

# Prefeitura vai pagar mais R\$ 18 milhões em dívidas da Coderp

Projeto que autoriza a transferência, em 12 parcelas de R\$ 1,5 milhão, foi aprovado em regime de urgência pela Câmara; empresa estatal estava com prédio penhorado por calote em prestadora de serviços **PÁGINA 4**

RUAN GABRIEL/JORNAL RIBEIRÃO



## EM ALTA NATAL ANIMA O COMÉRCIO

A CDL e o Sincovarp projetam um aumento entre 3% e 5% nas vendas para o Natal este ano; principais corredores comerciais da cidade já registram um bom movimento, mas 'pico' de consumo deve ocorrer após o pagamento da segunda parcela do 13º, no dia 20 **PÁGINA 8**

### SOCIAL

**Confira notas e fotos dos principais eventos, com Helô Pedrosa**

**PÁGINA 16**

### SEU BOLSO

**Conheça as tendências de marketing e redes sociais em 2026**

**PÁGINA 10**

### MILITANTE

**'Esquerdogata' vai passar por exame de sanidade mental**

**PÁGINA 5**

### POLÍTICA

**Câmara barra projeto de Ricardo para permuta de imóvel por dívida milionária**

Em um recado ao governo, vereadores de Ribeirão rejeitaram projeto apresentado pelo prefeito que permitiria ao município receber, em troca de dívida de mais de R\$ 8 milhões, área com restrições de construção no bairro Campos Elíseos. **PÁGINA 3**

### LICITAÇÃO

**Prefeitura passa 'perrengue' para comprar cestas de Natal prometidas a servidores**

**PÁGINA 5**

### MERCADO

**BYD alcança o quarto lugar no ranking de marcas com carros mais vendidos no Brasil**

**PÁGINA 10**

### CULTURA

**Show neste sábado marca o lançamento de DVD dos 30 anos de trajetória do Clube da Viola**

**PÁGINA 13**

**LUIZ RUFINO A MORTE DO ESPANTO: CRÔNICA DE UMA PÁTRIA PROSTITUÍDA E O ESPELHO SUJO DA NOSSA ALMA NACIONAL**  
**PÁGINA 2**

DIVULGAÇÃO



## TRÊS MULHERES ALTAS

O Theatro Pedro II, em Ribeirão Preto, recebe neste sábado (13) a apresentação de encerramento da turnê da peça, um clássico de Edward Albee encenado por Ana Rosa, Helena Ranaldi e Fernanda Nobre; espetáculo soma mais de 70 mil espectadores em todo o país **PÁGINA 15**

# OPINIÃO

## EDITORIAL

### Das permutas e dos balcões de negócios públicos

Volta à pauta uma nova proposta de permuta envolvendo a Prefeitura — e, mais uma vez, cercada de polêmica. Agora, trata-se de uma família que acumula uma dívida superior a R\$ 8 milhões com o município e que ofereceu, como forma de quitação, um terreno cuja avaliação — apresentada pelos próprios interessados e endossada pela administração — ultrapassaria R\$ 9 milhões. O ponto sensível é que o imóvel está localizado em área de preservação permanente, colado ao Morro do São Bento, nos Campos Elíseos, uma região ambientalmente frágil e com regras muito específicas de uso.

A proposta já desperta desconfianças não apenas pelo valor sugerido, mas pelo histórico recente do município em operações semelhantes. Ainda está fresca na memória a controvérsia envolvendo a permuta de área pública na zona Sul com o Colégio Marista, quando imobiliárias e especialistas contestaram a avaliação da área pública apresentada, apontando possível subfaturamento e favorecimento indevido. A falta de clareza naquele processo abriu um flanco de descrédito que, agora, volta a se escancarar.

Inicialmente, a prefeitura teria um “lucro” milionário com a troca, mas, na prática, a difenrença de valores poderia significar um prejuízo de mais de R\$ 60 milhões aos cofres públicos.

É justamente por esse acúmulo de desconfianças que o caso atual exige redobrada atenção. Uma área ambientalmente sensível, cujo uso é restrito, pode realmente ser avaliada em mais de R\$ 9 milhões? Há estudos independentes que confirmem esse valor? A permuta atende ao interesse público ou apenas resolve a vida de particulares? São perguntas que precisam de respostas transparentes — não apenas para técnicos ou servidores, mas para toda a sociedade.

Negociações que envolvem grandes áreas, patrimônio público e cifras milionárias não podem ser conduzidas sob névoa. Câmara Municipal, imprensa e Ministério Público têm a responsabilidade de acompanhar cada passo, garantindo que o interesse coletivo prevaleça sobre pressões e arranjos privados.

A administração municipal não pode se transformar em um balcão de negócios imobiliários — e é justamente essa impressão que, ao que tudo indica, começa a se consolidar. Transparência não é detalhe: é condição mínima para que a cidade confie em quem governa.



## OPINIÃO DO LEITOR

Que história inspidora o Jornal Ribeirão nos trouxe com a em-preendedoradora Danielle! Que o exemplo seja seguido por muitos! Parabéns a ela.

JUAREZ ÁLIVA, JARDIM PIRATINGA.

## NOVAS IDEIAS

### A morte do espanto: crônica de uma Pátria prostituída

LUIZ RUFINO\*



Ah, o espanto! Aristóteles, o Velho Sábio de Estagira, sentenciava lá das brumas da antiguidade que o espanto é o assombro diante do desconhecido, o estalo do mistério que nos lança na busca febril do saber, criando o homem, o filósofo, o inquiridor, o insatisfeito. Mas, caros leitores, que pavor nos toma quando, mergulhados no pântano mo-vedição de nosso Brasil, percebemos que esse espanto se extinguiu! Morreu! Foi assassinado, vilipendiado, estuprado em praça pública, e nós, os herdeiros dessa tragédia anunciada, assistimos a tudo com a apatia dos mortos em vida.

O noticiário das últimas semanas, esse espelho sujo de nossa alma nacional, revela um festival de obscenidades que, por mais absurdas, já não nos arranca sequer um bocejo. A Assembleia Legislativa do Rio, essa casa de tolerância e barganha, mandou soltar um parlamentar preso pela Polícia Federal, acusado de atuar contra a investigação do crime organizado. Ninguém pisca. Ninguém grita.

Um ministro do Supremo Tribunal Federal, arcanjo de toga, viaja para a final da Libertadores ao lado do advogado do réu — sim, do réu! — e depois, com a petulância dos deuses menores, avoca o processo para si e decreta o sigilo absoluto. Que mistério diabólico esconde esse pergaminho lacrado? E o Brasil? Apenas boceja.

Nem mesmo o escândalo asqueroso de um tal Vorcaro, despejando quatro milhões em uma sugar baby com laços no tráfico internacional de drogas, consegue arrancar um suspiro de ultraje. E o careca - do INSS -, despejando cinco milhões na campanha do PT, como quem joga migalhas aos pombos? E o filho do Presidente, ungido por uma mesada de trezentos mil, pago pelo mesmo careca? Onde está o choque? A náusea? Sumiram! Mais assombroso: outro ministro, com sua caneta fatal, tira do cidadão comum o direito de pedir o impeachment dos intocáveis de toga. Uma afronta à soberania do povo, uma castração da indignação! E nós? Calados. Mansos. Caducamos.

A centro-direita, por sua vez, é refém e espelho do clã Bolsonaro, e num desatino de Flávio, o filho ungido, declara seu “preço” para desistir. O que é isso senão a mais vil das prostituições políticas, o leilão da decência em praça pública? E o que fazemos? Votamos. Esperamos.

A antiga “Casa dos Espantos”, o Congresso, hoje é um hospício generalizado, uma matriz de tudo o que nos corrompe. Lá, o Congresso, cúmplice e corresponsável pela mesma política fiscal que agora crítica, aponta o dedo para o Presidente Lula como culpado. Lula, por sua vez, que já em outros tempos declarava não haver corrupção na Petrobrás, repete a mesma fala. Ele já não nos espanta, é verdade.

Mas o que causa um arrepio, um tremor (se é que ainda nos resta tal capacidade) é fazer as contas e descobrir que o Governo torrou cento e setenta bilhões de reais além do arcabouço fiscal. Cento e setenta BILHÕES! Um rombo, uma hemorragia nas veias do país. E, no entanto, a pátria, essa velha senhora prostituída, permanece inerte, apática, sem uma lágrima, sem um grito. Este é o Brasil, meus caros, um país que cambaleia de crise em crise — política, institucional, ética, moral — sem nada resolver, adiando o inevitável para depois das próximas eleições.

Uma realidade: crescemos menos do que precisamos, gastamos mais do que podemos e envelhecemos sem a menor sombra de riqueza na arena internacional. E o que é mais trágico, mais vil, mais abjeto: nada disso nos espanta mais. Quem são os coveiros de nossa alma? Faoro, em “Os Donos do Poder”, já desnudava as entranhas pútridas do patronato político brasileiro.

Para ele, a casta política não é um acidente, mas a própria essência de nosso mal: um grupo hermético que usurpa o Estado, transformando-o em butim pessoal e fonte de privilégios. Os “donos do poder” não são a burguesia, mas essa mesma casta política que manobra o Estado, controlando suas instituições como marionetes para perpetuar sua nefasta influência. A verdade, nua e crua: nosso país, órfão do espanto, jaz prisioneiro de uma casta que há séculos o domina. O silêncio, mais ensurdecedor, sela o destino trágico de uma pátria que escolheu a podridão como eterno espetáculo, até que a própria morte, talvez, arranque um derradeiro espanto.

\*Professor e cientista político

Jornal Digital

Leia o QRCode e acesse a versão online do Jornal Ribeirão

Pontos de Distribuição

Veja onde você encontra a versão impressa do Jornal Ribeirão:

Banca Tibiriça - R. Tibiriçá, 600

Banca do Denis - R. Otavio Golfeto, 326

Banca Saudade - Av. Saudade S/N

Banca Paulista - Av. Independência, 1680

Banca 2000 - Praça Coração De Maria S/N

Banca Balieiro - R. Gen. Osório, 549 - Calçadão

Banca Oracilda - Praça Jose Mortari S/N

Banca Solange - Av. Pres. Vargas, 25 - Esq. Av R. Nove De Julho

Banca Camões - Praça Camões S/N

Banca Oásis - R. Duque de Caxias, 800

Banca Pinguim - R. Gen. Osório em frente a Choperia Pinguim - Calçadão

Banca do Valdir - Av. Nove De Julho, 378 - Esq. R. Visconde de Inhaúma

Banca 13 de Maio - Av. 13 De Maio, 575

Banca Irajá - R. Dr. Isaac Teodoro de Lima, 588

Banca Sete de Setembro - Praça

Banca do Emerson - R. Campos Salles, 431

Banca Oficce Center - Av Portugal, 1760

Banca do Amaral - R. Amador Bueno, 395

Banca da Lucia - Av Dom Pedro S/N

Banca do Rogério - R. Maria Tereza Braga Cenri, 425

Banca do Peruano - R. Florêncio De Abreu S/N (Calçada Cathedral)

Banca da Japa - Av. Jerônimo Gonçalves, 493 (Próx Rodoviária)

# POLÍTICA

## DERROTA DO PREFEITO

# Câmara manda recado e barra troca de área por dívida de R\$ 8 milhões

Vizinha ao Morro do São Bento, área tem restrição para construções e preço do m² é R\$ 536; bairro tem terrenos sem restrição a R\$ 355 o m²

ANGELO LOPES E EDUARDO SCHIAVONI  
redacao@jornalribeirao.com.br

Em um claro recado o prefeito Ricardo Silva (PSD), a Câmara de Ribeirão barrou, por 15 votosa a 5, um projeto de lei que autorizava o Poder Executivo a receber um terreno particular de 17,9 mil metros quadrados - o equivalente a dois campos e meio de futebol - vizinho o Morro do São Bento, nos Campos Elíseos, avaliado em R\$ 9,6 milhões, em dação em pagamento, quitando a dívida de R\$ 8,6 milhões de um contribuinte por meio do Refis (Programa de Recuperação Fiscal). A vereadora Perla Muller (PT) foi uma das mais entusiastas críticas ao projeto.

