a empresa, nos autos do processo.

EVENTO EM RP

Kassab participa de encontro de gestores públicos

ÂNGELO LOPES
redacao@jornalribeirao.com.br

A edição do Conexão APM, realizada em Ribeirão nesta quarta-feira (14), reuniu mais de 900 inscritos, entre prefeitos, parlamentares, secretários municipais e técnicos. O encontro reforçou o papel do projeto como espaço de integração, capacitação e fortalecimento da gestão municipal.

A abertura ficou a cargo de Ricardo Silva (PSD) e pelo presidente Fred Guidoni, com a presença do secretário estadual de Governo e Relações Institu-

cionais e presidente nacional do PSD, Gilberto Kassab.

O Conexão faz parte de doze encontros regionais que celebram 77 anos da entidade e debatem temas como reforma tributária, saúde, educação e finanças municipais. Destaques incluem planejamento de Sobral (CE) e avanços do IDEB no Pará, demonstrando que políticas públicas bem estruturadas produzem resultados.

Kassab ressaltou que os municípios enfrentam as demandas sociais com técnica e eficiência, afirmando que o Brasil real está nas cidades.

Além disso, sinalizou candidatura do PSD à Presidência em 2026, citando Ratinho Júnior e Eduardo Leite como possíveis nomes.

A agenda incluiu reunião com prefeitos da Mogiana para alinhar gestão e estreitar o diálogo com o governo de São Paulo, prioridade para pequenos municípios. Um dos participantes foi Duarte Nogueira, que defendeu, em palestra, a descentralização administrativa e fiscal. Além disso, foi lançado o Inova Política, espaço de formação permanente entre gestores e lideranças.



Abertura do Conexão APM

COTIDIANO

CRIME

Namorado que matou a sogra por dinheiro é condenado

Tribunal do Júri de Ribeirão Preto condenou Steffes Geroldo a 37 anos de prisão por homicídio qualificado contra idosa; réu seguirá preso, mesmo com a possibilidade de recurso

ÂNGELO LOPES
redacao@jornalribeirao.com.br

Em um julgamento que marcou o início do ano judiciário no Tribunal do Júri de Ribeirão Preto, o réu Steffes Estanga Borghi Geroldo foi condenado a 37 anos e 2 meses de reclusão pelo homicídio qualificado de Maria Ângela Sales Avelino, sua sogra, em um crime classificado como hediondo e motivado por interesse financeiro.

O processo teve desfecho com veredito unânime dos jurados e acolhimento integral das teses sustentadas pelo Ministério Público. A sessão de julgamento ocorreu na última segunda-feira (12), na 2ª Vara do Júri e das Execuções Criminais, e se estendeu das 10h às 17h30, sob a presidência do juiz de José Roberto Bernardi Liberal.

DEPOIMENTOS

Foram ouvidos Valéria Avelino de Arruda Barbosa, Tatiana Avelino, Daniela Avelino filhas da vítima e Francisco Eduardo Gonçalves dos Santos, que narraram aos jurados o contexto familiar, as circunstâncias do crime e as consequências do homicídio para a família. Entre os depoimentos mais marcantes está o de Tatiana Avelino, filha da vítima e ex-namorada do réu, que chegou a ficar presa provisoriamente por nove dias



Réu Steffes Estanga Borghi Geroldo saiu do julgamento direto para prisão, onde vai aguardar recursos

no início das investigações. Posteriormente, Tatiana foi liberada, após Ministério Público, delegado de polícia e investigadores concluírem que ela não teve participação no crime.

Encerrada a fase de testemunhas, o réu foi interrogado em plenário. Durante seu depoimento, ele negou que deu causa à morte da idosa. Alegou que no dia dos fatos, não estava medicado e que sempre ouvia vozes.

Os defensores Roberto Seixas Pontes e Roberto Edson Heck sustentaram in-

suficiência probatória quanto à autoria. De forma subsidiária, a defesa requereu a desclassificação do crime para lesão corporal seguida de morte, alegando ausência de "intenção de matar".

O resultado da votação foi a condenação de Steffes por homicídio qualificado. Com a decisão dos jurados, o juiz lavrou a sentença, fixou a pena e determinou a prisão preventiva do acusado. Isso significa que ele terá de aguardar na prisão o resultado de um eventual recurso.

A defesa de Steffes informou a reportagem que fará recurso de apelação. Em declaração à reportagem, o promotor de Justiça Patrick Carvalho Silva afirmou que não pretende recorrer da sentença. Segundo ele, a condenação "representa uma resposta clara e justa à sociedade e, principalmente, à família da vítima, que tanto buscou por justiça neste caso. O júri reconheceu a gravidade dos fatos e a responsabilidade do réu, e isso é o que importa para a Promotoria".

ÁGUA E ESGOTO

Saerp registra 1,4 mil irregularidades em 2025

DA REDAÇÃO
redacao@jornalribeirao.com.br

A Saerp (Secretaria de Água e Esgoto de Ribeirão Preto) divulgou balanço de autuações realizadas em 2025. Segundo a secretaria, foram registradas mais de 1,4 mil irregularidades em ligações de água e esgoto na cidade.

As infrações mais frequentes, registradas em 2025 pelas equipes de Fiscalização da Secretaria, foram relacionadas à adulteração de hidrômetros, totalizando 616 casos. Entre as ações constatadas estão o uso de

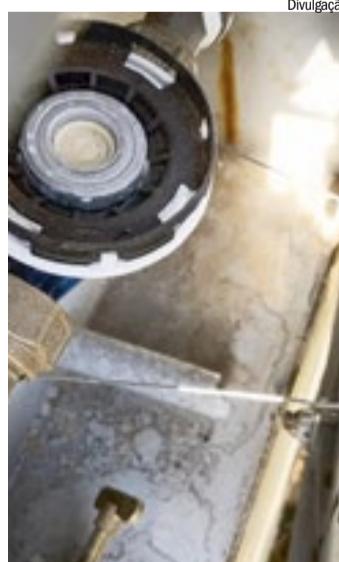
super ímã, hidrômetros travados, violados ou perfurados, além de outros tipos de manipulação dos equipamentos de medição.

No mesmo período, também foram identificados 122 casos de ligação clandestina, incluindo a utilização do chamado "by-pass", mecanismo que permite o desvio da água sem que ela passe pelo hidrômetro, caracterizando fraude no consumo.

As irregularidades estão sujeitas a multas, que variam de acordo com a gravidade da infração. As penalidades podem ser classificadas como leves, mé-

dias ou graves, com valores de 25,50 até 100 vezes a tarifa mínima da categoria do usuário, o que pode resultar em multas de R\$ 762 a R\$ 10.173. Além disso, dependendo da infração cometida, a Saerp pode calcular o prejuízo causado pela fraude e realizar a cobrança retroativa do valor referente ao consumo não registrado.

Em caso de suspeitas de fraude, Moradores podem registrar denúncias de forma anônima, através da Central de Atendimento da Saerp, pelo telefone 0800 115 0 115. O serviço funciona 24h



Hidrômetro da Saerp, em Ribeirão Preto

JOVENS

Programa de emprego tem inscrições abertas

DA REDAÇÃO
redacao@jornalribeirao.com.br

Estão abertas as inscrições para nova turma do Programa Emprego e Futuro, iniciativa de empregabilidade juvenil que oferece capacitação gratuita para jovens a partir de 15 anos, cursando ou com ensino médio completo.

As vagas são limitadas e os interessados devem preencher o formulário disponível no link <https://forms.gle/froW1SH4qPrfKdt88>

As aulas terão início no dia 22 de janeiro, das 14h30 às 16h30, no Dabi Business Park (rua General Augusto Soares dos Santos, 100, Parque Industrial Lagoinha), em Ribeirão Preto.

Com duração de três meses, o programa oferece 15 aulas presenciais de duas horas, totalizando 30 horas de conteúdo. É necessário ter frequência mínima de 75% para receber o certificado, com entrega prevista para a cerimônia de encerramento marcada para 30 de abril.

