

1) Pequenas vitórias, grande Impacto

O consumidor 2026 não comemora “conquistas gigantes”, mas micro melhorias diárias. Dica prática: Construa campanhas que transformam cada uso do produto em “mini orgulho”.

2) Autenticidade fluida: identidade em movimento

As pessoas não têm mais um “eu fixo”. São versões transitórias, contraditórias e multifacetadas. Dica prática: Crie conteúdo para estados emocionais, não para “persona”.

3) Cibridismo total

Não existe mais fronteira real/digital. A experiência é híbrida por padrão. Dica prática: Crie gatilhos offline que ativam narrativas online — QR Codes, playlists, check-ins que liberam conteúdo secreto.

4) Universos narrativos (Fiction-First Brands)

Para se destacar no excesso, marcas precisam criar mundos, não posts. Dica prática: Crie personagens, exageros e micro-histórias que viram temporadas. Pendular Branding = alterne entre real e estranho para ser memorável.

5) IA Como infraestrutura, não como ferramenta

IA deixa de ser “algo que ajuda” e vira o sistema operacional silencioso do marketing. Dica prática: Automatize tudo que não exige julgamento humano, como rascunhos, segmentação, scripts, respostas, tags, benchmarks.

6) Variação criativa não é opcional — É LEI

IA só entrega resultado quando recebe insumos. Dica: Toda campanha digital precisa de no mínimo: 5 criativos + 3 hooks + 3 CTAs + 2 propostas visuais. IA escolhe o campeão. Quem entrega 1 criativo “bonitinho” não existe mais.

7) Não é sobre produto, é sobre marketing

Em mercados saturados, performance é 80% storytelling + distribuição. Dica prática: Não mexa no produto, mexa na percepção.

Seu bolso

Tendências

DE MARKETING DIGITAL E REDES SOCIAIS PARA 2026

Professor de MBA na USP, PUC e ESPM e Creator Parceiro da Meta no Brasil, Rafael Terra lista as principais novidades do mercado para o próximo ano

O marketing digital está entrando em uma fase totalmente diferente daquela que moldou a última década. Se antes a lógica era dominar ferramentas, otimizar métricas e seguir funis previsíveis, agora a complexidade humana voltou ao centro, em um ambiente no qual atenção, tempo e confiança se tornaram recursos escassos.

As marcas que prosperarem serão aquelas capazes

de equilibrar criatividade, tecnologia e psicologia social, entendendo que a verdadeira disputa não é por views, mas por significado.

Nos próximos anos, o comportamento do consumidor passará por transformações profundas, mais emocionais, mais fluidas, mais híbridas. Ao mesmo tempo, a Inteligência Artificial deixará de ser um “atalho” e se tornará a própria infraestrutura invisível do

marketing, exigindo que empresas operem com mais volume criativo e processos contínuos.

A seguir, Rafael Terra, professor de MBA em Marketing na USP, PUC e ESPM, Creator Parceiro da Meta no Brasil e autor de best-sellers como Instagram Marketing e Autoridade Digital (DVS Editora), lista 30 tendências essenciais para navegar esse novo cenário e suas implicações práticas. Confira!

17) É no feed que você cresce

Stories convertem na sua base, Feed escala em novos olhares. Dica prática: 3 conteúdos épicos por semana no feed crescimento previsível.

18) Pecado de plataforma única

Seu melhor post não pode morrer só no Instagram. Dica prática: Transforme 1 conteúdo em 6 formatos: feed, stories, reels, shorts, LinkedIn, e-mail.

19) Leitura escaneada (o olho é o novo scroll)

Se não for lido em 0,7 segundos, é ignorado. Dica prática: Mate parágrafos. Crie blocos. Use contraste. Frases de 3-5 palavras.

20) A métrica suprema: Conversa

Conversas guiam o algoritmo, não curtidas. Reels são a nova forma de começar conversas. Dica prática: Poste perguntas que exigem opinião, não “sim / não”.

21) TikTok além do branding

Agora é tráfego, performance e social commerce. Dica prática: Teste criativos com micro-ofertas. TikTok converte barato.

22) YouTube Shorts como canal de explosão

É o maior rio de distribuição orgânica. Dica prática: Recorte tudo. Poste diariamente. Shorts não exige perfeição — exige volume.

23) Chatbot é o primeiro toque, não o último

A IA qualifica; o humano fecha. Dica prática: Crie fluxos onde a IA identifica dor e envia para o humano no minuto certo.

8) WhatsApp Flows: a era do fluxo conversacional

Meta transforma o WhatsApp em máquina de vendas, pós-venda, suporte e remarketing. Dica: Crie 3 flows obrigatórios, a qualificação, oferta quente e recuperação de interesse. Hoje, quem não domina Flows perde dinheiro diariamente.

9) Rage Bait Inteligente

Em português "Clique de Raiva". Não é sobre ódio, é sobre reação emocional imediata. Dica prática: Poste verdades desconfortáveis da sua categoria.

10) Digital não é presença, é arquitetura

Negócios que tratam digital como “postar” perdem. O jogo é um fluxo conectado. Dica prática: Redes site WhatsApp CRM. Se não existe esse ciclo, não existe faturamento.

11) Mobile-Only

Se não funciona perfeitamente no celular, está morto. Dica prática: Revise tudo, vídeos, legendas, thumbs, no modo 1 mão / 3 segundos.

12) Transparência da IA + Marca Pessoal

Consumidores querem saber onde há IA e onde há humano. Dica prática: Conte sua metodologia, seu processo, sua verdade. Transparência fraqueza.

13) Creator x Marca: o elo da próxima década

Instagram Creator Marketplace e TikTok Creative Exchange escalam parcerias inteligentes. Dica: Trabalhe com micro e mid creators e entregue um script central. Eles viram seu “exército criativo”.

14) Regra dos 3 segundos (atenção radical)

Abertura define 100% da retenção. Dica prática: Comece todo vídeo pelo clímax, e não pela introdução.

15) Vídeo curto como língua-mãe da internet

É o idioma universal. Não é tendência, é obrigação. Dica prática: Publique 20 vídeos diferentes até achar 1 criativo campeão. Deixe ele trazendo resultados.

16) UGC como moeda de conversão

A perfeição é suspeita. O improviso vende. Dica prática: Peça ao cliente: “Mostre pra mim como você realmente usa isso”. Isso vira anúncio.



Faça seu evento muito mais divertido e animado com... CARICATURAS AO VIVO!

ENQUANTO SEU EVENTO ACONTECE... FAZEMOS CARICATURAS DOS CONVIDADOS.

CASAMENTOS - ANIVERSÁRIOS - CORPORATIVOS - PALESTRAS - FORMATURAS - EXPOSIÇÕES - FEIRAS

16 99751 8550



www.josubarroso.com