A decisão ocorre depois de matéria publicada pelo Jornal Ribeirão em seu portal nesta semana dar destaque ao caso. O Executivo pretendia incorporar o espaço ao Parque do Morro do São Bento. A área pertence a Fausto Alberto de Almeida Gallina e Sandra Gallina — proprietários do Colégio Ideal, no bairro Santa Cruz.

Mais um vez, entretanto, o valor de avaliação de técnicos da Secretaria do Planejamento tem sido contestados pelo mercado imobiliário. É possível encontrar, por exemplo, terreno de 4 mil metros na região da Avenida Saudade, próximo à Francisco Junqueira, por R\$ 1,4 milhão - o que significaria R\$ 6,9 milhão na proporção do tamanho do terreno. Esse lote em específico não tem restrição ambiental de qualquer natureza.

O imóvel encontra-se em Zona de Proteção Máxima (ZPM), dentro de Área de Proteção Ambiental, o que impõe restrições severas ao uso pleno do direito de propriedade, proibindo exploração econômica e edificações relevantes. A própria Prefeitura reconhece, na justificativa, que o terreno possui “sérias e quase totais restrições” de uso.

A avaliação apresentada pela administração já considera, de acordo com informações do governo, uma desvalorização de 50% em relação ao valor de mercado original.

Ilustração material de Processo

|   |                                   |               |                   |           |            |
|---|-----------------------------------|---------------|-------------------|-----------|------------|
| 0   | FAUSTO ALBERTO DE ALMEIDA GALLINA |               |                   |           |            |
| 1   | AV MEIRA JUNIOR                   | BAIRRO        | CAMPOS ELÍSEOS    |           |            |
| 2   | MORTE 1/2                         | CADASTRO IPTU | 3/250             | MATRICULA | 20754      |
| LOCALIZAÇÃO   |                                   |               |                   |           |            |
|  |                                   |               |                   |           |            |
| CONFORME CERTIDÃO DE VALOR VENAL  |                                   |               | DATA DA CERTIDÃO  |           | 21/09/2022 |
| TÍTULO  |                                   |               | 2190482           |           |            |
| VALOR DO TERRENO OU ÁREA  |                                   |               | R\$ 24.474.961,30 |           |            |
| VALOR DAS EDIFICAÇÕES SOBRE O TERRENO OU ÁREA                                       |                                   |               | R\$ 0,00          |           |            |
| VALOR DO IMÓVEL (VALOR DO TERRENO + EDIFICAÇÕES)                                    |                                   |               | R\$ 24.474.961,30 |           |            |
| IMÓVEL CONFORME MATRICULA   |                                   |               | 2794614           |           |            |
| LAPLAVADO   |                                   |               | 1794614           |           |            |
| FONTE DO TERRENO  |                                   |               | 21                |           |            |
| FUNDAÇÃO DO TERRENO (MEDIDA NA VIA DO ENDEREÇO PRINCIPAL)                           |                                   |               | 1                 |           |            |
| DE IMÓVEL ANALISADO   |                                   |               |                   |           |            |

LOCALIZAÇÃO AV MEIRA JUNIOR BAIRRO CAMPOS ELÍSEOS

### ADMINISTRAÇÃO VÊ PROJETO COMO ESTRTÉGICO E FOCA PRESERVAÇÃO AMBIENTAL

Segundo a Prefeitura, a operação é “estratégica” e apresenta ganho considerável para a cidade: converte um passivo difícil de cobrar judicialmente em um ativo imobiliário ambientalmente relevante, sem dispêndio financeiro direto.

A administração acredita que poderá colocar em prática projetos ambientais e ampliar o cuidado com a região. Na prática, a administração troca uma dívida com forte deságio por uma área ambientalmente sensível e de uso limitado — mas com potencial simbólico e político.

### COM ABATIMENTOS, DÍVIDA DOS PROPRIETÁRIOS COM A PREFEITURA É DE R\$ 3 MILHÕES

De acordo com a proposta enviada pela prefeitura à Câmara, os proprietários acumulavam dívidas de IPTU e outros débitos não tributários que somavam R\$ 8.618.611,71.

Porém, com a adesão ao REFIS Ribeirão, instituído pela Lei Complementar nº 3.276/2025, eles obtiveram abatimento de 100% sobre multas e juros moratórios. O pagamento, entretanto, teria que ser feito à vista. Assim, a dívida efetiva caiu para R\$ 3.052.432,37 — valor final que será quitado integralmente por meio da dação do terreno.

## Prefeitura não é imobiliária, diz Perla

As críticas ao projeto foram lideradas por Perla Muller (PT), que classificou a iniciativa como “inaceitável”.

Segundo ela, a tentativa de modificar o Refis para atender a um caso particular configura uma “lei feita sob medida para uma pessoa determinada”. “Por que essa regra só vale para um contribuinte se existem outros na mesma situação? Isso fere a impessoalidade, a legalidade e a isonomia”.

A justificativa de que a aquisição representaria uma “oportunidade” de incorporar um “patrimônio verde” também foi rebatida. “O terreno já é Zona de Proteção Máxima, a preservação ambiental já está garantida por lei. Parece que a Prefeitura quer resolver o problema de um particular, que se livra do terreno com restrições e da dívida. Fica a lição ao Prefeito: é hora de parar de achar que a Prefeitura é imobiliária”.



Paulo Sartre, por Ângelo Lopes - MTb 0097820/SP

### CESTA NATALINA

O prefeito Ricardo Silva (PSD) esteve em um evento do Sindicato dos Servidores voltado aos aposentados e se justificou em relação à polêmica cesta de Natal, oferecida apenas para servidores da ativa. Silva fundamentou-se em questões legais, de competência do IPM, e em orientações do TCE — o que desagradou bastante o presidente José Avelino. A justificativa, porém, pode ser inútil. Existe chance concreta de a licitação das cestas básicas não ser finalizada, deixando “na mão” também os servidores da ativa.

### EM CAMPANHA

O presidente da Câmara, Isaac Antunes (PL), juntamente com o vereador Rangel Scanduzzi (PSD), visitou uma creche filantrópica no Jardim Elisa. A aproximação entre Isaac e Rangel parece oportuna para ambos. Isaac Antunes será candidato a deputado estadual pelo PL, enquanto Scanduzzi visa aumentar seu espectro para 2028. Tudo como d’ antes no quartel de Antunes, diriam os mais galhofeiros. Tal pai, tal filho, diriam outros.

### ATO FALHO

Logo após a coluna “trazer luz” às questões da seletividade política na substituição de lâmpadas convencionais por LED pela Conecta — especialmente em relação às residências de agentes políticos —, o vereador Matheus Moreno (MDB) saiu a campo para fiscalizar os serviços da concessionária, mas evitou visitar a sucursal. “Farinha pouca, meu pirão primeiro.”

### PRESTANDO CONTAS

As empresas municipais começam a preparar os relatórios fiscais de desempenho da gestão de 2025, a fim de apresentar os resultados das metas do primeiro ano de governo. O relatório é anual. A Coderp tem seu demonstrativo sempre apensado ao processo de liquidação; a Cohab antecipou números do exercício; já a RibMobi não apresenta relatórios à acionista majoritária há cinco anos. A Prefeitura é a acionista majoritária.

### DEZEMBRO JÁ

No fim do ano, os agentes políticos ainda não conseguiram fazer uma retrospectiva do período que passou. Tanto no Executivo quanto no Legislativo, as atenções parecem voltadas mais para o futuro — especialmente para as eleições de 2026 — do que para a avaliação do que foi realizado em 2025.

### BATENDO CABEÇA

O Planejamento e a Casa Civil bateram cabeça no encaminhamento de projetos ao Legislativo. O Planejamento enviou o projeto de permuta do Marista de forma incompleta, além de não apresentar estudos de impacto referentes à implantação do Instituto Federal. A Casa Civil, por sua vez, não soube “filtrar” a tecnicidade dos projetos de lei em relação à legislação e à tramitação na Câmara Municipal.

### OBRAS INEXISTENTES

Um ano se passou e a Secretaria de Obras Públicas ainda não conseguiu licitar uma única obra cujo DNA seja de Ricardo Silva, tampouco resolver as licitações emperradas das pontes do governo anterior. Nos anos eleitorais de 2026 a 2028, a pasta não deverá ter obras para inaugurar, comentou um agente do Novo ao colunista.

### BRANDO POR GLÁUCIA

O vereador Brando Veiga (REP) teve um ano pesado — e tudo indica que o próximo seguirá no mesmo ritmo —, mas há algo que conta a seu favor: se depender dos agentes do Legislativo e do Executivo, Brando permanece. A preferência por ele é evidente quando o nome da ex-vereadora Gláucia Berenice, primeira suplente, entra na conversa. É mais fácil Brando cair na IURD do que no Legislativo.

### PECADOS PERDOADOS

As ações de improbidade individual movidas contra a ex-prefeita Dárcy Vera e os ex-secretários Débora Vendramini, Ângelo Invernizzi Lopes, Marco Antônio dos Santos e Davi Cury (ex-Coderp) vêm sendo julgadas improcedentes. Permanece, porém, pendente a análise da ação coletiva de improbidade da Operação Sevandija — que, em tese, trata dos mesmos contratos já considerados regulares nas decisões recentes.

# ADMINISTRAÇÃO

## ORÇAMENTO

# Coderp vai receber R\$ 18 milhões da prefeitura para quitar dívida

Estatual em liquidação desde o governo Nogueira teve a própria sede penhorada por calote em prestadora de serviços

WALTER DUARTE  
redacao@jornalribeirao.com.br

A Prefeitura de Ribeirão Preto vai “socorrer” com R\$ 18 milhões a Coderp (Companhia de Desenvolvimento de Ribeirão Preto) para o pagamento de uma dívida. A estatal, em liquidação desde a gestão do prefeito Duarte Nogueira (PSD), teve os veículos e a própria sede penhorados por conta de um calote a uma prestadora de serviços.

A empresa firmou um acordo judicial com o credor para reduzir a dívida, que estaria na casa dos R\$ 30 milhões, e parcelar o pagamento em um período de um ano. Sem dinheiro, no entanto, a estatal teve que recorrer aos cofres do eu principal acionista e único cliente: o município.

O prefeito Ricardo Silva (PSD) pediu autorização da Câmara para fazer o repasse, em 12 parcelas de R\$ 1,5 milhão. Na justificativa encaminhada aos vereadores, ele argumenta que fazer o pagamento com dinheiro da prefeitura é melhor do que deixar os bens da Coderp irem à leilão por determinação da Justiça.

“O interesse público primário que justifica o aporte é duplo: primeiro, a obtenção de uma economia substancial para o patrimônio público (redução de mais de R\$ 30 milhões para R\$ 18 milhões), o que atende ao princípio constitucional da

### GOVERNO NOGUEIRA NÃO CONSEGUIU FECHAR A EMPRESA

Um dos principais focos de corrupção na gestão municipal, identificados na operação Sevandija, a Coderp entrou em liquidação durante o governo Duarte Nogueira. Quando o processo foi anunciado, em 2022, a estatal somava mais de R\$ 90 milhões somente em dívidas tributárias.

A previsão inicial era de que ele fosse concluído em dois anos. Desde que a atual gestão assumiu, no entanto, nenhuma atualização desse cronograma foi anunciada. Para encerrar a Coderp, a prefeitura precisa concluir a transferência de ativos e substituir os serviços tecnológicos prestados por ela por empresas terceirizadas.

eficiência e da economicidade na gestão dos recursos; segundo, a prevenção da dilapidação do patrimônio da Companhia em liquidação através de leilões judiciais, os quais tendem a ocorrer por valores abaixo do mercado, garantindo, no limite, o controle sobre os bens públicos remanescentes”, diz o texto.

