

COMO AUMENTAR A empregabilidade EM TRINTA DIAS

Consultor de carreira dá dicas para montar um plano de carreira para começar 2026 com vantagem competitiva



PASSO A PASSO O QUE FAZER NOS PRÓXIMOS 30 DIAS PARA AUMENTAR A EMPREGABILIDADE

DIA 1 a 3
REVISAR O CURRÍCULO
Reestruture o documento com foco em resultados, impacto e palavras-chave da sua área.

DIA 4 a 6
OTIMIZAR O LINKEDIN
Atualize foto, título, resumo, experiências e competências. Garanta coerência entre currículo e perfil.

DIA 7 a 12
CONSTRUIR PRESENÇA NA PLATAFORMA
Publique dois conteúdos (um por semana), comente posts relevantes e interaja com profissionais da sua área.

DIA 13 a 16
REATIVAR NETWORKING
Retome contato com colegas, gestores e parceiros antigos. Envie mensagens curtas e genuínas, sem pedir vaga.

DIA 17 a 20
PARTICIPAR DE EVENTOS
Escolha ao menos um evento, webinar ou encontro do setor para ampliar sua rede e atualizar repertório.

DIA 21 a 24
INVESTIR EM FORMAÇÃO CONTINUADA
Realize um curso rápido para desenvolver habilidades técnicas ou comportamentais alinhadas ao seu objetivo.

DIA 25 a 27
MAPEAR VAGAS- ALVO
Pesquise empresas, funções e requisitos. Ajuste currículo e LinkedIn conforme cada oportunidade.

DIA 28 a 30
CRIAR O PLANO DE CARREIRA PARA 2026
Defina metas realistas, prazos, indicadores e ações de desenvolvimento para manter o avanço ao longo do ano.

Com a taxa de desocupação no Brasil caindo para 5,4% em outubro de 2025, o menor patamar da série histórica, segundo dados divulgados pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) na Agência de Notícias do próprio órgão, iniciar 2026 com um plano de empregabilidade bem estruturado pode ser o divisor de águas entre disputar oportunidades ou ser ativamente procurado por recrutadores. Com foco e pequenas ações diárias ao longo de 30 dias, um profissional pode ampliar sua visibilidade, fortalecer sua reputação e posicionar-se de forma competitiva para aproveitar o cenário favorável do mercado de trabalho.

O consultor de carreira e diretor acadêmico da ESIC Internacional, Alexandre Weiler, destaca que aumentar a empregabilidade exige planejamento e clareza de posicionamento. “A competitividade atual não depende apenas de formação, mas de estratégia. Os profissionais que querem acelerar sua trajetória precisam ir além do básico. Não basta ter um bom currículo ou um perfil no LinkedIn, é preciso construir presença, autoridade e clareza sobre seus diferenciais”, afirma.

CURRÍCULO ESTRATÉGICO E LINKEDIN

Segundo Weiler, o primeiro passo é trabalhar um currículo estratégico, que traduz experiências, resultados e competências de forma objetiva. “O currículo ainda

é uma ferramenta decisiva. Ele precisa mostrar impacto, e não apenas listar atividades. Empresas querem entender rapidamente como você resolve problemas. Sendo importante que cada profissional revise o documento pensando em conquistas mensuráveis, palavras-chave da área de atuação e uma narrativa coerente com o momento de carreira”, explica.

Outro pilar para ganhar

vantagem competitiva é um LinkedIn otimizado, que funcione como vitrine profissional. Weiler reforça que a plataforma se tornou a principal fonte de recrutamento no Brasil. “Um bom perfil no LinkedIn trabalha 24 horas por dia para você. Foto profissional, título claro, resumo alinhado à sua proposta de valor e publicações estratégicas aumentam muito a chance de ser encontrado por recrutadores. Além

disso, interações frequentes, como comentar posts relevantes, compartilhar aprendizados e participar de discussões qualificadas, ajudam a consolidar presença e autoridade”, destaca.

NETWORKING E FORMAÇÃO CONTINUADA

O consultor também enfatiza a importância do networking intencional, um dos elementos mais negligenciados por profissionais em

transição ou busca por crescimento. “Networking não é pedir emprego. É construir relações de troca, cultivar conexões de forma humanizada e manter conversas ativas. Em 30 dias, é possível reativar contatos antigos, criar novas conexões e participar de eventos que ampliem horizontes”, afirma Weiler.

Outro ponto-chave no plano de 30 dias é investir em formação continuada, especialmente em competências digitais, comunicação estratégica e habilidades comportamentais. De acordo com Weiler, o mercado está atento a profissionais que demonstram curiosidade, atualização constante e disposição para aprender. “A qualificação precisa ser contínua. Não se trata de acumular certificados, mas de escolher formações que aproximem você do seu próximo passo de carreira”, diz.

Para Weiler, a soma dessas ações, currículo, LinkedIn, networking e atualização profissional, cria um ciclo de visibilidade e autoridade que prepara o profissional para disputar melhores oportunidades em 2026. “Empregabilidade é construção diária. Quem começa agora, colhe já no início do ano. O mais importante é ter direção e constância”, completa.



Faça seu evento muito mais divertido e animado com... CARICATURAS AO VIVO!

ENQUANTO SEU EVENTO ACONTECE... FAZEMOS CARICATURAS DOS CONVIDADOS.

CASAMENTOS - ANIVERSÁRIOS - CORPORATIVOS - PALESTRAS - FORMATURAS - EXPOSIÇÕES - FEIRAS

16 99751 8550



www.josubarroso.com