

EM FOCO

Coluna Social



Heloisa Pedrosa



DIVULGAÇÃO

Natalia Melucci e Mirna Melucci

Fãs da Pandora ganham revenda autorizada em Ribeirão Preto

Em coquetel para convidados, a empresária Natalia Melucci, proprietária da Rudna Pratas se Semijóias, loja conceituada na venda de acessórios em prata e semijoias, anunciou que e tornou a primeira Loja Autorizada a Revender Joias Pandora em Ribeirão Preto. Parabéns!

Lançamento oficial do Brazilian Fight Night

Uma noite que agitou o cenário das lutas e reuniu grandes nomes dentro e fora do ringue! No evento, estavam o cantor Sérgio Reis, a dupla sertaneja Augusto & Atilio e o DJ Fábio Lopes. Os organizadores, Marcelo Camargo e Mauro Vasconcellos, também estavam presentes, junto com o atleta da luta principal Edgard Castaldelli. O evento aconteceu no Bar Invicta, com a presença do prefeito Ricardo Silva e do secretário de esportes, Matheus Silva.

ENTRE MULHERES EM NOVA VERSÃO

Mais uma vez, mulheres falam de empreendedorismo e negócios, em formato Talk Show, no canal do Youtube Entre Mulheres TV. Dessa vez, empresárias reunidas gravaram sobre a experiência de participar do Festival Rede Mulher Empreendedoras e sobre a Feira do Empreendedorismo, ambos em São Paulo, no mês de outubro. Em breve, episódios no ar!



DIVULGAÇÃO

Larissa Tonelli, Larissa Vicente, Heloisa Pedrosa e Sabrina Macário



DIVULGAÇÃO

Larissa Tonelli, Larissa Vicente, Heloisa Pedrosa e Sabrina Macário



DIVULGAÇÃO

Mauro Vasconcellos, Marcelo Camargo, Ricardo Silva, e Matheus Silva

personalidades



DIVULGAÇÃO

**THAÍS LOPES
E LUIZ FELIPE CARVALHO PEREIRA**

“Unimos estratégia e experiência para oferecer ao público um Iguatemi cada vez mais completo e conectado com Ribeirão Preto”

À frente do Iguatemi Ribeirão Preto, Thaís Lopes, gerente de Marketing, atua há mais de 12 anos no mercado, sete deles dedicados ao setor de shoppings, e desde 2025 lidera o planejamento estratégico e as campanhas do empreendimento. Luiz Felipe Carvalho Pereira, engenheiro com MBA em Gestão Empresarial pela FGV e mais de 25 anos de experiência, soma sete anos na Iguatemi S.A. e hoje comanda a gestão geral do shopping, integrando inovação, resultados e relacionamento com lojistas.

Com a chegada do fim de ano, o Iguatemi Ribeirão Preto se prepara para uma das temporadas mais aguardadas por visitantes e lojistas. Em conversa com o Jornal Ribeirão, a dupla detalhou as ações que marcam este período: da chegada do Papai Noel e inauguração da decoração natalina à campanha de Natal, passando pela Black Friday e pelas novas operações que reforçam o mix do shopping.

“A nossa decoração é super tradicional e será inaugurada com uma festa que as famílias esperam muito. Vai ter um show natalino, é uma parada com mais de 45 artistas, cantado ao vivo. Buscamos trazer essa magia para as pessoas reconhecerem a experiência que o Iguatemi proporciona. Nosso Papai Noel está com a gente há 13 anos, então as famílias que estão aqui cresceram com ele, tiram foto todo ano. A decoração vem super completa, com atrações para as crianças, trenzinho, os ursos que são a cara do Iguatemi. O nosso ursão na fachada troca de roupa duas vezes. Vai ser encantamento mesmo.”

Quando falamos em Black Friday, procuramos entender a relação do nosso consumidor com o shopping para sermos assertivos. Realizamos pesquisas para saber o que as pessoas buscam — eletrônicos, supermercado, até suplementos alimentares! Trabalhamos com as lojas para buscar as melhores ofertas e antecipar as informações para o consumidor. Temos operações muito fortes que participam da Black Frida - como Savegnago, Cobasi, Magazine Luiza -, e queremos mostrar que aqui eles encontram promoções realmente boas.

Recentemente inauguramos a Granado e, muito em breve, serão abertas a Lux, perfumaria de luxo com excelentes marca, a Life by Vivara e Lenny Niemeyer, que será no Boulevard. São marcas super relevantes, colocadas nos lugares certos. Tivemos um ano de sucesso, e essas novas marcas já fizeram diferença. Também inauguramos Maria Filó, fortalecendo o posicionamento em moda.

E apostamos muito em gastronomia. No ano passado abrimos o Almanara, o Cabaña Argentina e o UNA, marca já tradicional na cidade. Hoje, o Iguatemi se posiciona de forma diferenciada na região e é um dos shoppings que mais crescem em fluxo dentro da companhia.

O Iguatemi atua como porta de entrada, faz essa curadoria de marcas de uma forma muito brilhante. A cidade de Ribeirão Preto realmente merece ter marcas diferenciadas.

A promoção de Natal começa dia 1º de dezembro, com o Compre e Ganhe dos panetones — que todo mundo espera demais. A decoração está acima das expectativas. A palavra é encantamento — das crianças e das famílias que vão querer vir tirar fotos, curtir o Papai Noel e viver essa experiência.

Queremos criar memórias familiares. As pessoas passam o dia no shopping — almoçam, passeiam, tomam sorvete — e no final do dia assistem ao show e à chegada do Papai Noel. É um momento mágico que une tudo isso.