O projeto foi aprovado em regime de urgência pelos parlamentares e deve ser sancionado nos próximos dias para permitir a homologação do acordo judicial entre a Coderp e o credor.



Sede da Coderp, na área Central de Ribeirão Preto, chegou a ser penhorada para pagar dívidas

### Emenda que acelerava liquidação é rejeitada

Ao discutir o projeto nesta quarta-feira (10), a Câmara rejeitou uma emenda modificativa ao texto, apresentada pelo vereador André Rodini (Novo). O parlamentar propôs que o repasse dos recursos para quitação da dívida fosse condicionado a apresentação, pela comissão de liquidação da Coderp, de um cronograma definitivo para o encerramento das atividades da empresa.

Rodini sustentou que,

mesmo em liquidação, a estatal continua a firmar contratos e, principalmente, pagar altos salários.

Em maio deste ano, o Jornal Ribeirão revelou que quatro categorias de servidores da Coderp recebiam mais do que o próprio prefeito Ricardo Silva. O maior vencimento ultrapassa os R\$ 60 mil.

Desde o início da atual gestão, a liquidação da Coderp foi colocada em segundo plano. De forma reser-

vada, assessores do atual prefeito chegaram a defender a estatal por seu “caráter estratégico”.

Durante a discussão sobre a emenda, o líder do governo na Casa, Lincoln Fernandes (PL) elogiou a proposta de Rodini, mas disse que ela “desvirtuaria” o projeto, uma vez que condicionaria o repasse a outras obrigações, podendo cancelar o acordo. A emenda acabou rejeitada com 17 votos contrários.



# Prefeitura ‘sofre’ para comprar cestas de Natal dos servidores

Pregão aberto às pressas após anúncio do prefeito teve oito empresas desclassificadas por descumprimento do edital

WALTER DUARTE  
redacao@jornalribeirao.com.br

Com prazo apertado pelo fim de ano, a Prefeitura de Ribeirão Preto passou perrengue para fechar, via licitação, a compra de nove mil cestas de Natal para os servidores públicos municipais. Aberto às pressas após o anúncio do benefício pelo prefeito Ricardo Silva (PSD) e aprovação da Câmara, o pregão eletrônico foi finalizado nesta quarta-feira (10). O edital foi publicado no dia 25 de novembro, mesmo dia em que foi sancionada a lei que permitiu a concessão. O pregão começou na sexta-feira (5) e foi sendo prorrogado conforme as licitantes iam sendo desclassificadas. Ao todo, oito empresas participantes foram inabilitadas por falta de documentos e laudos exigidos pela Secretaria municipal de Administração.

Nona colocada no certame, a Sellmar Alimentos - com sede em São Paulo - foi a única a preencher todos os requisitos e foi declarada vencedora. Após análise final da pasta, a licitação deve ser homologada nesta quinta-feira (11). O valor total da compra foi fechado em R\$ 2,3 milhões. A estimativa inicial da administração era gastar R\$ 2,5 milhões com as cestas. O termo de referência - documento que estabelece as regras da licitação - de-

## SERVIDORES APOSENTADOS FICARAM DE FORA

A decisão da prefeitura de não conceder a cesta de Natal para os servidores municipais aposentados gerou polêmica durante a discussão da proposta na Câmara. Vereadores de oposição e o Sindicato dos Servidores Municipais cobraram a extensão do benefício para toda a categoria. A administração alegou que decisões do judiciais e do TCE (Tribunal de Contas do Estado) vetam a concessão desse tipo de auxílio/benefício aos servidores inativos por conta da falta de “contraprestação”. Mesmo sob protestos, o governo conseguiu aprovar a medida no Legislativo.

termina a entrega dos kits ao município até o dia 19 de dezembro. Isso significa que a empresa vencedora, se tiver o contrato homologado, terá menos de uma semana para cumpri-lo. A distribuição dos kits aos servidores caberá à própria prefeitura, que não divulgou a logística. Por meio de sua assessoria de imprensa, a Secretaria de Administração de Ribeirão Preto afirmou que o cronograma está mantido, já que não foi questionado por nenhuma das empresas participantes da licitação.



Foto: acervo Jornal Ribeirão

Empresa terá menos de uma semana para entregar nove mil kits de Natal à prefeitura

## Confira itens que serão distribuídos a 9 mil pessoas

A licitação previu a compra de 9.337 cestas natalinas, que serão entregues a servidores municipais da ativa que não tiveram faltas sem justificativa ao trabalho até o dia 31 de outubro. Segundo o termo de referência do pregão, devem ser fornecidos aos funcionários públicos: 2,8kg a 4,1kg por unidade de ave temperada (frango), de 600gr a 1kg de Picanha suína, de 550gr a 1kg Filé Migon Suíno e

250gr de patê de peru, além de uma bolsa térmica. Foram exigidos, das licitantes, laudos de inspeção animal. A falta do documento provocou a maior parte das desclassificações. O edital estimou em R\$ 274,50 o valor de cada kit, o que representa um custo estimado de R\$ 2,5 milhões. A proposta vencedora teve um valor unitário de R\$ 254, totalizando pouco mais de R\$ 2,3 milhões.

A empresa deve realizar a entrega dos kits em 14 endereços informados pelo município. Além das secretarias municipais, o benefício abrange servidores ativos da GCM (Guarda Civil Metropolitana), Sassom, institutos e fundações municipais. Empresas estatais, como a Coderp e a RP Mobi não foram contempladas por questões administrativas e estatutárias.

## APÓS PRISÃO

# Justiça avalia sanidade mental da Esquerdogata

DA REDAÇÃO  
redacao@jornalribeirao.com.br

A Justiça de Ribeirão Preto determinou que a influenciadora digital e professora afastada da rede municipal de Ribeirão Preto Aline Bardy Dutra, conhecida como Esquerdogata, seja submetida a uma perícia médica para avaliar sua sanidade mental. A decisão foi proferida no inquérito em que ela é investigada por injúria racial contra um Policial Militar e resistência à prisão.

A avaliação foi pedida pela própria defesa de Aline, que informou a internação da influenciadora em uma clínica para tratamento psiquiátrico. Caso o perito oficial entenda pela insanidade, ela pode receber uma “medida de segurança” em vez de uma condenação. SIGILO Na mesma decisão, o juiz Nemércio Rodrigues Marques negou um pedido da defesa da para que a investigação fosse colocada em segredo de Justiça.

Os advogados de Aline sustentaram que, por ser uma pessoa pública, as movimentações do processo gerariam repercussões na mídia, o que “afetaria o tratamento da influencer”. O argumento foi rechaçado pelo juiz. “A investigação limita-se a alegar genericamente que sua condição de pessoa pública poderia atrair assédio, contudo não trouxe aos autos prova idônea ou indicativo real de risco, tratando-se de argumento abstrato”, diz o despacho.



FOTO WEB

Aline Bardy Dutra, a militante conhecida como “Esquerdogata”

NOTÍCIA IMPORTANTE AOS LEITORES DO JORNAL RIBEIRÃO

NOSSO COMPROMISSO COM A QUALIDADE SE FORTALECE!

Prezado leitor,  
Desde a nossa fundação, o Jornal Ribeirão tem se dedicado a ser a sua fonte confiável de notícias, com reportagens que informam, investigam e enriquecem a vida em nossa cidade.  
Para continuarmos e elevarmos o padrão deste trabalho essencial, informamos que, desde a edição de 4 de dezembro, o Jornal Ribeirão deixou de ser gratuito e passou a ser comercializado pelo valor de **R\$ 5,00 (Cinco Reais)**

POR QUE ESTA MUDANÇA?

Ao investir em nosso jornal, você não está apenas comprando um exemplar. Você está incentivando o bom jornalismo que Ribeirão e sua região merecem. O valor arrecadado será integralmente revertido para:

- **CREDIBILIDADE:** Sustentar reportagens aprofundadas e verificadas.
- **SEGURANÇA:** Garantir a independência editorial e a busca incansável pela verdade.
- **RESPEITO AO LEITOR:** Manter uma equipe de profissionais dedicados, comprometidos com a ética e a relevância das pautas.

Este pequeno investimento semanal é o que garante a longevidade e a excelência do seu jornal.

Contamos com você nesta nova fase!

Pontos de distribuição

ONDE VOCÊ ENCONTRA O JORNAL RIBEIRÃO:

- Banca Tibiriça - R. Tibiriçá, 600
- Banca do Denis - R. Otávio Golfeto, 326
- Banca Saudade - Av. Saudade S/N
- Banca Paulista - Av. Independência, 1680
- Banca 2000 - Praça Coração De Maria S/N
- Banca Balieiro - R. Gen. Osório, 549 - Calçadão
- Banca Oracilda - Praça Jose Mortari S/N
- Banca Solange - Av. Pres. Vargas, 25 - Esq. Av. R. Nove De Julho
- Banca Camões - Praça Camões S/N
- Banca Oásis - R. Duque de Caxias, 800
- Banca Pinguim - R. Gen. Osório em frente a Choperia Pinguim - Calçadão
- Banca do Valdir - Av. Nove De Julho, 378 - Esq. R. Visconde de Inhaúma
- Banca 13 de Maio - Av. 13 De Maio, 575
- Banca Irajá - R. Dr. Isaac Teodoro de Lima, 588
- Banca Sete de Setembro - Praça
- Banca do Emerson - R. Campos Salles, 431
- Banca Office Center - Av. Portugal, 1760
- Banca do Amaral - R. Amador Bueno, 395
- Banca da Lucia - Av. Dom Pedro S/N
- Banca do Rogério - R. Maria Tereza Braga Cenri, 425
- Banca do Peruano - R. Florêncio De Abreu S/N (Calçada Catedral)
- Banca da Japa - Av. Jerônimo Gonçalves, 493 (Próx Rodoviária)

jornalribeirao.com.br

VOLTE ÀS ORIGENS DO JORNALISMO.  
SINTA A EXPERIÊNCIA DE LER,  
REFLETIR E SE POSICIONAR.



A RENOVAÇÃO DO JORNAL IMPRESSO

ENTRE  
VISTA DE  
*Quinta*

## ‘Eu nunca gostei de cozinha’

Rafael Martinez, dono da Falaguasta, revela como surgiu o amor pela produção de pizzas e como tornou um hobby de pandemia uma marca que fatura R\$ 15 milhões por ano

EDUARDO SCHIAVONI  
redacao@jornalribeirao.com.br

Em 2021, no quintal de casa em Ribeirão Preto, Rafael Martinez transformou um hobby despretenso em uma busca obsessiva pela pizza perfeita. Inspirado por viagens à Europa e fascinado pela técnica italiana, mergulhou em fermentações longas, ingredientes de excelência e processos que combinam rigor e afeto.

O que começou como diversão entre amigos e uma forma de sobreviver durante a pandemia virou uma marca que cresceu rápido, sustentada pela ideia de que pizza não é apenas produto: é experiência. Rafael costuma dizer que o segredo não está só na massa, mas em como cada cliente se sente ao abrir a caixa.

Hoje, com operação profissionalizada, padrão rigoroso e um plano ousado de chegar a 45 unidades até 2028, a Falaguasta mantém a missão que move o fundador desde o quintal: transformar clientes em fãs, entregando qualidade, acolhimento e uma identidade construída fatia por fatia. Nesta entrevista, Rafael fala sobre a própria trajetória — do estagiário de comunicação que trabalhou um ano sem receber salário ao empreendedor — sem esquecer o amor pelo Botafogo Futebol Clube. Confira.