A proposta do curso é desenvolver uma vivência do ambiente de trabalho, com conteúdo teórico e prático e atividades em formato de projeto, simulando rotinas corporativas, entregas por expediente, simulações de entrevistas com recrutadores reais e visitas de campo a empresas parceiras.

O cronograma inclui temas como criação de currículo, economia doméstica, colaboração, networking, LinkedIn, trabalho híbrido, liderança, tecnologias e futuro do trabalho, desenvolvimento pessoal e autoconhecimento.

PREPARAÇÃO

"O Emprego e Futuro foi desenhado para preparar comportamentos de empregabilidade e oferecer uma experiência concreta do que é o ambiente de trabalho. Nossa objetivo é formar jovens com alta performance e baixa rotatividade, conectando capacitação, prática e oportunidades reais de contratação com empresas parceiras", afirma Cristian Moretti Bazan, diretor coordenador do OH Educação Empreendedora, responsável pelo projeto.

Os facilitadores e a coordenação atuam de forma voluntária e são capacitados para a aplicação do programa que busca, ao final do ciclo, encaminhar os participantes para processos seletivos e, sempre que possível, para a contratação.



RIBEIRÃO PENSA, O JORNAL RIBEIRÃO CONFIRMA.

*Em 2026, a velocidade informa.
A credibilidade de Ribeirão confirma.*

Entre o que você ouve no grupo de mensagens e o que realmente impacta sua vida, existe o Jornal Ribeirão. Há 70 edições, transformamos dados em decisões, derrubando boatos e confirmando verdades.

*Porque para entender o futuro da nossa cidade,
você precisa de um veículo que conhece o nosso chão.*

POR QUE ANUNCIAR NO JORNAL RIBEIRÃO?

Público Qualificado:

O leitor do Jornal Ribeirão em 2026 é um tomador de decisão (empresários, produtores rurais e profissionais liberais, representantes de classes, políticos e administradores).

Ambiente Seguro (Brand Safety):

Ao contrário de algoritmos de redes sociais, sua marca aparece ao lado de conteúdo editado, ético e verificado.

Longevidade: O jornal físico permanece em mesas de café, salas de espera e escritórios, oferecendo um tempo de exposição muito superior ao "scroll" digital.



RESERVE
SEU ESPAÇO PARA AS
PRÓXIMAS EDIÇÕES

comercial@jornalribeirao.com.br



Na internet

LEIA O QR CODE E TENHA ACESSO
A TODO O CONTEÚDO DE NOSSO PORTAL



Edição Digital

LEIA O QR CODE E ACESSE A VERSÃO
ONLINE DO JORNAL RIBEIRÃO



Contribua e apoie

COM QUALQUER VALOR, CONTRIBUA PARA
MANTER A DISTRIBUIÇÃO GRATUITA.
PIX 12.884.377/0001-30

JORNAL
RIBEIRÃO

A RENOVAÇÃO DO JORNAL IMPRESSO

ENTRE VISTA DE *Quinta*

'O legado da minha família é fazer tudo à luz do dia'

Vera Moquenco Figueiredo conta os bastidores da política, fala sobre o Jornal A Cidade e analisa a situação do jornalismo em Ribeirão

DA REDAÇÃO
redacao@jornalribeirao.com.br

Nascida em 13 de janeiro de 1949 e criada no coração de Ribeirão Preto, na rua São Sebastião — onde funcionou, por décadas, o jornal A Cidade —, Vera Lúcia Moquenco de Figueiredo é personagem viva de uma cidade que se confunde com a própria história do jornalismo, da política e da vida pública local. Criada em meio a redações, bastidores do poder e rotinas de trabalho que começavam antes do amanhecer, ela iniciou a vida profissional aos sete anos e atravessou décadas em que imprensa, política e cidade caminharam lado a lado — sem glamour, mas com intensidade.

Formada em Letras pela Barão de Mauá e integrante da primeira turma de Jornalismo da Unaerp, Vera pertence a uma geração que aprendeu o ofício no chão da redação, no cheiro da tinta e na exaustão das madrugadas. Viveu por dentro o auge do jornal impresso em Ribeirão Preto, acompanhou a profissionalização das redações do interior paulista e testemunhou, de forma direta, a transformação do jornalismo em um ambiente cada vez mais pressionado pela velocidade, precarização e perda de memória. "Infelizmente, vejo o jornalismo impresso acabando", conta, com a voz visivelmente embargada.

Filha e neta de figuras profundamente ligadas à vida política e institucional da cidade — seu avô, Orestes Lopes de Camargo, foi vice-prefeito —, cresceu circulando entre lideranças, campanhas, reuniões e articulações, sem jamais confundir proximidade com submissão. Ao longo da vida, recusou convites para disputar cargos eletivos, optando por permanecer como observadora crítica — alguém que viu muito, ouviu mais ainda e guarda histórias que ajudam a entender não

apenas o passado, mas também os vícios persistentes do presente.

Casada desde 1970 com o cirurgião-dentista Mozart de Figueiredo, mãe de dois filhos e avó de quatro netos, Vera fala com a serenidade de quem já viveu ciclos inteiros: da ascensão ao declínio do impresso, da política feita no aperto de mãos à política do espetáculo, do trabalho como identidade à aposentadoria como reprendizado. Nesta entrevista, ela revisita memórias, faz balanços incômodos e lança um olhar crítico — e, ao mesmo tempo, afetivo — sobre o jornalismo, a política e Ribeirão Preto. "Talvez o maior legado que a gente possa deixar seja esse: fazer tudo à luz do dia", resume.

Como avalia o jornalismo feito A Cidade?

Tivemos grandes redações e profissionais maravilhosos. Não vou citar nomes para não ficar desagradável, mas tivemos grandes jornalistas, grandes mesmo. Você talvez tenha participado da melhor redação do interior de São Paulo.

Olha que o Otávio Frias tentou, por duas vezes, comprar o jornal. Não conseguiu porque minha mãe não quis vender. E ele dizia: "A redação de vocês é a melhor que tem".

Eram cinco mil classificados. Nem a Tribuna de Santos batia a gente.

Trabalhava? Trabalhava. Mas havia compensação: uma única banca de jornal vendia, no domingo, 500 exemplares. E vender 500 jornais não é brincadeira.

Passados quase 20 anos, existe arrependimento na venda do A Cidade para o grupo EPTV, ocorrida em 2006/2007?

Infelizmente, não havia mais condição de tocar. Não que não estivéssemos ganhando dinheiro suficiente — as contas estavam zeradas. Isso eu nem posso falar

muito, porque meu avô nunca teve cheque especial, que dirá cartão.

Nunca fizemos leasing, nunca pedimos dinheiro emprestado para comprar máquina alguma. Mas eu já estava mais velha. Minha mãe já tinha feito 80 anos. Então, não havia como tocar. Eram 54 motoqueiros... Por mais que a gente tentasse, era muito exaustivo. A gente começava às quatro da manhã e não tinha hora para acabar. Só quem esteve por dentro sabe contar.

E como vê o jornalismo hoje?

Infelizmente, vejo o jornalismo impresso acabando. Fico muito triste, porque a melhor coisa do mundo é sentir o cheiro da tinta, o cheiro do papel, sofrer para imprimir.

Seus avós dão nome a três bairros — Maria Casagrande Lopes e Jardim Amália, em homenagem à sua avó, e Orestes Lopes de Camargo, ao seu avô. Sua mãe dá nome a um dos maiores viadutos da cidade. Como é isso?

Eduardo, eu fiquei muito emocionada quando fui ao bairro Orestes Lopes de Camargo. Estava inaugurando e a escola ainda não tinha nome. Colocaram Orestes Lopes de Camargo e, até que o governador desse um nome definitivo à escola, continuou assim. Já o Maria Casagrande... na realidade, minha avó se chamava Maria Casagrande Lopes. Foi quando o Palocci inaugurou o bairro. Eu falei para ele: "Mas, Palocci, ninguém conhece minha avó como Maria Casagrande". O apelido dela, do tempo em que trabalhava no Matarazzo, era Amália.

Ele respondeu: "Então vamos colocar Jardim Dona Amália". E acabou que ela ficou com dois bairros. Minha mãe ficou com a escola técnica, e a biblioteca da escola Orestes Lopes de Camargo leva o nome dela.



