

ESPORTES

WILSON ROCHA



DIVULGAÇÃO

Diretoria afirma que ações permitem ao torcedor participar do futuro da instituição

Botafogo FC anuncia novas parcerias

Iniciativas contemplam programas de formação de atletas, inclusão social e ampliação da presença comunitária do clube

DA REDAÇÃO
redacao@jornalribeirao.com.br

O Botafogo Futebol Clube concretizou duas importantes parcerias estratégicas com o Centro de Excelência do Pantera (CEP) e o Instituto Mascote de Educação, com o objetivo de fortalecer suas ações sociais e, ao mesmo tempo, abrir caminhos para que o torcedor possa se tornar parte ativa do projeto de crescimento do clube. As iniciativas contemplam programas de formação de atletas, inclusão so-

cial e ampliação da presença comunitária do clube na cidade de Ribeirão Preto. Com essas alianças, o Botafogo busca também gerar novas fontes de engajamento e permitir que os torcedores contribuam mais diretamente — seja por meio de iniciativas de sócio-torcedor, iniciativas de investimento ou participação mais efetiva nas decisões e no futuro empresarial da instituição. O clube ressalta que o momento exige visão de longo prazo e cooperação entre clube, parceiros e torci-

da. A mensagem é clara: o torcedor deixa de ser apenas espectador e passa a ter possibilidade de “investir no futuro” do Botafogo, tanto emocionalmente quanto por meio de produtos e ações que ligam paixão e suporte institucional. Por fim, o Botafogo destaca que essas parcerias são parte de um movimento mais amplo de profissionalização, sustentabilidade e impacto social — três pilares que o clube quer consolidar para afirmar sua presença como referência no interior paulista.



REPRODUÇÃO/REDES SOCIAIS

Craque da seleção assumiu relacionamento com a influenciadora

GASTANDO ALTO COM AMOR

Apaixonado, o atacante Vinícius Júnior, do Real Madrid, não mediu esforços para conquistar o coração de Virgínia Fonseca. O jogador organizou um pedido de namoro digno de cinema e desembolsou mais de R\$ 100 mil para oficializar o relacionamento com a influenciadora. Na última terça-feira (28), o casal (foto) compartilhou nas redes sociais registros da surpresa romântica preparada por Vini Jr. no Hôtel de Paris Monte-Carlo, em Mônaco — um dos hotéis mais sofisticados e prestigiados do mundo, onde a diária pode chegar a R\$ 28 mil.

NOVO PATROCINADOR

O Comercial anunciará a empresa de material esportivo Kappa como sua nova patrocinadora de uniformes. A Kappa tem sua origem na empresa italiana Maglificio Calzificio Torinese (MCT), criada para o mercado esportivo local. Seu teve seu lançamento global ocorreu em 1984 com o patrocínio da equipe olímpica norte-americana, e hoje a marca é reconhecida mundialmente por roupas e calçados esportivos. No Brasil, é a fornecedora esportiva do Vasco da Gama, Juventus, Bangu, entre outros.

NOVO CLUBE

O Red Bull Bragantino oficializou nesta quarta-feira (29) a contratação do técnico e ribeirãopretano Wagner Mancini para comandar a equipe na reta final do Campeonato Brasileiro. O treinador de 59 anos chegou e já está comandando a equipe no CT do clube, em Bragança Paulista, foi recebido pela diretoria e assinou contrato até o fim da temporada.

ADMINISTRAÇÃO PLENA E GESTÃO DE QUALIDADE EFICIENTE

Nosso compromisso é atender seu empreendimento com transparência, respeito e inovação.

grupoarcon.com.br (16) 3043-1235

Av. Eduardo Gomes de Souza, 766 - City Ribeirão

ADMINISTRAÇÃO CONDOMINIAL
E TERCEIRIZAÇÃO DE SERVIÇOS