**JORNAL RIBEIRÃO - O senhor tem décadas de atuação no jornalismo, como jornalista esportivo primeiro, depois como empresário da comunicação, e agora no setor de alimentação, com a Falaguasta. Como foi essa história?**

**RAFAEL MARTINEZ -** Tudo aconteceu naturalmente. Nada foi planejado. Nem quando entrei no jornalismo, aos 14 anos, trabalhando em rádio como ajudante — fiquei um ano sem ganhar um real, com o maior prazer. E também não planejei abrir uma pizzeria ou ter uma rede. As coisas simplesmente aconteceram.

Brinco que tem alguém lá em cima me guiando. Há dez anos, se você dissesse que eu

seria dono de uma rede de pizzarias, eu acharia surreal. Do mesmo jeito que, se me dissesse que daqui dez anos eu seria dono de uma startup que levaria o primeiro brasileiro a Marte, eu daria risada. As coisas foram acontecendo. Eu nunca gostei de cozinha. Na pandemia, comecei a fazer pizza em casa, para brincar, aprendi no YouTube. A pizzeria nasceu de conhecimento gratuito da internet. Fui aprendendo, errando, acertando, sendo resiliente.

Percebi que o jornalismo esportivo local é muito restrito. A assessoria esportiva, ainda mais. Com as redes sociais, montei minha agência, tive clientes de outros nichos — inclusive restaurantes, o que me deu bagagem de marketing. E da agência surgiu a pizzeria. Tive clientes bons, mas muitos não eram engajados na gestão, apesar do meu marketing. Aí pensei: “preciso ter o meu”. Comecei a fazer pizza, vi que dava para fazer e aconteceu.

**O senhor começou com uma unidade, depois abriu a segunda e então virou franqueador. Qual é a avaliação do negócio hoje?**

**Abrimos a primeira franquía há dois anos e seis meses, em Sertãozinho — um grande sucesso. Recentemente ela foi encerrada, não por falta de venda — faturava quase 400 mil por mês — mas por desacerto com o franqueado. Depois vieram Cravinhos, Serrana e Araraquara. Temos quatro unidades franqueadas na região e mais uma em Ribeirão, no Ipiranga — do Henrique Matos, ex-zagueiro do Botafogo. E as minhas próprias: Casa Falaguasta, Bonfim, Botânico, Unidade 13, Presidente Vargas e a unidade Pocket no estádio do Botafogo, que abre apenas em grandes eventos.**

**Quanto custa ser um franqueado Falaguasta?**

A taxa de franquía é 70 mil reais. O investimento de-

pende do ponto, mas a partir de 300 mil é possível montar uma unidade. Em custos fixos, temos 5% do faturamento de royalties e 2% de taxa de marketing.

**E a expansão internacional em Portugal?**

O projeto internacional está parado. Tivemos problema de energia em Portugal: o prédio não suportava a carga. Para resolver, seria necessário mexer na estrutura inteira. Operamos quase um ano. O delivery não performou, o salão sim. Mas a tendência é não permanecer aberta.

**Hoje, qual é o faturamento da Falaguasta?**

Uma unidade fatura de 80 a 300 mil por mês, depende do ponto. O grupo fatura R\$ 15 milhões por ano.

**O senhor tentou expandir para o setor de massas. Como está a operação?**

O Mangia — nossa operação de massas — será encerrado em 23 de dezembro. Nem anunciamos ainda. Foi um grande erro. Tirou meu foco. Perdi R\$ 3 milhões ali. Mas é aprendizado, uma faculdade caríssima. Agora, em 2026, vamos voltar a focar na venda de franquias.

**No seu caso, qual foi o “pulo do gato” para virar empreendedor?**

Foi no rádio. Eu trabalhava para o Rochinha, ganhava uns R\$ 1.200, sem registro. Ele disse: “o 13º de vocês tem que vir da venda de propaganda”. Eu poderia reclamar, mas pensei: “além do 13º, ganho 30% de comissão”. Fui vender.

Peguei 200 reais com meu primo do Posto Martinez, mais 200 com o Gilmar da Zambiasi. Aí ouvi propaganda de vereador na CMN e pensei: “vou na Câmara”. Fui gabinete por gabinete. Vendi para uns dez. Ganhei meu 13º e mais uns R\$ 3 mil. Ali percebi: vender é a melhor profissão do mundo. E empreendedorismo tem tudo a ver com venda.

Depois o Rochinha viu potencial e me ofereceu um horário parado de sábado: metade para mim, metade

para ele. Organizei o programa, chamei amigos, vendi quase tudo sozinho.

Depois, montei um jornal em Cravinhos. Logo depois, o Botafogo me chamou para ser assessor de imprensa.

**O que mudou com a Falaguasta?**

Quando surgiu a Falaguasta, percebi duas coisas:

1. que eu era infinitamente melhor executando marketing para mim do que para qualquer cliente;
2. que restaurante, apesar de difícil, tem potencial de escala muito maior que agência.

Hoje parece lógico. Na época, era instinto — instinto e vontade.

**Qual é o conselho para quem quer empreender, mas não sabe por onde começar?**

Primeiro: ninguém sabe por onde começar. Quem diz que sabe, mente.

Segundo: você só descobre fazendo. Curso ajuda, livro ajuda, live ajuda — mas a verdade aparece quando você põe a cara.

Terceiro: precisa estar disposto a perder. Empreender é ganhar e perder. Perdi 3 milhões no Mangia. Isso acabaria com muita gente. Eu segui.

Quarto: venda. Quem não sabe vender não empreende. Empreender é vender o tempo inteiro: produto, ideia, confiança, visão.

E, por último: foco. Quando foquei na pizza, tudo deu certo. Quando dispersei, perdi dinheiro, tempo e energia. Agora, em 2026, estarei 100% focado em franquía, expansão e delivery. Para mim, o bom empreendedor não é o mais inteligente ou técnico: é o mais resiliente.

**Sobre o Botafogo: como está sua relação com o clube hoje?**

Quando o Adalberto [Baptista] assumiu, ainda estávamos lá. Ajudamos, fizemos a campanha do acesso, eu como vice-presidente de comunicação. Era um desafio porque o Botafogo vinha da era da garrafa PET, e todos diziam que o estádio não encheria sem ela. E o jogo do Botafogo-PB foi sem PET.

Quando vi o estádio cheio, pensei: “conseguimos”. Fizemos campanha, rádio, outdoor. Tudo organizado por mim.

**Depois disso?**

Ele nem conversou com a gente. Acho que blindaram ele das pessoas que eram botafoguenses. Não deu atenção. Fiquei muito chateado. Depois, quase caímos, chamaram a gente de novo. Reassumimos as redes sociais. Conseguimos mobilizar a torcida.

Voltei a me encantar, achei que agora ele valorizaria. Mas acabou o trabalho e veio um “foda-se vocês”. Doe. Me afastei. Quando tentei superar, fui conversar com ele para patrocinar o clube. Fizemos um bom negócio, patrocinamos. Valeu para a marca. Mas senti falta de retenção. Eu queria ajudar mais. Ele mantém um distanciamento dos botafoguenses. Não renovamos.

Tecnicamente, ele foi leal e profissional. Mas poderia ter aproveitado mais minha capacidade de aproximar a torcida — algo que ele não consegue. Hoje, a relação é fria. Quase zero contato. Ainda patrocino de forma branda: o jogador recebe pizza em todos os jogos. É fria, mas poderia ser mais próxima. Talvez falte interesse deles. Não reclamo: é direito deles.

**Você sonha em presidir o clube?**

Sonho. Loucura, distante. Mas meu sonho é ter estrutura financeira para assumir a presidência. Falta gente com capacidade de gestão e de unir as pessoas. Eu tenho isso. Não tenho inimigos, sou do diálogo — e é isso que o Botafogo precisa. Está longe. Hoje não teria condições financeiras ou familiares. Mas um dia, se a Falaguasta chegar lá... seria um sonho.

**Qual seria sua visão de gestão?**

Pensar grande. “Qual é a visão para dez anos?” Por que não sonhar com Libertadores? No curto prazo, subir para a Série A. Todo campeonato entrar para ser campeão. Assim se aglutina gente. Sem coletividade, não existe clube forte.



# ECONOMIA

DADOS DO SINCOVARP

## Comércio projeta alta de até 5% nas vendas para o Natal

Valor médio dos presentes será na casa de R\$ 200, podendo chegar a R\$ 700; mercado de trabalho também terá aumento

DA REDAÇÃO  
redacao@jornalribeirao.com.br

O comércio de Ribeirão Preto projeta crescimento entre 3% e 5% nas vendas de Natal de 2025 em relação ao ano passado, segundo levantamento do CPV SINCOVARP/CDL RP. O ticket médio deve ficar entre R\$ 200 e R\$ 300 para produtos de menor valor e entre R\$ 600 e R\$ 700 para itens de maior valor. Considerando todo o mês de dezembro, a alta esperada é de 2% a 4%.

A expectativa é que o pico de consumo ocorra após o pagamento da segunda parcela do 13º salário, até 20 de dezembro, concentrando maior movimento entre os dias 20 e 24.

A intenção de compra permanece relativamente eleva-

da: 77% dos consumidores da cidade afirmam que irão às compras, proporção semelhante à média nacional. Ainda assim, há sinais de cautela. Enquanto 38% pretendem manter o volume de presentes, 31% devem aumentar as compras e 20% projetam redução. Entre os que vão gastar menos, pesam fatores como necessidade de economizar, dificuldades financeiras e incertezas sobre a economia em 2026. A percepção de preços mais altos atinge 34% dos entrevistados.

### COMPORTAMENTO

O comportamento de busca por preços reforça a pressão sobre margens: 82% dizem que vão pesquisar antes de comprar, sendo que 87% farão comparações online. A loja física segue re-

levante, mas o consumidor se acostumou ao híbrido — 75% devem comprar presencialmente e 58% online. O crédito permanece determinante: 79% afirmam que ele influencia a decisão de compra e o parcelamento médio previsto é de 4,8 vezes. PIX e cartão de crédito são os métodos mais citados.

No mercado de trabalho, o varejo local deve registrar saldo positivo de 2% a 4% nas vagas de dezembro. A demanda sazonal permanece, mas empresários relatam dificuldade para encontrar mão de obra qualificada, o que atrasou parte das contratações temporárias.

**31%**  
DOS CONSUMIDORES DE  
RIBEIRÃO DEVEM COMPRAR MAIS

Ruan Gabriel/Jornal Ribeirão



Movimento no comércio no calçadão da área central em Ribeirão

FAÇA PARTE DE UM TIME QUE  
**FAZ ACONTECER!**

**Requisitos:**

- Ser maior de 18 anos Ensino médio completo
- Informática básica
- Residir em Ribeirão Preto ou em cidades vizinhas

**Benefícios:**

- Plano de Saúde
- Plano odontológico
- Vale Alimentação/Refeição
- Auxílio creche
- Vale transporte
- Convênio com Wellhub
- Convênio com instituições de ensino
- Convênio com Meu Pet Club
- Entre outros

Todas as vagas são elegíveis para PCD's.

 **Faça seu cadastro através do site!**

**Faz ACONTECER** 

### COMERCIO ILEGAL

## Receita apreende 750 kg de perfumes importados em transportadora de RP

DA REDAÇÃO  
redacao@jornalribeirao.com.br

Em uma ofensiva contra o comércio ilegal, a Receita Federal apreendeu, entre terça e quarta-feira (9-10), cerca de 750 quilos de perfumes importados irregularmente em Ribeirão Preto (SP).

A operação, conduzida pela Equipe de Vigilância de Repressão ao Contrabando e Descaminho (EVR), mirou três transportadoras da cidade após um trabalho de monitoramento de riscos.

Segundo o órgão, as mercadorias — de variados tipos e tamanhos — foram despachadas por pessoas físicas e empresas de fachada (“laranjas”) para ocultar a origem ilícita. O valor total da apreensão é estimado em R\$ 200 mil.