Vera Moquenco Figueiredo no salão Orestes Lopes de Camargo, na prefeitura

do meu avô. Isso eu não sabia. Mas achei ótimo ter sido essa bengala. Eu não era autorizada a falar o que pensava, claro, mas era uma ponte entre os políticos que passavam por aqui e o governador.

Tenho saudade da Margarida, secretária do governador Paulo Maluf. Foram muitos anos e muita convivência.

Cite uma passagem política que tenha te marcado.

Eu ainda tenho testemunha ocular desse episódio. Talvez tenha sido o que mais me marcou.

Meu avô recebia muitos políticos. O governador Laudo Natel passava de manhã e perguntava: "Vera, vai ter mandioca frita?". Dizia que fazia o que precisava e voltava depois para comer. Isso acontecia uma vez por mês.

Agora, tem uma história que me marcou muito, mas não me peça para contar o nome. O Morandini também presenciou tudo.

Em uma determinada quarta-feira, apareceu uma pessoa muito influente e anunciou uma visita ao meu avô — alguém que já era presidente do Congresso Nacional.

Meu avô me disse: "Fulano vem às duas horas. Você vai dizer que eu não vou recebê-lo".

Perguntei como faria isso. Ele respondeu: "Diga que aqui em casa não entra ladrão".

Fui dar o recado. O homem chegou. Sentei no banco e disse: "Olha, o senhor me desculpe, houve um imprevisto. Meu avô mandou dizer que não vai recebê-lo. E que aqui nesta casa não entra ladrão".

O Morandini estava escondido, ouvindo. Saímos. O homem ficou uns dez minutos tentando se recompor e foi embora.

Nunca mais ouvi falar dele visitando a casa. Talvez tenha outro episódio, mas esse fica para a próxima.

Quanto à política de hoje, como analisa?

Fico um pouco decepcionada com aqueles que usam farda. No meu tempo, quando alguém usava farda, a gente encostava até na parede. Hoje fico triste porque eles não compram mais a briga. O resto você já sabe.

E, olha, não tenho nada contra o Ricardo Silva. Gosto muito do pai dele, da mãe, dona Clara. Acho que lutaram muito para criar os filhos.

Torço por Ribeirão. Seja quem for que esteja à frente, eu torço por Ribeirão.

Você é a madrinha do Jornal Ribeirão. Como encara isso?

Esse negócio de madrinha... vocês colocam um peso muito grande nas minhas costas. Um peso que, de 1949 até 2009, eu nunca senti.

Mas é bom inspirar um jornal — eu que vivi a vida toda na redação de um deles.

ECONOMIA

FOGO NA BOMBA!



Carro durante abastecimento em posto de combustíveis: preço do álcool dispara

Álcool dispara e bate R\$ 4,30 nos postos

Levantamento indica tendência de alta que deve durar até início da moagem da cana, previsto para março; cenário também impacta gasolina

DA REDAÇÃO
redacao@jornalribeirao.com.br

O preço do etanol voltou a subir em Ribeirão Preto e já acumula alta média de R\$ 0,25 por litro nos últimos 40 dias, no repasse das usinas para as distribuidoras. A elevação ocorre em meio ao período de entressafra, quando a produção é interrompida para manutenção das usinas, reduzindo a oferta do combustível.

Segundo levantamento da Central de Monitoramento da Associação Núcleo Postos Ribeirão, a combinação de estoques mais baixos e demanda aquecida nos postos pressiona os preços e deve manter a tendência de alta nas próximas

semanas. Na quinta-feira (8), o etanol era vendido, em média, a R\$ 4,30 o litro nos postos da cidade.

“A procura por etanol continua nos postos enquanto os estoques reguladores diminuem nas usinas. Com menor oferta e maior demanda – e aqui destaco que estamos no meio da entressafra, quando a produção é paralisada para a manutenção do maquinário – o preço acaba subindo até para evitar um eventual desabastecimento”, explica Fernando Roca, presidente da entidade.

Com o início da próxima safra, previsto para meados de março, a projeção é de uma queda gradual nos preços, acompanhando o aumento da oferta.

IMPACTO

A alta do etanol também impacta o valor da gasolina, já que o combustível vendido nos postos contém 30% de etanol anidro, proporção definida pelo governo federal. Com isso, variações no preço do biocombustível tendem a refletir no preço final da gasolina ao consumidor.

Diante do cenário, especialistas recomendam que os motoristas pesquisem preços antes de abastecer e observem a paridade entre etanol e gasolina. A regra prática segue válida: o etanol só compensa economicamente quando custa até 70% do valor da gasolina. Acima disso, o abastecimento com gasolina tende a ser mais vantajoso.

**ROCHINHA
AGORA ESTÁ
NA PAN!**

SUSTENTABILIDADE

O sol de 2026: ainda vale a pena investir em energia solar?

FERNANDO DE LIMA CANEPELE*
caneppele@usp.br



O MÊS DE JANEIRO EM RIBEIRÃO PRETO TRAZ DUAS CERTEZAS: O CALOR CONTINUA INTENSO E OS BOLETOS DE INÍCIO DE ANO (IPVA, IPTU, MATERIAL ESCOLAR) SE ACUMULAM.

É o momento em que as famílias revisam o orçamento e buscam onde cortar gastos. Inevitavelmente, a pergunta surge: “Será que ainda compensa instalar energia solar, agora que existe a ‘taxação do sol’?”

Como professor da área de energia, ouço essa dúvida semanalmente. Existe um mito circulando de que a mudança na lei (o Marco Legal da Microgeração, Lei 14.300) inviabilizou o investimento. Vamos aos fatos e à matemática, deixando o “achismo” de lado.

Primeiro, é preciso corrigir o termo. Não existe “taxa sobre o sol”. O que passou a ser cobrado gradualmente é o uso da infraestrutura da distribuidora (o chamado “Fio B”). Antes, quem tinha painéis usava a rede elétrica como uma bateria infinita e gratuita. Agora, paga-se um pedágio justo para injetar essa energia na rede.

“Mas professor, então ficou mais caro?” Sim, o retorno financeiro mudou, mas o cenário econômico trouxe uma surpresa positiva que compensou essa taxa: o preço dos equipamentos despencou. O custo dos painéis fotovoltaicos caiu drasticamente no mercado global nos últimos dois anos.

O resultado dessa equação é simples: se antes o sistema se pagava em 3 anos, hoje ele se paga em média entre 4 e 5 anos. Considerando que um sistema solar tem vida útil de 25 anos, estamos falando de 20 anos de energia praticamente grátis.

Se você colocar o dinheiro da instalação na Poupança ou em um CDB conservador, dificilmente terá um rendimento mensal superior à economia que a conta de luz zerada proporciona. A energia solar continua sendo um dos melhores investimentos financeiros disponíveis para a pessoa física, com uma taxa de retorno interna (TIR) muito superior à maioria das aplicações bancárias.

Além disso, vivemos em Ribeirão Preto, uma região privilegiada com índices de irradiação solar invejáveis. Temos o “combustível” mais abundante do planeta caindo sobre nossos telhados todos os dias. Não aproveitá-lo é um desperdício de recursos naturais e financeiros.

Outro ponto crucial para 2026 é a valorização do imóvel. Casas com geração própria de energia são vendidas mais rápido e por valores maiores. O comprador sabe que está adquirindo um imóvel com custo fixo menor.

Portanto, se você está planejando seu 2026, a resposta é sim. A energia solar continua valendo muito a pena. O “bonde” não passou. A regra mudou, o mercado se ajustou com preços menores e o sol continua nascendo todos os dias. A melhor hora para ter instalado era ontem; a segunda melhor hora é hoje.

