

MERCADO|VEÍCULOS

NA ESTRADA

Motorhome 100% elétrico chega a América Latina

Desenvolvido pela Arrow Mobility e Vegini Motorhomes, Arrow ONE tem autonomia de 350 KMs com redução de 80% no consumo energético

DA REDAÇÃO
redacao@jornalribeirao.com.br

A Arrow Mobility, montadora brasileira referência em mobilidade elétrica sustentável, e a Vegini Motorhomes, fabricante reconhecida de veículos de alto padrão, lançaram o Arrow ONE Evolve, o primeiro motorhome totalmente elétrico da América Latina, durante a Expo Motorhome, realizada entre 12 e 16 de novembro em Pinhais (PR). O veículo oferece autonomia de até 350 km, redução de até 80% no custo energético em comparação a modelos a diesel e soluções de conforto e funcionalidade para viagens prolongadas, representando uma alternativa sustentável e eficiente para o turismo sobre rodas no país.

O modelo oferece duas opções de bateria, de 140 kWh e 82 kWh, com autônominas de 350 km e 200 km, respectivamente. A recarga pode ser realizada em corrente alternada (AC) ou contínua (DC), variando de sete horas em AC a 25 minutos em DC para atingir 80% da carga. O veículo possui tração traseira, controle de estabilidade, sistema regenerativo de energia e freios a disco nas quatro rodas. Seu motor elétrico de 183 cv entrega torque máximo de 350 Nm, mantendo desempenho estável em subidas íngremes e trajetos longos.

Para otimizar espaço e funcionalidade, o design da carroceria retangular proporciona maior área interna em relação a vans similares, facilitando a disposição dos móveis. A porta lateral automatizada e a altura reduzida em relação ao solo permitem acesso mais prático. No interior, há marcenaria sob medida, cama de casal, cozinha com fogão, forno e refrigerador de 85 litros, além de banheiro com ducha, aquecedor de toalhas, ar-condicionado 24V e tódo elétrico.

Gerenciado por equipamentos da Victron Energy, o sistema elétrico inclui bateria de lítio de 200Ah e painéis solares, que aumentam a autonomia energética. Além disso, o motorhome conta com caixa d'água potável de 190 litros e reservatório de águas servidas de 80 litros, ampliando o tem-

po de uso sem necessidade de conexão à rede elétrica ou abastecimento de água.

Para Claude Domingues Padilha, CEO da Arrow Mobility, o lançamento simboliza uma mudança de paradigma no setor. “O Arrow ONE representa um novo capítulo na mobilidade sobre rodas. Ele alia desempe-

nho, autonomia e conforto, consolidando uma alternativa mais sustentável para quem busca eficiência energética e redução de impacto ambiental”, destaca.

O valor do veículo varia entre R\$ 1,3 e R\$ 1,4 milhão, de acordo com as configurações escolhidas pelo comprador.



Motor elétrico de 183 cv entrega torque máximo de 350 Nm



Imagens do interior do veículo, divulgadas pela fabricante



Arrow One é o primeiro motorhome 100% elétrico da América Latina

AUTO FOCO



Kombi Safari Karmann-Ghia

GABRIEL YUKI



EM MEIO À RICA HISTÓRIA DA VOLKSWAGEN NO BRASIL, ALGUNS MODELOS TRANSCENDEM A FUNÇÃO DE SIMPLES VEÍCULOS E SE TRANSFORMAM EM CAPÍTULOS ESPECIAIS DA NOSSA INDÚSTRIA AUTOMOBILÍSTICA. A KOMBI SAFARI KARMANN-GHIA É UM DESSES CASOS

Um projeto ousado, nacional e produzido em números tão pequenos que se tornou um dos carros mais raros do país.

Nascida em meados da década de 1970, a Safari surgiu como resposta à crescente busca por veículos recreativos e aventureiros. A Karmann-Ghia do Brasil, conhecida por seus acabamentos artesanais e pelo famoso esportivo que levava seu nome, enxergou ali uma oportunidade de criar algo diferente: um veículo robusto, versátil e com uma proposta totalmente fora dos padrões da época.

A solução encontrada foi utilizar a mecânica confiável da Kombi motor traseiro boxer refrigerado a ar, câmbio de quatro marchas e tração traseira combinada a uma carroceria inédita feita em fibra de vidro. O resultado foi um visual marcante e ao mesmo tempo simples, que mesclava elementos de utilitário, perua e buggy. Faróis redondos destacados, traseira com estepe exposto, janelas amplas e interior espartano reforçavam a proposta aventureira.

A produção, no entanto, foi extremamente limitada. Estima-se que apenas 100 a 200 unidades tenham sido fabricadas, embora não haja um número oficial. O caráter quase artesanal do modelo e seu nicho muito específico voltado para lazer, fazendas, praias e uso leve em terrenos irregulares fizeram da Safari um carro pouco visto nas ruas, mesmo em seu tempo.

A raridade atual não é mera consequência da baixa produção. A Kombi Safari representa um momento de criatividade da indústria nacional, quando montadoras e encarroçadoras exploraram soluções próprias para atender um público em transformação. Esse espírito inovador, aliado ao charme do design fora do comum, transformou o modelo em peça de desejo entre colecionadores. Hoje, encontrar uma unidade em bom estado é quase como achar uma relíquia.

Com seu estilo inconfundível e presença marcante, a Safari permanece como símbolo de uma época em que o Brasil ousou experimentar. É uma lembrança viva da inventividade automotiva nacional e uma joia que continua a brilhar, décadas depois, no imaginário dos apaixonados por clássicos. para mais histórias como essa siga: @autofocorp

Rosângela Marchi Ψ
Psicóloga - CRP 06/50814-0
(16) 98174-2062

Rua Victor Rebouças, 370 - Sala 03 -
Ribeirão Preto/SP