### FISCALIZAÇÃO

A fiscalização aponta para a prática de descaminho, crime tipificado no Código Penal que consiste na entrada de produtos estrangeiros sem o pagamento dos devidos impostos. A Recei-

Divulgação



Lote de perfume apreendido pela Receita Federal em Ribeirão Preto

ta Federal alerta que essa prática gera concorrência desleal, prejudicando o comércio formal e causando distorções no mercado de trabalho.

Os responsáveis pelas remessas serão notificados e terão prazo para comprovar a regularidade da importação. Caso não apresentem a documentação legal, além da perda das mercadorias, poderão responder a processo criminal.

1) Pequenas vitórias, grande Impacto

O consumidor 2026 não comemora “conquistas gigantes”, mas micro melhorias diárias. Dica prática: Construa campanhas que transformam cada uso do produto em “mini orgulho”.

2) Autenticidade fluida: identidade em movimento

As pessoas não têm mais um “eu fixo”. São versões transitórias, contraditórias e multifacetadas. Dica prática: Crie conteúdo para estados emocionais, não para “persona”.

3) Cibridismo total

Não existe mais fronteira real/digital. A experiência é híbrida por padrão. Dica prática: Crie gatilhos offline que ativam narrativas online — QR Codes, playlists, check-ins que liberam conteúdo secreto.

4) Universos narrativos (Fiction-First Brands)

Para se destacar no excesso, marcas precisam criar mundos, não posts. Dica prática: Crie personagens, exageros e micro-histórias que viram temporadas. Pendular Branding = alterne entre real e estranho para ser memorável.

5) IA Como infraestrutura, não como ferramenta

IA deixa de ser “algo que ajuda” e vira o sistema operacional silencioso do marketing. Dica prática: Automatize tudo que não exige julgamento humano, como rascunhos, segmentação, scripts, respostas, tags, benchmarks.

6) Variação criativa não é opcional — É LEI

IA só entrega resultado quando recebe insumos. Dica: Toda campanha digital precisa de no mínimo: 5 criativos + 3 hooks + 3 CTAs + 2 propostas visuais. IA escolhe o campeão. Quem entrega 1 criativo “bonitinho” não existe mais.

7) Não é sobre produto, é sobre marketing

Em mercados saturados, performance é 80% storytelling + distribuição. Dica prática: Não mexa no produto, mexa na percepção.

# Seu bolso

# Tendências

## DE MARKETING DIGITAL E REDES SOCIAIS PARA 2026

Professor de MBA na USP, PUC e ESPM e Creator Parceiro da Meta no Brasil, Rafael Terra lista as principais novidades do mercado para o próximo ano

O marketing digital está entrando em uma fase totalmente diferente daquela que moldou a última década. Se antes a lógica era dominar ferramentas, otimizar métricas e seguir funis previsíveis, agora a complexidade humana voltou ao centro, em um ambiente no qual atenção, tempo e confiança se tornaram recursos escassos.

As marcas que prosperarem serão aquelas capazes

de equilibrar criatividade, tecnologia e psicologia social, entendendo que a verdadeira disputa não é por views, mas por significado.

Nos próximos anos, o comportamento do consumidor passará por transformações profundas, mais emocionais, mais fluidas, mais híbridas. Ao mesmo tempo, a Inteligência Artificial deixará de ser um “atalho” e se tornará a própria infraestrutura invisível do

marketing, exigindo que empresas operem com mais volume criativo e processos contínuos.

A seguir, Rafael Terra, professor de MBA em Marketing na USP, PUC e ESPM, Creator Parceiro da Meta no Brasil e autor de best-sellers como Instagram Marketing e Autoridade Digital (DVS Editora), lista 30 tendências essenciais para navegar esse novo cenário e suas implicações práticas. Confira!

17) É no feed que você cresce

Stories convertem na sua base, Feed escala em novos olhares. Dica prática: 3 conteúdos épicos por semana no feed crescimento previsível.

18) Pecado de plataforma única

Seu melhor post não pode morrer só no Instagram. Dica prática: Transforme 1 conteúdo em 6 formatos: feed, stories, reels, shorts, LinkedIn, e-mail.

19) Leitura escaneada (o olho é o novo scroll)

Se não for lido em 0,7 segundos, é ignorado. Dica prática: Mate parágrafos. Crie blocos. Use contraste. Frases de 3-5 palavras.

20) A métrica suprema: Conversa

Conversas guiam o algoritmo, não curtidas. Reels são a nova forma de começar conversas. Dica prática: Poste perguntas que exigem opinião, não “sim / não”.

21) TikTok além do branding

Agora é tráfego, performance e social commerce. Dica prática: Teste criativos com micro-ofertas. TikTok converte barato.

22) YouTube Shorts como canal de explosão

É o maior rio de distribuição orgânica. Dica prática: Recorte tudo. Poste diariamente. Shorts não exige perfeição — exige volume.

23) Chatbot é o primeiro toque, não o último

A IA qualifica; o humano fecha. Dica prática: Crie fluxos onde a IA identifica dor e envia para o humano no minuto certo.

8) WhatsApp Flows: a era do fluxo conversacional

Meta transforma o WhatsApp em máquina de vendas, pós-venda, suporte e remarketing. Dica: Crie 3 flows obrigatórios, a qualificação, oferta quente e recuperação de interesse. Hoje, quem não domina Flows perde dinheiro diariamente.

9) Rage Bait Inteligente

Em português "Clique de Raiva". Não é sobre ódio, é sobre reação emocional imediata. Dica prática: Poste verdades desconfortáveis da sua categoria.

10) Digital não é presença, é arquitetura

Negócios que tratam digital como “postar” perdem. O jogo é um fluxo conectado. Dica prática: Redes site WhatsApp CRM. Se não existe esse ciclo, não existe faturamento.

11) Mobile-Only

Se não funciona perfeitamente no celular, está morto. Dica prática: Revise tudo, vídeos, legendas, thumbs, no modo 1 mão / 3 segundos.

12) Transparência da IA + Marca Pessoal

Consumidores querem saber onde há IA e onde há humano. Dica prática: Conte sua metodologia, seu processo, sua verdade. Transparência fraqueza.

13) Creator x Marca: o elo da próxima década

Instagram Creator Marketplace e TikTok Creative Exchange escalam parcerias inteligentes. Dica: Trabalhe com micro e mid creators e entregue um script central. Eles viram seu “exército criativo”.

14) Regra dos 3 segundos (atenção radical)

Abertura define 100% da retenção. Dica prática: Comece todo vídeo pelo clímax, e não pela introdução.

15) Vídeo curto como língua-mãe da internet

É o idioma universal. Não é tendência, é obrigação. Dica prática: Publique 20 vídeos diferentes até achar 1 criativo campeão. Deixe ele trazendo resultados.

16) UGC como moeda de conversão

A perfeição é suspeita. O improviso vende. Dica prática: Peça ao cliente: “Mostre pra mim como você realmente usa isso”. Isso vira anúncio.



## Faça seu evento muito mais divertido e animado com... CARICATURAS AO VIVO!

ENQUANTO SEU EVENTO ACONTECE... FAZEMOS CARICATURAS DOS CONVIDADOS.

CASAMENTOS - ANIVERSÁRIOS - CORPORATIVOS - PALESTRAS - FORMATURAS - EXPOSIÇÕES - FEIRAS

16 99751 8550



www.josubarroso.com

# MERCADO|VEÍCULOS

## RANKING

# BYD já é a 4ª montadora que mais vende no Brasil

No varejo, marca chinesa emplaca 8.355 carros de passeio, ultrapassando marcas tradicionais como Fiat, Honda e Toyota

DA REDAÇÃO  
redacao@jornalribeirao.com.br

A BYD atingiu, em novembro, a quarta posição no ranking de marcas que mais vendem carros no Brasil. Segundo dados da Fenabrave (Federação Nacional da Distribuição de Veículos Automotores), 9,77% dos veículos de passeio emplacados no país no último mês foram fabricados pela marca chinesa.

O resultado colocou a empresa, que inaugurou recentemente sua fábrica em Camaçari (BA) à frente de superando montadoras tradicionais como Fiat, Honda e Toyota.

“Jamais registramos um número tão expressivo de pedidos quanto no último mês, um resultado que não reflete apenas nossa força no mercado, mas a confiança do consumidor pela marca. O Brasil faz parte da nossa essência, e é ao lado dos brasileiros que estamos construindo um futuro melhor e transformando sonhos em realidade”, completa o executivo, avalia Alexandre Baldy, Vice-Presidente Sênior e Head de Comercial e Marketing da BYD no Brasil.

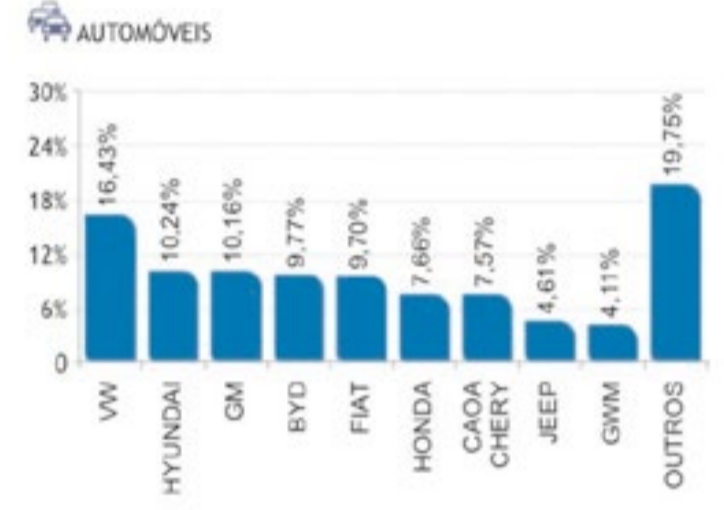
### NO VAREJO, OS MODELOS MAIS VENDIDOS DA BYD NO MÊS FORAM:

- BYD Dolphin Mini (2.653)
- BYD Song Plus (1.630)
- BYD Song Pro GS (1.551)

Em paralelo ao avanço de vendas, a BYD celebrou outro marco estratégico recente com 10 mil veículos produzidos na fábrica de Camaçari. A planta industrial já é um dos principais pilares da operação nacional e deverá expandir ainda mais sua capacidade em 2026, reforçando o compromisso da marca com a indústria brasileira, geração de empregos e transferência de tecnologia.

O primeiro veículo produzido no país foi o Dolphin Mini, eleito pela revista norte-americana Time como uma das melhores invenções de 2025. O modelo é o único veículo 100% elétrico a alcançar a marca de 50 mil unidades no país desde o seu lançamento, em 2024.

“O Brasil é um dos países mais estratégicos da nossa operação e continuaremos avançando, investindo, am-



Dados da Fenabrave sobre emplacamentos por montadora



Dolphin Mini é o 1º carro elétrico a alcançar 50 mil unidades vendidas



Companhia bate recorde em novembro com mais de 16.500 pedidos

pliando nossa presença industrial e construindo, junto com os brasileiros, um futuro mais limpo, mais tecnológico e verdadeiramente sustentável. E seguimos, porque o melhor ainda está por vir”, completa Tyler Li, presidente da BYD Brasil.

### ELÉTRICOS E HÍBRIDOS

Em novembro, a marca emplacou 4.485 veículos e atingiu 62,27% de participação no mercado 100% elétrico. No segmento de híbridos, foram comercializadas 5.240 unidades, o equivalente a 28,16% do mercado nacional.

## AUTO FOCO



## Lada Niva

GABRIEL YUKI



**CRIADO PARA ENFRENTAR O GELO DA SIBÉRIA, O JIPE DA AVTOVAZ CONQUISTOU MAIS DE 100 PAÍSES E SE TORNOU UM DOS VEÍCULOS OFF-ROAD MAIS ICÔNICOS DA HISTÓRIA**

Quando a União Soviética decidiu desenvolver um veículo capaz de cruzar o país de ponta a ponta, enfrentando gelo, lama, estradas inexistentes e terrenos extremos, talvez não imaginasse que estaria criando um dos maiores ícones do mundo 4x4. Assim nasceu, em 1977, o Lada Niva, modelo da AvtoVAZ que combinava simplicidade mecânica, robustez e surpreendente eficiência fora de estrada.

