

MERCADO|VEÍCULOS

ESTRATÉGIA

Ford planeja 20 produtos novos no Brasil até 2027

Os 49 mil veículos emplacados pela marca até novembro de 2025 representam um crescimento de 12,6% comparado ao ano anterior

DA REDAÇÃO
redacao@jornalribeirao.com.br

A Ford anunciou a intenção de lançar 20 novos produtos para o mercado brasileiro nos próximos dois anos. A marca, que deixou de fabricar no país, registrou forte crescimento nas vendas, mesmo com produtos importados.

Os cerca de 49.000 veículos emplacados pela marca até novembro representam um crescimento de 12,6% comparado ao mesmo período do ano passado, quase dez vezes acima da indústria, que avançou 1,3%.

“Em 2025 fizemos grandes lançamentos que foram bem recebidos pelo mercado e, pelo terceiro ano consecutivo, estamos registrando um crescimento de dois dígitos tanto no Brasil como em toda a região”, destaca Martín Galdeano, presidente da Ford América do Sul. “Investimos em áreas-chaves do negócio, conquistamos mais de 30 prêmios da imprensa e fomos a marca mais premiada em picapes. Em 2026, a nossa meta é continuar a crescer e preparamos muitas outras novidades.”

Segundo o executivo, o plano da Ford é fazer 20 ações de produto nos próximos dois anos no Brasil. A estratégia é fortalecer a marca nos segmentos onde ela já está presente, incluindo a entrada em espaços do mercado em que hoje ainda não atua.

PICAPES

Na linha de produtos, a Ranger comemorou 30 anos no Brasil e mais uma vez foi o principal destaque, com recordes históricos de produção e vendas. As mais de 30.000 unidades emplacadas até novembro representam um crescimento de 9% sobre o mesmo período de 2024, bem acima dos 3,8% do segmento de picapes médias.

A fábrica de Pacheco, na Argentina, iniciou a produção do motor Panther 2.0 na mesma linha do Lion V6 3.0 e recebeu um investimento de US\$ 40 milhões para a ampliação da capacidade de produção da Ranger, elevada a 80.000 unidades anuais – um novo recorde histórico, 30% superior a 2024.



Martín Galdeano, presidente Ford na América do Sul



Ford Ranger Híbrida Plug-in é uma das apostas da montadora



Ford Ranger Raptor foi destaque nas vendas em 2025

A Ford anunciou também um aporte adicional de US\$ 170 milhões para produzir a Ranger Híbrida Plug-in, que será lançada em 2027 com motor flex, desenvolvido pela engenharia da marca no Brasil. Com isso,

o investimento total no programa da Nova Ranger foi elevado a US\$ 870 milhões. A marca renovou também sua comunicação com o lançamento da assinatura global Ready Set Ford, focada no estilo de vida.

AUTO FOCO



Porsche

GABRIEL YUKI



QUANDO SE FALA EM PORSCHE, A IMAGEM QUE VEM À MENTE É A DE CARROS ESPORTIVOS ICÔNICOS, VELOZES E CHEIOS DE PERSONALIDADE. MAS A HISTÓRIA DA MARCA COMEÇOU DE FORMA BEM MAIS SIMPLES.

O primeiro automóvel a levar o nome Porsche foi o Porsche 356, lançado em 1948, e ele seria o ponto de partida de uma das fabricantes mais respeitadas do mundo.

Criado por Ferdinand “Ferry” Porsche, filho do engenheiro Ferdinand Porsche responsável pelo projeto do Fusca o 356 nasceu em um período de reconstrução da Europa após a Segunda Guerra Mundial. Sem recursos abundantes, a solução foi usar componentes já conhecidos, principalmente da Volkswagen, e transformá-los em algo completamente novo.

O Porsche 356 tinha motor boxer de quatro cilindros, refrigerado a ar, montado na traseira. A potência inicial era de cerca de 40 cavalos, mas o segredo estava no peso reduzido e no acerto preciso do chassi. Leve, ágil e bem equilibrado, o modelo entregava uma experiência de condução envolvente, algo raro para a época.

As linhas arredondadas e o design limpo davam identidade ao carro, enquanto o desempenho surpreendia nas pistas. O 356 rapidamente começou a vencer competições, o que ajudou a consolidar a imagem da Porsche como uma marca esportiva e confiável.

Produzido entre 1948 e 1965, o Porsche 356 teve mais de 76 mil unidades fabricadas e passou por diversas evoluções mecânicas. Ele pavimentou o caminho para o surgimento do Porsche 911, apresentado em 1964, modelo que herdou e ampliou a filosofia criada pelo 356.

Mais do que o primeiro carro da Porsche, o 356 representa o nascimento de um conceito: esportividade aliada à engenharia inteligente. Para mais histórias como essa siga: @autofocorp

ESTAMOS CONTRATANDO!

VENHA FAZER PARTE DA NOSSA EQUIPE!

Junte-se ao nosso time e faça a diferença!

Se interessou?

Envie seu currículo para **oportunidade@grupoarcon.com.br**
No “Assunto”, indique a localidade e o cargo desejado.

NÃO PERCA TEMPO.
QUEREMOS CONHECER VOCÊ!

RIBEIRÃO PRETO - SERTÃOZINHO - SÃO JOSÉ DO RIO PRETO
BATATAIS - CRAVINHOS - SERRANA - JARDINÓPOLIS
DISTRITO FEDERAL - BRASÍLIA - ÁGUAS CLARAS - GUARÁ

grupoarcon.com.br
(16) 3043-1235