*Engenheiro elétrico, professor da Faculdade de Zootecnia e Engenharia de Alimentos (FZEA) da

An advertisement for Jovem Pan News 107.5 FM Ribeirão Preto. It features a large portrait of a smiling man with curly hair. To his left, the text "ROCHINHA AGORA ESTÁ NA PAN!" is displayed in large, bold, white letters against a dark background. To his right, the "JPN NEWS" logo is shown in white, with "107,5 FM" and "RIBEIRÃO PRETO" below it. The background of the ad is dark with some abstract shapes.

seu bolso

COMO CONQUISTAR A ATENÇÃO NAS *redes sociais*

Especialista aponta estratégias para profissionais se destacarem nas redes, onde usuários passam mais de 9 horas por dia conectados

As redes sociais deixaram de ser canais “acessórios” dos sites e se tornaram o centro da disputa pela atenção, moldando o consumo de notícias. Os brasileiros passam, em média, 9 horas por dia online, segundo o Relatório Digital 2025, do Data Report. Esse cenário vem redefinindo o caminho da informação e exige que produtores de conteú-

do repensem suas estratégias digitais para se destacar em um ambiente altamente competitivo.

Para Felipe Ladislau, Diretor de Aceleração de uma mediatech que conecta informação, dados e tecnologia para fortalecer o ecossistema de mídia para publishers, a construção de audiência nas redes sociais é uma reinvenção necessá-

ria tanto para criadores de conteúdo quanto para portais de notícias.

“Para se manterem relevantes, as empresas de mídia precisam adaptar sua produção para formatos mais ágeis e consistentes, que acompanhem o ritmo das redes sociais. Essa é uma forma de buscar novas formas de gerar engajamento e receita para além dos

modelos tradicionais.”, comenta o especialista.

De acordo com Ladislau, esse conjunto de desafios reorganiza prioridades e exige dos publishers uma atuação mais estratégica e atenta às mudanças de comportamento da audiência. A seguir, separamos cinco dicas para desenvolver conteúdo relevante e consistente nas redes sociais.

Trate redes sociais de forma estratégica

É necessário estabelecer processos, rotina editorial, planejamento, testes e capacitação da equipe. “Uma presença estratégica mais ampla e diversificada fortalece a reputação do canal, impulsiona o alcance de usuários, apoia a monetização e abre espaço para parcerias e novos projetos”, afirma Ladislau

Adapte linguagem e formato para cada plataforma

Cada rede social exige uma forma própria de contar histórias. O TikTok é rápido, visual e informal, o que pede resumos ágeis, explicações diretas e narrativas dinâmicas. O Instagram combina carrosséis, reels e conteúdos de bastidores. Já o YouTube permite aprofundamento por meio de análises, entrevistas e documentários curtos. “Estamos na era da ‘plataformização’, onde as redes sociais não são apenas canais de distribuição, mas também moldam a forma como o conteúdo é produzido e consumido. Por isso, não se trata de replicar o conteúdo em diversos canais, mas de traduzir a informação para novos formatos”, reforça o especialista.



Produza conteúdo útil e diversificado

Ladislau explica que conteúdos que resolvem problemas e esclarecem dúvidas ajudam a ampliar a relevância dos portais nas redes. “Criar um conteúdo útil aumenta as chances de exposição em mecanismos de busca, reforçando a confiança do usuário e atraiendo mais público. Essa audiência se transforma em novas oportunidades de monetizar o conteúdo, oferecendo espaços para marcas e parceiros.”, explica o diretor da PYXYS.



Construa uma comunidade, não apenas seguidores

A audiência não busca apenas notícias, mas conexão, transparência e proximidade. Tanto no Instagram quanto em outras redes sociais, enquetes e respostas diretas aos comentários ajudam a estimular a participação. “Criar um diálogo real é fundamental para gerar engajamento, oferecendo espaços para que seu público se conecte. Além disso, mostrar quem produz e o processo de criação humaniza o trabalho.”, acrescenta Ladislau.

Use dados e métricas para otimizar conteúdo

A análise contínua de métricas é indispensável. Para isso, o especialista recomenda analisar de perto as visualizações, compartilhamentos, comentários e outras interações para entender quais tipos de conteúdo ressoam mais com sua audiência. “É preciso fazer constantemente testes A/B com diferentes formatos de vídeo, horários de postagem e abordagens narrativas para descobrir o que funciona melhor, assim como usar os dados e o feedback recebidos para ajustar sua estratégia, refinar seus formatos e aprimorar constantemente a qualidade e a relevância do seu conteúdo na plataforma”, explica.

Ao incorporar práticas mais estratégicas nas redes sociais, os produtores de conteúdo ampliam sua relevância, fortalecem a marca e constroem vínculos mais duradouros com a audiência. “A combinação entre conteúdo qualificado, formatos apropriados e decisões orientadas por dados deixou de ser um diferencial e tornou-se determinante na disputa por atenção em um cenário altamente competitivo”, finaliza o executivo.

CASAMENTOS - ANIVERSÁRIOS - CORPORATIVOS - PALESTRAS - FORMATURAS - EXPOSIÇÕES - FEIRAS

16 99751 8550

**Faça seu evento muito mais divertido e animado com...
CARICATURAS AO VIVO!**

ENQUANTO SEU EVENTO ACONTECE... FAZEMOS CARICATURAS DOS CONVIDADOS.



JOSU BARROSO CARTOONS

www.josubarroso.com

MERCADO|VEÍCULOS

MOTOCICLETA

Edição celebra 50 anos de mercado da Honda CG

Modelo alusivo ao cinquentenário chega à rede de concessionárias da marca este mês com preço sugerido para São Paulo de R\$ 20.976

DA REDAÇÃO
redacao@jornalribeirao.com.br

A Honda anunciou o lançamento da CG160 Special Edition, que comemora os 50 anos de produção da icônica motocicleta. O modelo chega à rede de concessionárias da marca este mês com preço sugerido para a base de São Paulo em R\$ 20.976.

O modelo inaugurou as operações da fábrica da Honda em Manaus, AM, e desde seu lançamento, em outubro de 1976. É a motocicleta nº1 do mercado nacional, tendo superado a marca de 15 milhões de unidades produzidas, tornando-se assim o veículo a motor de maior produção da indústria nacional.

Para além do logo comemorativo "CG 50 ANOS" estampado no para-lama dianteiro e nas laterais, esta versão da CG 160 Titan será produzida em exclusiva cor vermelha com inscrições alusivas à comemoração dos "50 ANOS" nas aletas laterais e tanque de combustível, além de trazer a chave e os amortecedores traseiros também em vermelho. A ideia dos designers foi a de realizar uma Honda CG160 Titan que será facilmente identificada como uma genuína "Special Edition", distinta dos modelos de normal produção.

A Honda CG 160 50 Anos preserva as especificações técnicas que notabilizaram a 10ª geração do modelo como a mais avançada em termos tecnológicos: motor monocilíndrico 4T arrefecido a ar OHC de 162,7 cm³ com tecnologia FlexOne, ajustado para atender plenamente a norma PROMOT 5. Na parte ciclística, o chassi de aço estampado tipo Diamond traz suspensão dianteira telescópica com tubos de Ø 33 mm e traseira com braço oscilante de perfil retangular e dois conjuntos mola-amortecedor. A frenagem ABS de um canal atua no disco dianteiro de Ø 240mm enquanto atrás o disco é de Ø 220mm.

A Honda CG160 50 Anos estará na rede de concessionários Honda a partir de janeiro de 2026. A garantia é de 3 anos, sem limite de quilometragem com a óleo Pro Honda grátis em 7 revisões.

A Honda CG, assim como outros modelos produzidos



Edição celebra o cinquentenário da moto mais vendida do Brasil



CG 160 Titan será produzido em exclusiva cor vermelha



Modelo tem um histórico bem-sucedido de edições especiais

na fábrica de Manaus, AM, tem um bem sucedido histórico de versões comemorativas em edição limitada, que justamente são considerados marcos da história do modelo e disputadíssimos pelos fãs da marca.

Este marco também será explorado por meio de uma linha exclusiva na Honda

Store. A coleção traz camisetas com grafismos especiais que remetem à história e evolução do modelo. Outro destaque fica por conta do capacete comemorativo, que une estilo e tradição em um só produto. Cada peça foi criada para homenagear a trajetória da CG, símbolo de mobilidade e liberdade.