Diferente dos utilitários tradicionais, o Niva utilizava carroceria monobloco, algo inovador entre 4x4 na época. Recebia também suspensão dianteira independente, tração integral permanente e bloqueio manual do diferencial central soluções que o tornaram extremamente eficiente em terrenos acidentados.

Equipado inicialmente com um motor 1.6 a gasolina, o Niva rapidamente ganhou fama por sua durabilidade. A mecânica simples permitia reparos rápidos até nas regiões mais isoladas da URSS. Seu desempenho fora de estrada impressionou até mercados ocidentais, abrindo portas para exportação.

Ao longo das décadas, o modelo chegaria a mais de 100 países, tornando-se um dos veículos soviéticos mais difundidos no mundo.

### CONQUISTA GLOBAL E CHEGADA AO BRASIL

Nas décadas seguintes, o Lada Niva ganhou espaço em diversos mercados. Em países com terrenos difíceis ou clima extremo, tornou-se ferramenta indispensável para agricultores, trabalhadores rurais e aventureiros.

O Brasil conheceu o modelo nos anos 1990. Com preço competitivo e capacidade off-road surpreendente, o Niva chamou atenção de consumidores que buscavam um 4x4 acessível. Embora espartano em acabamento e equipamentos, ele compensava pela valentia no barro. Tornou-se popular entre trilheiros e amantes do off-road raiz.

O modelo coleciona participações em expedições internacionais e em provas de resistência, como ralis e travessias por desertos e regiões glaciais. Apesar de competir com utilitários mais sofisticados, o jipe soviético surpreendeu diversas vezes pelo desempenho e pela resistência.

### MODERNIZAÇÃO SEM PERDER A ESSÊNCIA

Mesmo depois de quase meio século, o Niva continua em produção. As versões mais recentes receberam melhorias internas, itens de conforto e motores atualizados, mas a essência permanece intacta: simplicidade, robustez e foco absoluto no uso fora de estrada.

Hoje, o modelo divide-se entre o Niva Legend, praticamente idêntico ao clássico de 1977, e o Niva Travel, que traz design moderno.

Poucos veículos mantiveram sua identidade ao longo de tantos anos. O Lada Niva é um desses casos raros. Criado para atender às demandas de um país continental, tornou-se símbolo global de resistência, acessibilidade e capacidade off-road.

Para muitos entusiastas, o Niva representa algo além de um jipe: é a prova de que simplicidade e eficiência podem, sim, caminhar juntas e ir muito mais longe do que se imagina. Para mais historias como essa siga @autofocorp



ATLETISMO

# Ribeirão tem novo circuito de corridas de rua

Proposta prevê a realização de quatro provas na cidade, com 5 e 10 km, ao longo do ano

DA REDAÇÃO  
redacao@jornalribeirao.com.br

Ribeirão Preto deve ganhar, em 2026, um novo circuito de corridas de rua. Com 20 anos de experiência no segmento, o Circuito das Estações anunciou a intenção de organizar quatro provas na cidade – todas com provas de 5 e 10 km – ao longo do próximo ano. O primeiro evento, batizado de outono, deve acontecer em março.

“Ribeirão Preto tem uma energia única, que combina o espírito acolhedor do interior com uma forte cultura esportiva. Trazer o Circuito das Estações para cá, no ano em que celebramos 20 anos de história, é uma forma de homenagear essa cidade vibrante e inspirar ainda mais pessoas a viverem o esporte

como estilo de vida”, destaca Matheus Falconi, Head de Comunicação e Marketing da Norte Marketing Esportivo.

O grupo realiza corridas de rua há 20 anos, passando por países como Argentina e México, além do Brasil. Em 2026, serão realizadas etapas do circuito em 26 cidades brasileira.

Segundo a Norte Marketing Esportivo, o circuito tem como proposta realizar sempre quatro provas (Verão, Outono, Inverno e Primavera). Quem completa todas elas, recebe uma “mandala”, símbolo do evento.

A empresa informou que deve anunciar, em breve, a data e o local de largada, assim como o percurso da primeira prova em Ribeirão Preto.



BRUNO BARROS

Circuito Estações de corrida de rua chega a Ribeirão Preto



Divulgação/Botafogo SA

Atacante Hygor, ex-Avaí, é o novo reforço do Botafogo

## BOTAFOGO FECHA O RETORNO DO ATACANTE HYGOR

O Botafogo anunciou a contratação do atacante Hygor, que estava no Avaí. Nascido em Franca, o jogador tem passagem pelas categorias de base do Pantera, onde disputou três jogos na Copa São Paulo de Futebol Júnior em 2011.

Entre 2021 e 2023, o atacante trabalhou com o técnico Cláudio Tencati no Criciúma. Treinador e jogador vão repetir a parceria no tricolor de Ribeirão Preto em 2026.

## COMERCIAL NEGOCIA COM MEIA ARGENTINO

O Comercial está perto de anunciar mais um reforço para a disputa do Paulistão da Série A4. O Leão do Norte negocia a chegada do meia-atacante Lucas Ignacio Cuello, argentino de 21 anos, que pode ser confirmado nos próximos dias.

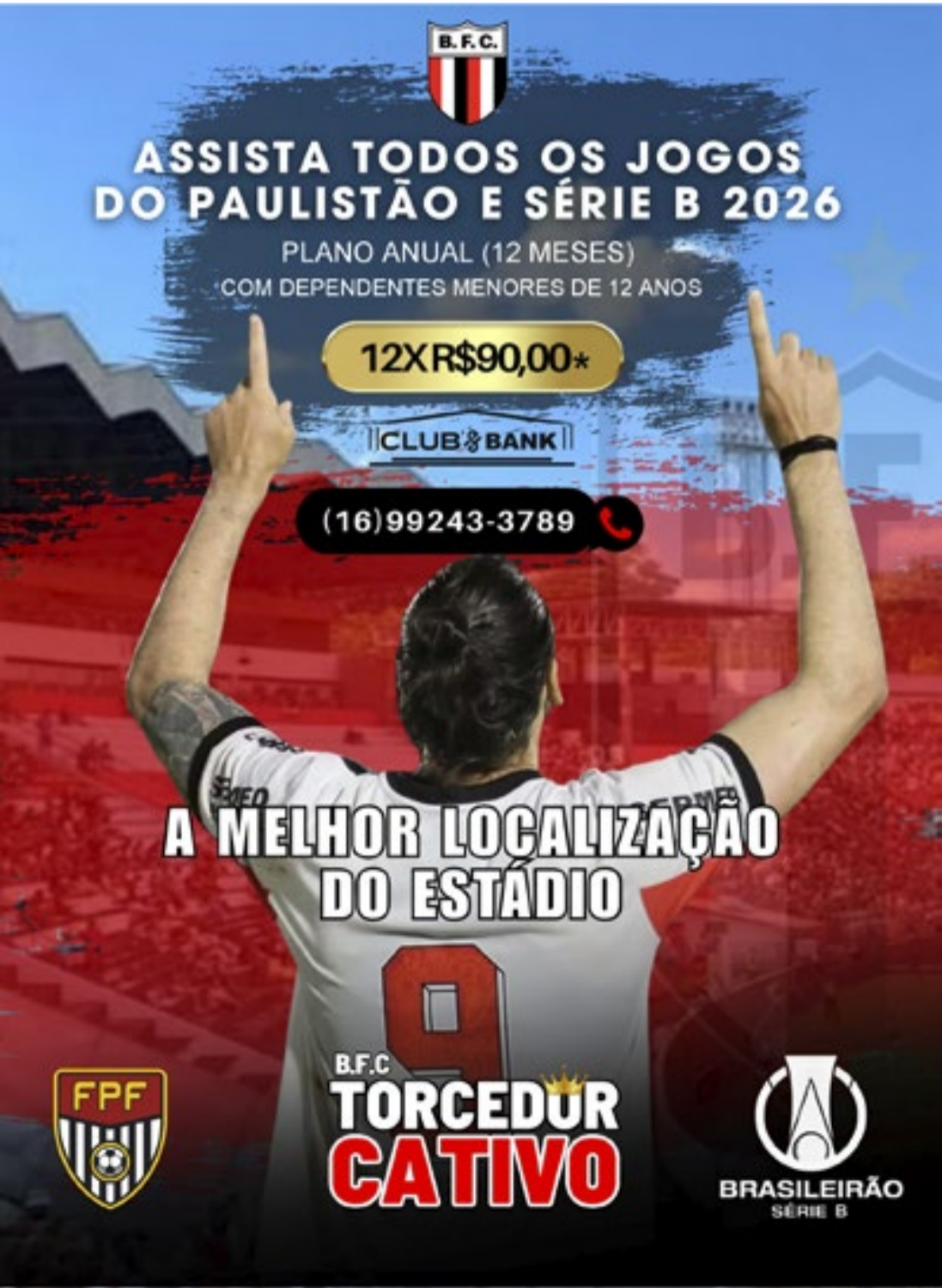
Lucas Cuello é irmão de Tomás Cuello, atleta do Atlético Mineiro, e atua principalmente como meia ofensivo, podendo também jogar pelos lados. O jovem vem sendo monitorado pelo departamento de futebol comercialino, que busca peças com bom poder de criação para fortalecer o setor ofensivo.

## PAULISTÃO FEMININO AUMENTA PREMIAÇÃO

Após sucesso comercial e de audiência, os clubes participantes do Paulistão Feminino e da Taça Paulistana receberão uma cota bônus adicional da Federação Paulista de Futebol.

O valor total de R\$ 980 mil é fruto do desempenho da competição acima das expectativas. Além das cotas e bonificações que já haviam sido anunciadas em março, cada um dos oito participantes do Paulistão Sicredi receberá R\$ 100 mil. Já os seis clubes da Taça Paulistana Petrobras receberão R\$ 30 mil, cada.

Desta forma, serão mais de R\$ 9,3 milhões investidos pela FPF aos clubes na temporada 2025, somando-se cotas, premiações e custeios de jogos.



TODA NOTÍCIA  
TEM O OUTRO LADO.  
ALGUMAS, O LADO DA  
MENTIRA.

09.00.000 - 12.00.000  
Page 17

ECO DAY

Nº 157

FAKENEWS

INNOVATION & TECHNOLOGY

Polymers - from - vinyl  
can make and create ropes  
long to plastic fabrics. It  
can be used to make more

RADIATION & ECOLOGY  
Strontium-90.

AGRICULTURAL INDUSTRY  
Fertilizers and

NÃO PROPAGUE NOTÍCIAS FALSAS.

FAKE NEWS

Estudo da Kantar Ibope Media TG BR (KIM TG BR) de 2023, mostra que 76% dos brasileiros afirmam que preferem se informar por veículos que oferecem conteúdo de qualidade, como os jornais impressos, que têm um histórico de apuração confiável.  
PONTE: KIM/2023 -

Pesquisa do Datafolha, realizada de 27 a 28 de maio, mostrou que, na capital paulista, jornais impressos são confiáveis para 60% das pessoas, enquanto plataformas digitais merecem 70% da desconfiança do público.  
PONTE: [www.poder360.com.br](http://www.poder360.com.br) - 4/7/2024

JORNAL IMPRESSO: CREDIBILIDADE  
EM TODOS OS LADOS DA NOTÍCIA.

