

Vitrine Festas

Um Natal de novidades

Lançamentos e edições especiais transformam as gôndolas em vitrines para as festas de fim de ano

Com a chegada do Natal, os supermercados renovam suas prateleiras e apostam em produtos pensados especialmente para as celebrações de fim de ano. Entre lançamentos recentes, edições limitadas e releituras de clássicos, a indústria apresenta uma variedade de itens que dialogam com diferentes perfis de consumo — do tradicional ao gourmet, do prático ao indulgente.

Panetones com novos recheios, sobremesas prontas para a ceia, cortes especiais como tenders e aves temperadas, além de bebidas alcoólicas e não alcoólicas desenvolvidas para o período, compõem um cenário marcado pela inovação e pela busca por experiências. Nesta vitrine, reunimos um apinhado dessas novidades que prometem ganhar espaço nas mesas e nas comemorações natalinas.



CHESTER PERDIGÃO 45 ANOS

A Perdigão celebra os 45 anos do Chester com lançamentos que unem tradição e novos formatos de consumo para o fim de ano. A linha comemorativa inclui o Chester Semi-Desossado Recheado com Farofa Natalina, pensado para quem quer inovar sem abrir mão do sabor clássico, e o Empanado de Chester Perdigão, primeiro da categoria no formato aperitivo, pronto em até 10 minutos na Airfryer. As novidades reforçam a presença da marca nas ceias — e também em momentos mais informais das festas.



BIOLEVE ZERO

A Bioleve amplia sua linha de refrigerantes zero açúcar com os lançamentos dos sabores Citrus e Cola, desenvolvidos à base de água mineral gaseificada. As novidades combinam refrescância e perfil mais leve, além de trazer vitaminas do complexo B (B3, B6 e B12). Disponíveis em embalagens de 510 ml e 1,5 litro, as versões atendem tanto quem busca uma alternativa ao refrigerante tradicional quanto quem prefere bebidas sem calorias para acompanhar as refeições e celebrações de fim de ano.



LEITE MOÇA NATAL

A marca Leite Moça lança, pela primeira vez, latas litografadas especiais de Natal, já disponíveis em pontos de venda de todo o país. A coleção traz três versões exclusivas, com ilustrações assinadas pela artista Carolina Machado, inspiradas nos encontros, nas receitas e na ceia que marcam o Natal das famílias brasileiras. As embalagens comemorativas reforçam o papel do produto como símbolo de tradição, memória afetiva e presenteabilidade durante o período festivo.



PANETTONES BRASIL CACAU & NESTLÉ

A Brasil Cacau e a Nestlé celebram o Natal 2025 com o lançamento dos Panettoni KitKat e Alpino, que apostam em indulgência e presenteabilidade. O Panettone KitKat chega recheado e acompanhado de unidades Pick&Mix para personalização, enquanto o Panettone Alpino se destaca pela cobertura integral, maior quantidade de recheio e embalagem especial. As novidades reforçam o apelo de experiência e sofisticação nas sobremesas típicas das festas de fim de ano.



ZINHO AIR FRYER

A Zinho amplia sua presença nas refeições do dia a dia com o lançamento da linha Air Fryer, composta por pães recheados desenvolvidos para preparo rápido e prático. A novidade marca o reposicionamento da marca além do tradicional pão de alho e aposta em opções como pão de catupiry, pão de alho com queijo, pão de alho picante e pão de calabresa, voltadas a diferentes momentos de consumo — do café da manhã aos encontros informais das festas de fim de ano.



PANETTONE PANCO BROWNIE

A Panco amplia sua linha natalina com o lançamento do Panettone Brownie com Doce de Leite e Castanha-do-Pará (550 g), o primeiro da marca com massa de chocolate, recheio cremoso e toque crocante. A novidade integra o portfólio de panettoni de fermentação natural, que também passa a contar com novos tamanhos para diferentes ocasiões e embalagens com identidade visual renovada, reforçando a proposta de unir tradição, qualidade e novas experiências de sabor para o Natal.



LACTA VALE-PRESENÇA

A Lacta aposta no apelo emocional das festas com o lançamento de embalagens presenteáveis de fim de ano sob o conceito “Vale-Preença”. As novas versões de Lacta Ao Leite, Laka e da Caixa de Favoritos trazem frases temáticas que valorizam afeto e conexão, reforçando o chocolate como gesto de carinho. Com design desenvolvido pela Dragon Rouge, a iniciativa integra a estratégia da marca de inovar no portfólio por meio de propósito, linguagem visual e identificação com o clima natalino.



VENIZZ FOR SPRITZ

A Aperol aposta em praticidade e experimentação com o lançamento do Venizz for Spritz, espumante enlatado desenvolvido especialmente para o mercado brasileiro. Produzida na Serra Gaúcha pelo método Charmat, a bebida leva um blend de uvas Malvasia, Riesling e Prosecco, tem 12% de teor alcoólico e chega em lata de 269 ml, que rende até quatro taças de Spritz. A proposta da bebida é tornar o consumo mais acessível e alinhado aos momentos informais das festas de fim de ano.



SORVETE VARIATTA PERFETTO

A Perfetto Sorvetes aposta na criatividade ao transformar o bolo de aniversário em sorvete com o lançamento do Variatta Bolo de Aniversário. A novidade combina massa de chocolate branco, calda de morango e pedaços de brownie, em embalagem de 1,8 litro, pensada para diferentes momentos de celebração. O produto chega como opção de sobremesa para as festas de fim de ano e outras comemorações.



CERATTI CELEBRAZIONI

A Ceratti aposta no tender como protagonista da ceia com a campanha de Festas 2025 e apresenta novidades da linha Celebrazioni, que combinam sofisticação, praticidade e apelo visual. Entre os lançamentos estão o Tender al Pistacchio e o Tender Shoyu, Laranja e Especiarias, desenvolvidos para quem busca impressionar sem complicar o preparo. A linha está disponível para venda em redes e empórios selecionados.

MISS DAISY BRIGATTONE

A marca Miss Daisy amplia seu portfólio natalino com a Torta Brigattone, uma sobremesa pronta que une a base de panetone de chocolate a um recheio cremoso de brigadeiro. Desenvolvida para consumo imediato, a novidade aposta na combinação de praticidade e indulgência, com massa macia, cobertura generosa de chocolate e confeitos. Com 470 g, o produto é pensado para sobremesas das festas, momentos em família ou como opção de presente no período de fim de ano.



VINHOS DESALCOOLIZADOS AURORA

A Vinícola Aurora amplia seu portfólio ao lançar três rótulos desalcoolizados, alinhados às novas preferências de consumo. As novidades incluem dois tintos Cabernet Sauvignon, nas versões adoçado e não adoçado, e um branco Chardonnay, desenvolvidos com tecnologia própria de desalcoolização. Apresentados na Expoagas, os produtos já estão disponíveis nos principais pontos de venda e no e-commerce da marca, com foco em oferecer alternativas para quem busca brindar nas festas sem álcool.