AUTO FOCO

Divulgação



MINI

GABRIEL YUKI



POUCOS AUTOMÓVEIS CONSEGUIRAM ATRAVESSAR GERAÇÕES COM TANTA PERSONALIDADE QUANTO O MINI COOPER. LANÇADO NO FIM DA DÉCADA DE 1950, NA INGLATERRA, ELE NASCEU DE UMA NECESSIDADE PRÁTICA E ACABOU SE TORNANDO UM CARRO ICÔNICO

O Mini surgiu em 1959, criado pelo engenheiro Sir Alec Issigonis, em um período marcado pela escassez de combustível na Europa. A proposta era simples: um carro pequeno, econômico e acessível, capaz de transportar quatro pessoas com conforto. Para isso, Issigonis adotou soluções inovadoras, como o motor dianteiro montado na transversal e a tração dianteira, o que permitiu aproveitar ao máximo o espaço interno.

Inicialmente modesto, o Mini ganhou fama mundial quando chamou a atenção de John Cooper, preparador e construtor de carros de corrida. Ele viu no compacto um enorme potencial esportivo e, em 1961, nasceu o Mini Cooper. Com motor mais potente, suspensão retrabalhada e freios reforçados, o pequeno inglês passou a enfrentar carros muito maiores e a vencê-los.

A consagração veio nos ralis. O Mini Cooper S entrou para a história ao vencer o tradicional Rali de Monte Carlo em 1964, 1965 e 1967. Essas vitórias transformaram o carrinho urbano em um símbolo de ousadia, inteligência mecânica e espírito esportivo.

Fora das pistas, o Mini virou ícone cultural nos anos 1960. Tornou-se símbolo da juventude britânica, da moda e da modernidade, além de marcar presença em filmes, capas de revista e na garagem de artistas e celebridades. Seu design simples e charmoso conquistou o mundo.

Após décadas de produção e mais de cinco milhões de unidades vendidas, o Mini clássico saiu de linha no ano 2000. Mas sua história ganhou um novo capítulo em 2001, quando a BMW relançou o modelo. O novo Mini manteve o visual retrô e o espírito esportivo, agora aliado à tecnologia, segurança e conforto dos tempos modernos.

Hoje, o Mini Cooper é um carro global, com versões esportivas, conversíveis, elétricas e até SUVs, sem perder sua essência. Um automóvel que prova que tamanho nunca foi documento quando o assunto é fazer história. Para mais histórias como essa siga @autofocorp

Rosângela Marchi 
 Psicóloga - CRP 06/50814-0
 (16) 98174-2062

Rua Victor Rebouças, 370 - Sala 03 -
 Ribeirão Preto/SP



ESPORTES

COPA DO MUNDO



Técnico da seleção, Carlos Ancelotti, ficou satisfeito com a estrutura disponibilizada para os jogadores

Seleção Brasileira escolhe local de treinamento

Centro de Treinamento Columbia Park, em Morristown (Nova Jersey) será a base do time de Carlo Ancelotti durante a competição da Fifa

DA REDAÇÃO
redacao@jornalribeirao.com.br

A FIFA definiu, nesta quarta-feira (14), as bases de treinamento das seleções que vão disputar a Copa do Mundo. Atendendo ao pedido da CBF, o Brasil vai treinar no Centro de Treinamento Columbia Park, em Morristown e ficará hospedado no hotel The Ridge, em Basking Ridge, ambas as cidades no Estado de Nova Jersey, na costa leste americana.

Pertencente ao RB New York, o centro se destaca por suas instalações de última geração, áreas de treinamento modernas, academias de ginástica, vestiários e escritórios administrativos, com foco em design sustentável e acessibilidade.

de, visando proporcionar um ambiente de alto nível para o treinamento de futebol de elite.

Atualmente estão sendo realizadas obras no local para ampliação das estruturas e modernização de instalações e equipamentos.

A escolha do hotel levou em conta, dentre vários aspectos, como privacidade, conforto e segurança, a distância para o local das atividades.

Integrantes do Departamento de Seleções da CBF visitaram vários locais nos últimos meses. Estiveram em hotéis e CTs de cidades como Orlando, Seattle, Portland, Dallas, Nashville, Boston, Kansas City, San Diego, Los Angeles e, por fim, de localidades em Nova York e Nova Jersey.

Carlo Ancelotti elogiou as escolhas do Centro de Treinamento Columbia Park, em Morristown e do hotel The Ridge, em Basking Ridge, ambas no Estado de Nova Jersey, na costa leste americana, como sedes da Seleção Brasileira na Copa do Mundo de 2026. O treinador fez parte da comitiva da CBF que visitou as instalações e considerou assertiva a escolha da CBF, confirmada nessa quarta-feira (16) pela Fifa.

"Estamos muito satisfeitos com esta definição. O Centro de Treinamento é novo, moderno e oferece todas as condições para o nosso trabalho, antes e durante a Copa do Mundo. Quero agradecer à Red Bull por ter nos recebido e mostrado todo o espaço, que era pretendido por outras equipes".



Roberval Davino, técnico do Comercial, se diz feliz com o time

O PROFESSOR ESTÁ SATISFEITO

O técnico Roberval Davino tem demonstrado muita satisfação com o trabalho realizado nos treinamentos da equipe comercialina. O treinador demonstrou esta satisfação mais uma vez ao final do jogo-treino realizado no sábado passado com União De Araras, onde o Leão derrotou o adversário por 1 a 0. Com a chegada do Zagueiro Dogão o ciclo de contratação de alvi-negro está fechado. Assim o Leão está pronto para a estreia no dia 31 de janeiro às 15h contra o Ecus. Davino, ressaltou o fato de sua equipe enfrentar um time acima da divisão do Comercial no jogo-treino.

LIDERANDO AUDIÊNCIA

A Rádio Jovem Pan News Ribeirão FM 107,5 e o Canal WSports, estão comemorando o resultado da audiência no primeiro jogo do Botafogo no Paulistão 2026. Os dois canais no YouTube alcançaram juntos mais 13 mil aparelhos conectados ouvindo o jogo pela internet, fora a audiência da rádio em Ribeirão e toda a região. "O torcedor cobra credibilidade quando o assunto é o seu time do coração. Valorizamos o futebol de Ribeirão Preto. A união da JP com a WSports mostra o compromisso de duas grifes da comunicação com o profissionalismo do jornalismo esportivo." Disse Lincoln Fernandes, diretor da emissora.

FELIZ COM NOVA POSIÇÃO

O jogador Leandro Maciel concedeu entrevista coletiva nesta terça feira(13), na Arena NicNet. O argentino visivelmente mais magro nesta temporada disse estar feliz com a nova função na equipe titular. Até esta temporada Maciel era meia esquerda, principal responsável pela organização do time em campo. Com a chegada de Claudio Tencati o atleta passou a fazer a função de primeiro volante, e nesta posição foi muito bem na partida de estreia contra Velo Clube no último domingo. "Estou muito feliz, confiante e adaptado como volante. É a posição que eu jogava na Argentina antes de chegar ao Botafogo. Estou muito contente e me sentindo bem. Espero continuar contribuindo com o Botafogo, clube que sou muito identificado", disse Leandro Maciel.

TERCEIRIZAÇÃO DE SERVIÇOS E GESTÃO DE QUALIDADE EFICIENTE

Nosso compromisso é atender seu empreendimento com transparência, respeito e inovação.

Quer trabalhar conosco?
ZELADOR E GERENTE PREDIAL, PORTARIA E CONTROLE DE ACESSO, LIMPEZA E CONSERVAÇÃO, JARDINAGEM, VIGILÂNCIA, RONDA E MONITORAMENTO, AUXILIARES E ASSISTENTES DE MANUTENÇÕES E REPAROS

Envie seu currículo para oportunidade@grupoorcon.com.br

GRUPO ARCON
ADMINISTRAÇÃO CONDOMINIAL E TERCEIRIZAÇÃO DE SERVIÇOS

grupoarcon.com.br (16) 3043-1235
Av. Eduardo Gomes de Souza, 766
City Ribeirão - Ribeirão Preto/SP



**TODA NOTÍCIA
TEM O OUTRO LADO.
ALGUMAS, O LADO DA
MENTIRA.**



NÃO PROPAGUE NOTÍCIAS FALSAS.