JORNAL  
RIBEIRÃO

FONTE DE INFORMAÇÃO, CULTURA E BONS NEGÓCIOS

HUMOR | JOSÚ BARROSO



CULTURA  
RETORNO



Divulgação  
Duplas do Clube da Viola vão se apresentar no evento de lançamento do projeto audiovisual gravado este ano

Clube da Viola lança  
DVD neste sábado

Evento na Fazendinha marca a nova fase do projeto sertanejo iniciado em Ribeirão, e que completa 30 anos de trajetória em todo o país

DA REDAÇÃO  
redacao@jornalribeirao.com.br

O projeto de música sertaneja Clube da Viola realiza neste sábado (13) o lançamento do seu DVD de 30 anos. O evento, no restaurante Fazendinha, marca a nova fase do grupo, que iniciou uma turnê nacional comemorativa após a gração do projeto audiovisual. A gravação aconteceu em julho, também em Ribeirão Preto. Além das duplas que integram o clube, o DVD também conta com participações especiais. O show de lançamento neste sábado ainda tem ingressos disponíveis, que custam a partir de R\$ 50. “Este lançamento representa muito mais do que um evento. É a celebração de uma história construída com dedicação, respeito ao

público e amor pela música sertaneja. Ver o Clube da Viola retomando sua força e reunindo novamente fãs e parceiros é um marco na trajetória do grupo”, afirma o empresário Matheus Calil, um dos fundadores do Clube da Viola. A programação começa às 20h, com abertura da pista ao som de um DJ convidado. Em seguida, sobe ao palco a dupla Pedro Henrique & Gael, responsável pela abertura musical do evento. Ao fim da noite, o público acompanha o grande momento: o show do Clube da Viola, com os integrantes Roby & Roger, Fred, Maurício & Marcelo e Guilherme & Gustavo. O grupo revisita clássicos eternizados ao longo de sua história, como “Abre a Janela”, “Mocinhas da Ci-

dade” e o hino “Mais Que Um Estilo, Uma Paixão”, reforçando o propósito que marcou sua criação: valorizar a música sertaneja raiz e manter viva a tradição das violas, modas e duplas caipiras. Além dos anfitriões, o show de lançamento do DVD também recebe participações especiais de convidados. A dupla Neto & Vinícius e o cantor Moysés Rico, filho de José Rico, complementam a programação da noite sertaneja.

**LANÇAMENTO DVD CLUBE DA VIOLA**  
Data: 13/12  
Horário: 20h  
Local: Restaurante Fazendinha - Via Sp-330 Pista Lateral, Km 316 - Jardim Salgado Filho, Ribeirão Preto  
Ingressos: no site [www.guicheweb.com.br](http://www.guicheweb.com.br)

GASTURISTANDO

Especial Natal em  
Ribeirão Preto

HELEN RAVAGNOLI



**COLUNA TRAZ OPÇÕES QUE CABEM NO SEU BOLSO. COM SOBREMESAS, MENU DE FINAL DE ANO COM RECEITAS AUTORAIS DE CHEFES RENOMADOS**

MILA CHOCOLATE MAKER

Do Cacau à Barra: A Magia do Artesanal - Em cada pedaço do Chocolate TBT, você encontra uma história de amor e dedicação. A Chef Chocolatier Mila Nery cuida de tudo, das amêndoas à barra, garantindo uma experiência bean to bar autêntica:

Matéria-Prima de Origem: As amêndoas são colhidas na roça de cacau da família, no Sul da Bahia, e levadas pessoalmente pela Mila. É a garantia de um sabor que vem da terra!

Pureza Incomparável: Esqueça conservantes, gorduras e aditivos. O que você sente é o sabor verdadeiro, intenso e puro do cacau.

Receitas de Autor: Descubra criações exclusivas que surpreendem o paladar, como o irresistível Chocolate com Café, a combinação única de Doce de Leite e Café e o clássico e profundo 70% Cacau.

Personalização Saudável: Escolha a doçura que te agrada! Oferecemos opções de açúcares naturais, como Açúcar de Maçã, Demerara e Mascavo.

Com cremosidade, intensidade e suavidade na medida certa, cada mordida é uma sensação única. É o presente ideal para transformar um momento simples em algo especial e inesquecível.

Encomendas pelo número: (16) 99630-4112

SEGHETTO: O SABOR DA TRADIÇÃO E QUALIDADE NO PLANALTO VERDE!

Procurando a solução perfeita para suas festas, eventos ou simplesmente para o almoço de domingo? Descubra a Seghetto: Padaria e Rotisseria, o seu ponto de encontro no Planalto Verde com o que há de melhor em sabor e compromisso!

A Seghetto combina a tradição da padaria com a excelência da rotisseria para agradar a todos os paladares.

Localizada no Planalto verde, ela conta com opções para agradar a todos os publicos, é possível encomendar: leitoa assada, lagarto ao molho madeira, maionese, salpição, antepastos, farofas , mini salgados, torta holandesa, cheesecake de diferentes sabores , mousse de chocolate , tortas etc.

Pratos e Delícias que Encantam:  
A Seghetto garante pontualidade e excelência em cada encomenda.

Chega de estresse na cozinha! Deixe a Seghetto transformar sua celebração em um sucesso. Aqui tem tradição, qualidade, sabor e compromisso com o cliente. encomendas pelo zap 16 36390948

MEMÓRIA



**PIONEIRISMO** - O registro em preto e branco mostra o antigo Posto Diederichsen, primeiro posto de combustíveis de Ribeirão Preto, instalado na esquina das ruas Saldanha Marinho e Américo Brasiliense, no Centro da cidade. Inaugurado na década de 1930, a imagem mostra o local nos anos 1950. O posto pertencia ao empresário Antônio Diederichsen, um dos maiores beneméritos da cidade e fundador do Grupo Santa Emília.

CRUZADAS

PALAVRAS CRUZADAS DIRETAS

www.coquetel.com.br © Revistas COQUETEL

| De cócoras; abaixado  | ↘ | Elegante<br>Abreviado; reduzido      | ↘                                | Inventar<br>Parte de trás da cadeira     | ↘                                   | Órgão da ONU para a Saúde (sigla)          | Ciência que estuda as plantas<br>Felicitas | ↘   | Tipo de energia não poluente |
|---|---|--------------------------------------|----------------------------------|--|-------------------------------------|--|--|---|------------------------------|
| Caridosos; bondosos   | → | ↘                                    |                                  | ↘  |                                     | ↘  | ↘  |   | ↘                            |
| Omissão do nome<br>1.200, em romanos                              | → |                                      |                                  |  |                                     |  |  |   |                              |
| ↘   |   |                                      | Não planejado<br>O "eu" oblíquo  | →  |                                     |  |  |   |                              |
| Temperamento; estado de espírito                                  | → |                                      | ↘                                |  |                                     | Teste de (?): prova a paternidade          | →  |   |                              |
| ↘   |   |                                      |                                  |  | Deixar o local<br>Anexo de cozinhas | →  |  |   |                              |
| Deus dos (?): Netuno (Mit.)                                       |   |                                      | (?) kwon do, luta Inimigo; rival | →  | ↘                                   | (?) <sub>2</sub> , o gás carbônico (Quim.) |  |   | Roedor que habita esgotos    |
| ↘   |   |                                      | ↘                                |  |                                     | Carro, em inglês<br>A "boca" do vulcão     | →  | ↘   | ↘                            |
| Utensílio para preparar o café<br>Inseto que se aloja nos cabelos |   |                                      |                                  | Repetição de sons<br>Zombarias (p. ext.) | →                                   | ↘  |  | A 1ª vogal Ivo Holanda, ator e humorista  | ↘                            |
| ↘   | ↘ |                                      |                                  | ↘  |                                     | Parte da calça em que se usa o cinto       | ↘  |   |                              |
| Arriscar dinheiro em jogos  |   | Significa "Nacional", em INSS        |                                  |  | "Quem procura (?)" (dito)           | →  | ↘  |   |                              |
| ↘   |   | ↘                                    |                                  |  |                                     |  |  | A letra do Zorro (HQ)<br>Glândula mamária | →                            |
| Como-didade (pop.)  |   | Extraterrestre (abrev.)<br>Atmosfera | →                                |  | Pronome demonstrativo feminino      | →  |  | ↘   |                              |
| ↘   |   | ↘                                    |                                  |  |                                     |  | Ernesto Nazareth, músico brasileiro        | →   |                              |
| Aborrecer<br>Grande açude do Ceará                                | → |                                      |                                  |  | Ampara (num momento difícil)        | →  |  |   |                              |

BANCO 3/car — tae. 4/fino — orós. 6/rotres. 9/anonimato.

#FaçaCoquetel

Assine e receba no conforto da sua casa!

www.coquetel.com.br





@fapagani @fapagani

| Solução |   |   |   |   |   |   |   |   |  |
|---------|---|---|---|---|---|---|---|---|--|
| V       | I | O | P | V | S | O | R | O |  |
| N       | E | H | V | E | I | V | H | J |  |
| V       | S | S | E | I | E |   |   |   |  |
| Z       | O | I | H | O | J | N | O | J |  |
| V       | H | J | V | H | V |   |   |   |  |
| I       | I | H | V | I | S | O | d | V |  |
| V       | O | J | E | E | O |   |   |   |  |
| H       | V | J | H | O | O | V | O | J |  |
|         | J | E | V | I | I | O |   |   |  |
| H       | I | V | S | S | E | H | V | W |  |
| V       | N | O | H | O | W | N | H |   |  |
| T       | V | N | S | V | J | J | W |   |  |
| O       | J | V | W | I | N | O | N | V |  |
| S       | O | S | O | H | E | N | E |   |  |
| B       |   |   | J | I | F | V |   |   |  |

HORÓSCOPO

ÁRIES

21 DE MARÇO A 19 DE ABRIL

A energia está alta, mas exige direcionamento focado. Mercúrio em Sagitário (11/12) favorece novos aprendizados e visões amplas, agindo com maturidade. A quadratura Marte-Netuno (14/12) pode diluir seu foco, pedindo mais disciplina. Marte em Capricórnio (15/12) reforça a ambição profissional, mas evite impulsos. Use a energia para atividades físicas e resolva pendências.

TOURO

20 DE ABRIL A 20 DE MAIO

Semana de avanço, mas com os pés firmes. Mercúrio em Sagitário (11/12) traz revelações sobre finanças e parcerias; revise acordos. Marte-Netuno (14/12) pede atenção à dispersão em projetos de grupo; evite idealizações. Marte em Capricórnio (15/12) direciona o entusiasmo para projetos de longo prazo. O desafio é filtrar as palavras para evitar mal-entendidos e agir com leveza.

GÊMEOS

21 DE MAIO A 20 DE JUNHO

Comunicação acelerada com Mercúrio em Sagitário (11/12), mas o risco de mal-entendidos aumenta; filtre palavras. A quadratura Marte-Netuno (14/12) pode trazer incertezas na carreira, exigindo estratégia. A entrada de Marte em Capricórnio (15/12) foca em intimidade e transformações profundas. Não force conclusões e cultive a flexibilidade para usar as revelações da Lua Cheia com sabedoria.

CÂNCER

21 DE JUNHO A 22 DE JULHO

O mês pede calma e ritmo moderado para evitar desgaste. Mercúrio em Sagitário (11/12) foca em ajustes simples na rotina, aliviando a mente. O céu estimula a introspecção e o preparo interno. Marte em Capricórnio (15/12) ilumina as relações, pedindo maturidade afetiva, mas Sol-Saturno (17/12) exige paciência. Cerque-se de pessoas queridas para recarregar energias e priorize a organização.

LEÃO

DE 23 DE JULHO A 22 DE AGOSTO

Semana de autoconfiança e força. Mercúrio em Sagitário (11/12) amplifica ideias; transforme inspiração em ação autêntica. Oposição Mercúrio-Urano (10/12) e Marte-Netuno (14/12) pedem cautela. Evite decisões impulsivas em romances ou projetos. Após Marte em Capricórnio (15/12), direcione o entusiasmo para a organização da rotina e saúde, com foco e atividade física.