Estudo da Kantar Ibope Media TG BR (KIM TG BR) de 2023, mostra que 76% dos brasileiros afirmam que preferem se informar por veículos que oferecem conteúdo de qualidade, como os jornais impressos, que têm um histórico de apuração confiável.

FONTE: KIM/2023 -

Pesquisa do Datafolha, realizada de 27 a 28 de maio, mostrou que, na capital paulista, jornais impressos são confiáveis para 60% das pessoas, enquanto plataformas digitais merecem 70% da desconfiança do público.

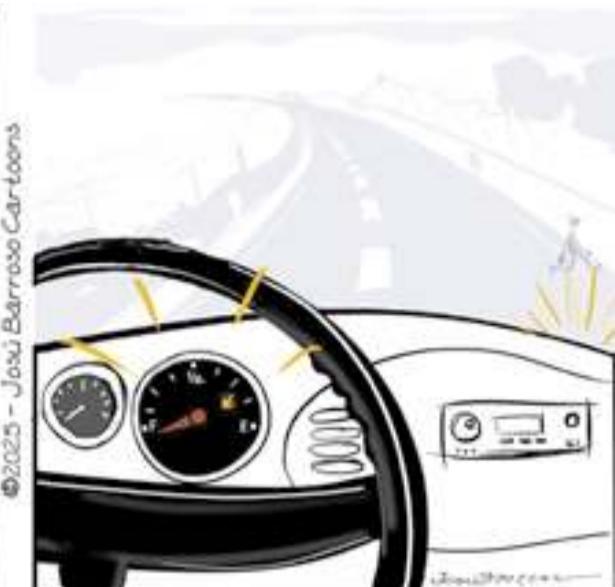
FONTE: www.poder360.com.br - 4/7/2024

**JORNAL IMPRESSO: CREDIBILIDADE
EM TODOS OS LADOS DA NOTÍCIA.**



**JORNAL
RIBEIRÃO**

FONTE DE INFORMAÇÃO, CULTURA E BONS NEGÓCIOS

HUMOR | JOSÚ BARROSO**CULTURA****SHOW****Pixote traz a força do pagode dos anos 90 para Ribeirão Preto**

Grupo celebra o início de 2026 com show na cidade e faz elogios à relação do público local com o gênero que o consagrou

WALTER DUARTE
redacao@jornalribeirao.com.br

Com o surgimento de novos artistas e a retomada de bandas consagradas, 2025 foi um ano de bons resultados para o pagode. Um dos ícones do gênero, o Grupo Pixote se apresenta neste sábado (17), em Ribeirão Preto.

O show acontece no restaurante Fazendinha e os ingressos custam a partir de R\$ 60. Em entrevista ao Jornal Ribeirão, os músicos celebraram o momento vivido pelo segmento no interior de São Paulo.

"Começar o ano assim é especial demais. O interior de São Paulo sempre nos recebe com muito carinho, com uma energia diferente,

mais próxima. É como se a gente recarregasse as baterias para tudo que vem pela frente. Começar 2026 com um dos primeiros shows do ano em Ribeirão, sentindo esse calor humano, cantando junto, é um presente e uma motivação enorme pra gente seguir o ano com o pé direito", afirmam.

O grupo também elogiou a relação do público de Ribeirão Preto com os artistas do pagode em geral. "Ribeirão tem uma relação muito forte com o pagode, e isso aparece em cada show. O público conhece as músicas, canta do começo ao fim, vibra, se emociona. É uma troca muito bonita. A gente sente que o Pixote faz parte da história de muita gente ali, e isso torna cada apre-

sentação ainda mais especial", ressaltam.

PARTICIPAÇÃO

Na mesma noite, o cantor Tiee – nome da nova geração do samba – também se apresenta no palco da Fazendinha. O grupo falou ao JR sobre a possibilidade de um dueto. "O Tiee é um artista que admiramos muito, um talento enorme do nosso pagode atual. Sempre que estamos juntos, rola uma sintonia natural. Ainda estamos alinhando detalhes pode ser que venha surpresa por aí", completam.

PIXOTE E TIEE

Local: Restaurante Fazendinha
Data: 17/01
Ingressos: Guicheweb



Fundado nos anos 90, grupo Pixote vive um novo auge no pagode

SKY-Consultoria em leilões
COMPRE SEU IMÓVEL COM PREÇOS ATÉ 50% ABAIXO DO VALOR DE MERCADO

ASSESSORAMENTO E ANÁLISE DE DÍVIDAS PARA GARANTIR SUA SEGURANÇA

16 98177-8254
RUA EDUARDO PRADO, 720.
VILA TIBÉRIO - RIBEIRÃO PRETO

MEMÓRIA



CHATANOOGA - Um símbolo da noite ribeirão-pretana, a saudosa Boate Chatanooga, localizada na Avenida Portugal. Inaugurada em 1979 e que teve auge nas décadas de 80 e 90. Era o ponto de encontro de "alto nível" e curtição de Ribeirão Preto e região. De John Travolta a Corona, suas pistas embalararam uma geração. Fechou as portas em 1998, mas permanece viva na memória.

CRUZADAS

PALAVRAS CRUZADAS DIRETAS

www.coquetel.com.br

© Revistas COQUETEL

(?) dog, sanduíche com salsicha (ing.)	↓	Nunca é usada antes do "B"	↓	Chão; solo Utensílios velhos	↓	Medalha do 2º colocado Atividade própria de matadouros	↓	Coletivo de "flores"
Setor de suporte de uma empresa	↓		↓	↓		↓		↓
Ler separando as silabas	→	↓	↓	↓		↓		↓
	→							
Raiz comestível vermelho-arroxeadada		Cuidam; medicam	→					
		Seguir adiante						
O cão sem raça determinada	→	↓						
	→			Que tem muita cadênciia		O artigo "o", em espanhol	→	
Fogueira acesa na Olimpíada		Épocas históricas	→	↓		Óleo natural usado na produção do asfalto		
		5, em romanos						
Sigla do popular disco voador	→	↓		Dinheiro em papel (pl.)	→	↓		
O "eu" do indivíduo (Psican.)		Et cetera (abrev.)	→		↓	Macaco, em inglês		
		Sufixo de "turor"				Laço muito apertado		
	→		↓	Não diz a verdade	→			
				Sobra (de comida)		↓		
	→						Precede o nome da médica (abrev.)	
Que corta a madeira		Apelido de "Eduardo"	→					
Desfazer em água		Silaba de "safra"						
	→		↓					
Sabrina (?), apresentadora	→			Limpa o nariz com um lenço	→			

2/61, 3/ape — old, 4/ovni — pira, 1/4/serigrafias gerais.

29

#FaçaCoquetel

Assine e receba no conforto da sua casa!

www.coquetel.com.br

Solução

S	A	S	O	A
D	I	S	O	L
R	A	E	D	U
S	E	R	A	D
E	G	O	M	E
E	T	C	E	N
O	V	N	I	T
E	R	A	S	H
P	I	R	A	T
R	T	R	A	M
B	E	T	E	R
S	O	L	E	T
H	T	P	A	R

HORÓSCOPO

ÁRIES

21 DE MARÇO A 19 DE ABRIL

Esta semana marca uma transição poderosa. Até o dia 18, o clima de Lua Nova em Capricórnio impulsiona suas metas profissionais, exigindo que você estruture as ambições com seriedade e paciência. No entanto, a partir do dia 19, com a entrada do Sol em Aquário e de Vênus no dia 17, o foco migra para sua vida social e projetos coletivos. É hora de colaborar e inovar! Mercúrio em Aquário no dia 20 favorece ideias visionárias. No amor, busque liberdade, trocas e a leveza.

LIBRA

23 DE SETEMBRO A 22 DE OUTUBRO

Suas raízes e sua casa recebem a energia da Lua Nova em Capricórnio no dia 18, favorecendo reformas ou decisões familiares sólidas. Porém, o clima esquenta a partir do dia 17 com Vênus, sua regente, e do dia 19 com o Sol entrando em Aquário. Você entra em um período de muita alegria, romance e expressão criativa. Mercúrio em Aquário no dia 20 facilita a comunicação dos seus sentimentos e desejos. Divirta-se e deixe que sua originalidade brilhe sem receio nenhum.

TOURO

20 DE ABRIL A 20 DE MAIO

A ênfase inicial está no conhecimento e na expansão. A Lua Nova do dia 18 convida você a planejar uma viagem ou um curso que traga novos horizontes. Contudo, o grande destaque ocorre a partir do dia 19, quando o Sol ilumina seu setor de carreira. Com Vênus em Aquário desde o dia 17, sua imagem profissional ganha brilho e originalidade. O momento é propício para negociações ousadas e para mostrar seus talentos únicos. No amor, foque no laço que respeite seu tempo.

ESCORPIÃO

23 DE OUTUBRO A 21 DE NOVEMBRO

A comunicação será sua grande ferramenta nesta semana. A Lua Nova do dia 18 em Capricórnio favorece estudos e acordos que exigem clareza e realismo. Com a mudança do Sol e de Vênus para Aquário nos dias 19 e 17, o seu foco se volta para o lar e para a vida íntima. Mercúrio em Aquário no dia 20 facilita conversas importantes com a família, trazendo soluções inovadoras para velhos problemas. O período pede por liberdade emocional e novos arranjos em seu doméstico.

SAGITÁRIO

22 DE NOVEMBRO A 21 DE DEZEMBRO

Suas finanças estão em pauta. A Lua Nova de 18 de janeiro pede planejamento e pés no chão para expandir seus recursos. Entretanto, a partir do dia 19, sua mente ficará a mil por hora! A entrada do Sol e de Vênus em Aquário estimula sua vida social, viagens curtas e o aprendizado de novas tecnologias. Mercúrio entra no mesmo signo no dia 20, tornando você um mestre na comunicação. É um momento excelente para vender ideias e fazer conexões que inspiram muito bem.

CÂNCER

21 DE JUNHO A 22 DE JULHO

O foco está em suas parcerias e compromissos. A Lua Nova do dia 18 em Capricórnio é o momento ideal para iniciar uma relação ou reestruturar um acordo importante. Mas atenção: o clima muda com a entrada do Sol e de Vênus em Aquário nos dias 19 e 17. Esse trânsito mergulha você em águas profundas, sugerindo reflexão sobre intimidade e finanças compartilhadas. O ingresso de Mercúrio no dia 20 ajuda a comunicar o que você sente. Explore os mistérios com toda coragem.

AQUÁRIO

20 DE JANEIRO A 18 DE FEVEREIRO

Seu aniversário se aproxima e a energia está carregada! Antes do Sol chegar em seu signo no dia 19, a Lua Nova do dia 18 convida ao recolhimento e à finalização de ciclos. Quando Vênus entra em seu signo no dia 17 e Mercúrio no dia 20, você se sentirá mais charmoso, comunicativo e pronto para brilhar. A conjunção Sol-Mercúrio no dia 21 marca um momento de clareza absoluta sobre os desejos. Use essa força para projetar sua autenticidade e liderar seu próprio caminho.

PEIXES

19 DE FEVEREIRO A 20 DE MARÇO

A semana começa com foco em seus planos para o futuro e amizades, com a Lua Nova de 18 de janeiro em Capricórnio ajudando você a estruturar seus sonhos em grupo. No entanto, a partir do dia 19, o ritmo pede pausa. O Sol e Vênus em Aquário mergulham você em um período de maior introspecção e cura emocional. Mercúrio em Aquário no dia 20 favorece o contato com sua intuição e espiritualidade. Ouça sua voz interior e prepare o terreno para o novo ciclo que vem logo.

ENTRETENIMENTO

CINEMA

Vencedores do Globo de Ouro lideram as estreias

Reestreia de *O Agente Secreto* reforça temporada prestigiada, que inclui dramas premiados, produções infantis e grandes lançamentos do terror e

DA REDAÇÃO
redacao@jornalribeirao.com.br

As estreias da semana chegam às salas de cinema impulsionadas pelo prestígio das grandes premiações internacionais. Entre os destaques estão *Hamnet: A Vida Antes de Hamlet*, dirigido por Chloé Zhao, e *Marty Supreme*, de Josh Safdie, ambos reconhecidos no Globo de Ouro, além da reestreia de *O Agente Secreto*, de Kleber Mendonça Filho, que retorna às telonas após nova onda de reconhecimento internacional.

Inspirado no romance de Maggie O'Farrell, *Hamnet: A Vida Antes de Hamlet* revisita a vida íntima de William Shakespeare a partir da perda de seu filho de 11 anos, em um drama sensível protagonizado por Paul Mescal e Jessie Buckley. Já *Marty Supreme* acompanha a trajetória improvável de



Filme *Hamnet A Vida Antes de Hamlet*

Marty Reisman (Timothée Chalamet), figura lendária do tênis de mesa norte-americano, em uma narrativa vibrante sobre ambição, talento e transgressão. A programação ainda marca o retorno de *O Agente Secreto*, ambientado no Brasil de 1977, em que Wagner Moura vive um homem que tenta recomeçar a vida em Recife, mas acaba tragicado por um passado violento.

Completam a semana

duas produções voltadas ao público infantil — *Davi – Nasce um Rei* e *O Diário de Pilar na Amazônia* —, o terror *Extermínio: O Templo dos Ossos*, quarto capítulo da franquia iniciada em 2002, e a nova versão do clássico *O Beijo da Mulher Aranha*, agora em formato de comédia musical estrelada por Diego Luna e Jennifer Lopez. Um cardápio diverso que combina prestígio, entretenimento familiar e gêneros populares.

MÚSICA

Academia Livre de Música e Artes de Ribeirão Preto abre inscrições para cursos

Crianças, adolescentes, jovens e adultos têm até o dia 31 de janeiro para se inscrever nos cursos gratuitos oferecidos pela Academia Livre de Música e Artes de Ribeirão Preto (ALMA). As vagas são para música, teatro e balé, com inscrições realizadas exclusivamente on-line, por meio de formulário disponível no site oficial da instituição. As aulas integram a programação do primeiro semestre de 2026 e contam com processos seletivos específicos para cada área.

Na área de Música, há vagas para instrumentos como viola, contrabaixo acústico, clarinete, percussão e piano, além de canto lírico, Banda Sinfônica e diferentes formações de canto coral (infantil, juvenil e adulto). Para a maioria das modalidades, a seleção será feita por meio do envio de um vídeo de até três minutos, no qual o candidato deve executar uma peça livre e demonstrar suas habilidades técnicas. Os vídeos devem ser enviados até 1º de fevereiro, conforme orientações



Para os interessados em conhecimento musical, a seleção busca jovens que queiram estudar canto ou aprender a tocar instrumentos

disponíveis no site da ALMA. Os cursos de canto coral infantil e juvenil não exigem processo seletivo.

O curso de Balé é voltado a candidatos entre 14 e 30 anos, com no mínimo cinco anos de prática em balé clássico e nível técnico consolidado. Após a inscrição on-line, os candidatos passam por audição presencial no dia 6 de fevereiro, no Centro Cultural Palace. Já o curso de Teatro, com foco na profissionalização, é destinado a alunos de 18 a 35 anos e envolve inscrição, envio de carta de intenções e entrevista presencial marcada para 4 de

fevereiro. As aulas de teatro acontecem semanalmente e priorizam o desenvolvimento técnico, expressivo e criativo dos participantes.

Inscrições – Cursos Gratuitos ALMA 2026 (1º semestre)
Áreas: Música, Teatro e Balé
Período de inscrição: até 31 de janeiro de 2026
Inscrições: exclusivamente on-line, pelo site <https://almarp.com.br/agenda-audicoes>
Envio de vídeos (Música): até 01/02
E-mail: academialivremusicaeartes@gmail.com
WhatsApp: (16) 99164-5310
Audícões presenciais no Centro Cultural Palace - Rua Álvares Cabral, 322 - Centro
Balé: 6 de fevereiro, das 18h às 21h
Teatro (entrevistas): 4 de fevereiro, das 18h às 20h

agenda

PAPO CABEÇA Programação gratuita

A Fundação do Livro e Leitura de Ribeirão Preto inicia sua agenda cultural de 2026 com atividades gratuitas que unem literatura e cinema. O destaque é o retorno do projeto Resenha Preta, que neste sábado (17), às 10h, promove um encontro em torno do livro *Versos, Prosa e Desabafos*, estreia literária da escritora ribeirãopretana Rita Cruz, com a presença da autora e mediação de Maitê Gomes. No mesmo dia, às 18h, o Cine Fórum exibe o clássico *Volver* (2006), de Pedro Almodóvar, abrindo a programação anual do projeto com uma obra marcada pelo protagonismo feminino.