VIRGEM

23 DE AGOSTO A 22 DE SETEMBRO

Momento de identificar ciclos e tomar decisões focadas no futuro. Mercúrio em Sagitário (11/12) favorece a vida doméstica e assuntos de família. A quadratura Marte-Netuno (14/12) pode gerar confusão em parcerias; evite idealizações. Peça auxílio antes de decisões importantes. Marte em Capricórnio (15/12) estimula lazer, criatividade e romances. Paciência transforma discussões em clareza.

LIBRA

23 DE SETEMBRO A 22 DE OUTUBRO

Organize o fluxo de ideias para não se perder. Mercúrio em Sagitário (11/12) flui a comunicação, favorecendo trocas e encontros; use sua diplomacia. A semana ensina a encontrar o tom certo para expressar sua essência. Marte-Netuno (14/12) exige cuidado com saúde e rotina, com risco de desânimo. Marte em Capricórnio (15/12) impulsiona casa e família. Priorize encontros que nutrem.

ESCORPIÃO

23 DE OUTUBRO A 21 DE NOVEMBRO

Finanças pedem atenção e estratégia. Mercúrio em Sagitário (11/12) foca na revisão de prioridades e controle de gastos. O mês traz firmeza e poder pessoal. Marte-Netuno (14/12) pede cautela para evitar dispersão e impulsos na comunicação. A partir de Marte em Capricórnio (15/12), inicie iniciativas pessoais com equilíbrio entre desejo e cautela. Mantenha o foco.

SAGITÁRIO

22 DE NOVEMBRO A 21 DE DEZEMBRO

A verdade traz progresso. Mercúrio em seu signo (11/12) amplifica ideias, favorece o pensamento filosófico e impulsiona projetos. A energia é de movimento e protagonismo; use bem o excesso de energia com foco. Marte-Netuno (14/12) pede cautela para não exagerar em gastos ou expectativas. Marte em Capricórnio (15/12) foca em finanças e estabilização material.

CAPRICÓRNIO

22 DE DEZEMBRO A 19 DE JANEIRO

Momento de decisões importantes, com foco em resultados. O mês pede atenção, organização e paciência. Mercúrio em Sagitário (11/12) pede introspecção, planejamento para 2026 e resolução de detalhes. Tudo que precisa de conclusão será finalizado. Marte em seu signo (15/12) aumenta vitalidade e ambição. Avance com coragem, mas sem acelerar. A disciplina abrirá portas em 2026.

AQUÁRIO

20 DE JANEIRO A 18 DE FEVEREIRO

O apoio mútuo abre caminhos. Mercúrio em Sagitário (11/12) ativa projetos em grupo e rede de amigos; ideias se multiplicam. Marte-Netuno (14/12) pode diluir o foco em ações, com risco de confusões. Marte em Capricórnio (15/12) exige estratégia e disciplina; evite idealização. Organize o fluxo de ideias e priorize o que nutre de verdade para manter o equilíbrio.

PEIXES

19 DE FEVEREIRO A 20 DE MARÇO

Cuide do seu mundo emocional, buscando equilíbrio. Mercúrio em Sagitário (11/12) pode trazer propostas profissionais. Marte-Netuno (14/12) aumenta a sensibilidade e o risco de dispersão; não é hora de opinar, mas de ouvir a intuição. Projetos colaborativos ganham força com Marte em Capricórnio (15/12). Com foco e calma, encerre o ano de forma sólida e consciente.

# ENTRETENIMENTO

## PEÇA

### ‘Três Mulheres Altas’ encerra turnê nacional no Pedro II

Montagem com Ana Rosa, Helena Ranaldi e Fernanda Nobre chega a Ribeirão Preto após temporada bem-sucedida por 18 cidades

DA REDAÇÃO  
redacao@jornalribeirao.com.br

A consagrada montagem de “Três Mulheres Altas”, de Edward Albee, encerra sua turnê 2025 em Ribeirão Preto com apresentações nos dias 12 e 13 de dezembro, no Theatro Pedro II. A produção reúne Ana Rosa, Helena Ranaldi e Fernanda Nobre na interpretação das três personagens centrais — A, B e C — concebidas pelo autor como diferentes estágios da vida feminina. Em cena, a idosa A (Ana Rosa), já com mais de 90 anos, tenta reorganizar memórias fragmentadas enquanto revive momentos marcantes de sua trajetória. B (Helena Ranaldi), apresentada como cuidadora e confidente, é o elo entre o passado e o presente, enquanto C (Fernanda Nobre), uma jovem advogada, representa o olhar pragmático e racional que administra os bens da matriarca. A convivência entre as três expõe conflitos geracionais e revela a forma como cada uma encara temas como autonomia, dependência, expectativas sociais e o choque entre experiência e juventude. À medida que as



Ana Rosa, Helena Ranaldi e Fernanda Nobre vivem três gerações em conflito no clássico “Três Mulheres Altas”

personagens confrontam a passagem do tempo, o espetáculo transforma situações cotidianas em reflexão sobre envelhecimento, escolhas e a própria percepção do que significa amadurecer. Mesmo abordando questões profundas, a montagem preserva o humor refinado e irônico característico de Albee, garantindo leveza ao embate entre diferentes visões de mundo.

Com direção de Fernando Philbert, a versão brasileira percorreu 18 cidades e foi assistida por mais de

100 mil espectadores, consolidando-se como um dos destaques da cena teatral recente. A encenação chega a Ribeirão Preto como o último capítulo de sua temporada nacional, reafirmando o poder de um texto que segue atual ao discutir relações, memórias e a inevitável transformação do tempo.

#### “TRÊS MULHERES ALTAS”

Sábado (12) e domingo (13/12), às 20h, no Theatro Pedro II – R. Álvares Cabral, 370 - Centro  
Ingressos a partir de R\$ 25 (meia popular) no site megabilheteria.com

## NAS TELONAS

### Amizades partidas, terror natalino e clássicos movimentam as telas

DA REDAÇÃO  
redacao@jornalribeirao.com.br

O drama nacional “Traição entre amigas” lidera as estreias da semana ao acompanhar a intensa relação entre Penélope (Larissa Manoela) e Luiza (Giovanna Rispoli), jovens que se conhecem em um curso de teatro e desenvolvem uma amizade marcada por cumplicidade e diferenças complementares. Quando um episódio de infidelidade ameaça destruir o vínculo entre as duas, elas seguem caminhos opostos em um processo de amadurecimento que envolve ambições, novas identidades e a complexidade das relações afetivas.

Para quem busca clima



O pesadelo retorna às telonas: relançamento de “O Iluminado” celebra 45 anos do clássico

de tensão, a estreia de “Natal Sangrento” apresenta um conto sombrio sobre vingança na noite mais festiva do ano. Marcado pelo assassinato brutal de seus pais por um homem vestido de Papai Noel, Billy (Rohan Campbell) cresce tomado pelo

trauma e decide assumir a identidade do assassino para caçar seus próprios fantasmas.

Já o público familiar ganha uma opção sensível com “Jesus, a Luz do Mundo”, animação em 2D que reconta a vida de Cristo sob o olhar do apóstolo João ainda criança.

A semana também celebra a volta de um clássico absoluto do gênero de terror: “O Iluminado”, dirigido por Stanley Kubrick, retorna aos cinemas brasileiros em sessões especiais pelos seus 45 anos. Aclamado por sua atmosfera claustrofóbica, fotografia marcante e atuação icônica de Jack Nicholson, o filme segue como referência incontornável no horror moderno.

## agenda

## NATAL



A locomotiva iluminada da VLI leva Papai Noel e programação artística a comunidades próximas à ferrovia

### Locomotiva iluminada

texto O projeto “Magia que conecta – Natal VLI” desembarca em Ribeirão Preto no dia 12 de dezembro, levando ao Quintino Facci II uma locomotiva iluminada com Papai Noel a bordo, atrações artísticas, música e distribuição de lembrancinhas. A iniciativa transforma os trilhos da Ferrovia

Centro-Atlântica em um circuito natalino que percorre várias cidades, promovendo pertencimento, celebração e encontros familiares.

#### “MAGIA QUE CONECTA – NATAL VLI”

Sexta (12/12), a partir das 18h, Rua Artur de Jesus Campos, 160 - Quintino Facci II  
Entrada gratuita

## TEATRO

### Mamãe Noel

O espetáculo “Toda Mãe é Noel”, da Cia. Guarda Chuva, apresenta a história sensível de uma mãe costureira que dedica o Natal à criação de uma boneca feita à mão para a filha. Com músicas autorais e sonoplastia ao vivo, a montagem celebra afeto, memória e a força materna na construção da magia natalina. A companhia, premiada em diversos festivais, traz ao palco um olhar poético e afetivo sobre o cotidiano das famílias brasileiras.



Espetáculo “Toda Mãe é Noel” celebra afeto e tradição natalina em narrativa sensível para toda a família

#### “TODA MÃE É NOEL” – CIA. GUARDA CHUVA

Sábado (13/12), às 16h, no Sesc Ribeirão Preto – Auditório, Rua Tibiriçá, 50 - Centro  
Gratuito - ingressos distribuídos 1h antes

## INFANTIL

### Teatro e contação de histórias

O Centro Cultural Sesi Ribeirão Preto realiza, de 12 a 14 de dezembro, programação com duas atrações gratuitas: o musical infantil “A Incrível Viagem do Quintal” e a contação de histórias “De Sonho e Saudade”. As atividades reforçam o compromisso do Sesi-SP em democratizar o acesso à cultura, oferecendo experiências artísticas que unem música, imaginação e afetos.

#### “A INCRÍVEL VIAGEM DO QUINTAL”

Sexta a domingo (12 a 14/12), às 17h, no Centro Cultural Sesi Ribeirão Preto – Rua João Ignacchitti, s/n, Castelo Branco  
Gratuito - reserva pelo Meu Sesi  
“De Sonho e Saudade” - Contação de Histórias  
Domingo (14/12), às 16h, no Centro Cultural Sesi Ribeirão Preto  
Gratuito - reserva pelo site meusesi. sesis.org.br

EM FOCO  
Coluna Social



Heloisa Pedrosa



Heloisa Pedrosa com Marcelo Portela



Grace Kelly Cano e Heloisa Pedrosa

VIVA MÍDIA COUNTRY  
CELEBROU O DIA DA  
PROPAGANDA

A Viva Mídia 00h tema Country reuniu parceiros no Hard Rock Cafe para celebrar o Dia da Propaganda, em 4 de dezembro. A noite trouxe boa música, clima descontraído e conexões especiais, marcando mais um encontro que destacou a trajetória da empresa e sua relação próxima com o mercado.

ANIVERSARIO

A querida Danny Zanetti completou mais um ano de vida

FORMATURA

Parabéns, Luiz Pedrosa, formanda do 3º ano do Ensino Médio no Colégio SEB.

CALENDÁRIO FADA 2026  
GANHA NOITE ESPECIAL

O Restaurante Arpoador recebeu o lançamento do Calendário Fada 2026, em evento realizado no dia 8 de dezembro. A noite reuniu convidados em apoio ao trabalho da FADA, reforçando valores de respeito e diversidade. O encontro celebrou o projeto e marcou mais uma edição dedicada à inclusão por meio da culinária e da convivência.

Brasil Awards  
Prime celebra  
destaques do ano

O Brasil Awards Prime, uma das maiores premiações do país, realizado pelo Grupo Acontece no RibeirãoShopping, reuniu grande público para reconhecer cerca de 100 profissionais e empresas. A noite contou com atrações musicais e momentos de destaque, entre eles o prêmio ao Programa Heloísa Pedrosa, às doutoras Odine Bechara e Michely Carvalho, Grace Kelly Cano da assessoria Focco, além do reconhecimento ao novo superintendente do RibeirãoShopping, Marcelo Portela.



Sheyla Dutra (ao centro)



Danny Zanetti



Luiza Pedrosa



Heloisa Pedrosa e João Batista Silveira