Rita Cruz

RESENHA PRETA

Data e horário: 17/01 (sábado), às 10h
Local: Fundação do Livro e Leitura - Rua Professor Mariano Siqueira, 81, Jardim América
Entrada gratuita, por ordem de chegada

CINE FÓRUM - "VOLVER", DE PEDRO ALMODÓVAR

Data e horário: 17/01 (sábado), às 18h
Local: Fundação do Livro e Leitura - Rua Professor Mariano Siqueira, 81, Jardim América
Entrada gratuita, por ordem de chegada

OFICINAS



Fachada do Museu da Memória Italiana

Férias no Museu

O Museu Casa da Memória Italiana preparou uma programação especial de férias com atividades gratuitas voltadas a crianças, bebês e ao público interessado em patrimônio histórico. Entre os dias 21 e 23 de janeiro, o museu realiza oficinas sensoriais inspiradas na exposição *Silêncio Involuntário*, além de uma visita mediada ao Palacete Episcopal, como parte do projeto Museu Extramuros, que propõe um novo olhar sobre a história urbana e cultural da cidade.

OFICINA "O SILENCIO QUE VIRA COR"

21/01, às 15h - Infantil (5 a 10 anos)
23/01, às 10h - Infantil
23/01, às 15h - Bebês (8 meses a 4 anos)
Inscrição: WhatsApp (16) 99760-9946

TOUR AOS ENTORNOS DA RIVI NIGRI

Data e horário: 22/01 (quarta), às 10h
Inscrição: Sympla - <https://encurtador.com.br/vwXM>

FLORES

Festival de Orquídeas

Ribeirão Preto recebe, de 16 a 18 de janeiro, o tradicional Festival de Orquídeas, Suculentas e Materiais de Cultivo, que marca a abertura da temporada de eventos florais na cidade. Com entrada gratuita, o encontro reúne orquídeas nacionais e importadas, suculentas, cactos, rosas do deserto e uma variedade de insumos para

cultivo, além de orientação especializada para iniciantes e colecionadores.

FESTIVAL DE ORQUÍDEAS, SUCULENTAS E MATERIAIS DE CULTIVO NO ESPAÇO DE EVENTOS DO HOTEL DAN INN - RUA CEL. LUIZ DA CUNHA, 404 - VILA TIBÉRIO

Sexta (16) e Sábado (17), das 8h às 18h, e domingo (18/01), das 8h às 16h
Entrada gratuita

EM FOCO

Coluna Social



Heloisa Pedrosa



Sheyla Dutra, Alice Carvalho e Ana Luísa Dutra



Marcelo Galli e Jean Corauci

LL Networking abriu 2026 com encontro empresarial

Rodrigo Nocera, líder do grupo empresarial LL Networking Business, promoveu na última terça-feira (12) o primeiro encontro de 2026. A reunião reuniu empresários e trouxe provocações sobre valor de negócio, posicionamento e propósito, marcando a abertura das atividades do ano. Rodrigo Nocera, líder do grupo empresarial LL Networking Business, promoveu na última terça-feira (12) o primeiro encontro de 2026. A reunião reuniu empresários e trouxe provocações sobre valor de negócio, posicionamento e propósito, marcando a abertura das atividades do ano.



Rodrigo Nocera



Ana Claudia Felix

CLIENTE DO SHOPPING SANTAÚRSULA GANHOU SUV OKM

O ShoppingSantaÚrsula premiou a cliente Ana Claudia Felix, moradora de Ribeirão Preto, com um Citroën Basalt Dark Edition Okm na campanha de Natal. A ação integrou as iniciativas de relacionamento do período e reforçou o vínculo com o público, segundo o gerente geral Cleiton Marinsech.

PRESENÇAS NA CENTÉSIMA SÃO SILVESTRE

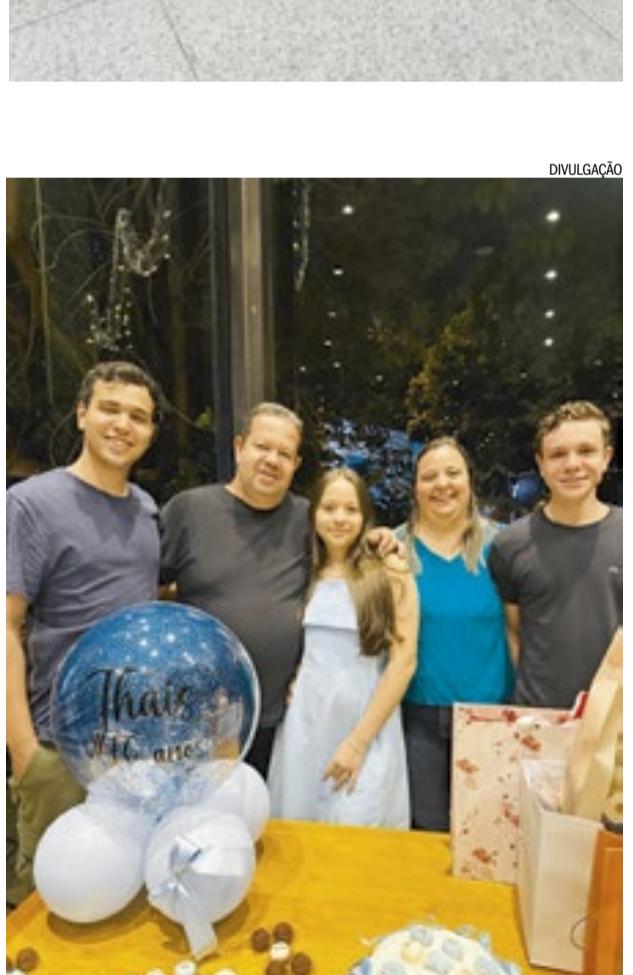
Marcelo Galli e Jean Corauci marcaram presença na 100ª edição da Corrida de São Silvestre, celebrando uma tradição que une esporte e história. A prova reuniu atletas e admiradores em um evento que atravessa gerações e mantém vivo o espírito do atletismo.



André Carvalho e Dra. Michely Carvalho

CURTA DE RIBEIRÃO CONQUISTA PRÊMIO INTERNACIONAL

O curta-metragem "Tão Eu", gravado em Ribeirão Preto, foi premiado em um festival internacional realizado na Austrália, levando o nome da cidade ao cenário audiovisual mundial. A produção conta com a atuação de Ana Luísa Dutra, que tem Síndrome de Down e interpreta a personagem Julieta. A direção é assinada por Alexandre Ocdy e Sheyla Dutra, idealizadora do Projeto FADA - Família, Amigos e Diversidade, iniciativa independente da cidade voltada à inclusão e à valorização da diversidade.



Davi Marins Costa, Marcos Rogério da Costa Inácio, Thaís Marins Costa, Andreia Rodrigues Marins e Jonas Marins Costa

ANIVERSÁRIO EM CLIMA FAMILIAR

Thaís Marins Costa comemorou aniversário em clima familiar na Don Minotti Pizzaria Gourmet. A celebração reuniu pessoas próximas em uma noite descontraída, marcada por boa companhia e momentos especiais.

FÉRIAS EM CENÁRIO FAMOSO DE PARATY

Dra. Michely Carvalho aproveitou dias de descanso em Paraty ao lado do esposo André Carvalho. O registro foi feito no mesmo local que ganhou destaque na imprensa após fotos do ator Paul Wesley com a namorada, reforçando o charme do destino que tem atraído visitantes do Brasil e do exterior.