

MERCADO | VEÍCULOS

TRANSIÇÃO ENERGÉTICA

Venda de veículos leves elétricos cresce 51%

Mercado registra o emplacamento de 1.652 comerciais leves de janeiro a setembro e mostra disposição das empresas em eletrificar suas frotas

DA REDAÇÃO
redacao@jornalribeirao.com.br

Num mês de novo recorde de vendas de veículos leves eletrificados em 2025, com 21.515 emplacamentos, o destaque ficou para os comerciais leves elétricos, que tiveram um crescimento expressivo de 51% de janeiro a setembro, em comparação com o mesmo período de 2024.

De janeiro a setembro, o mercado comercializou 1.642 veículos comerciais leves eletrificados, contra 1.086 no mesmo período de 2024 (+51%). Essa evolução é especialmente significativa se comparada com os números de janeiro a setembro de 2023 (442). Em dois anos, o crescimento desse segmento do mercado foi de 271,5%.

“A eletrificação das frotas corporativas começa a ganhar escala”, comentou o presidente da ABVE, Ricardo Bastos. “Essa é uma das principais tendências da mobilidade sustentável no país, e isso ficará cada vez mais nítido nos próximos meses”. “A mobilidade elétrica já começou a fazer parte das estratégias empresariais direcionadas à modernização de frotas e ao fortalecimento de cadeias logísticas mais limpas e inteligentes”, acrescentou.

Os números indicam que as empresas de logística, distribuição e serviços vêm aderindo gradativamente aos veículos comerciais leves eletrificados. Esse processo é orientado pela redução de custos operacionais, pela eficiência energética e pelos compromissos com metas ESG.



ELECTRIC CAR CHARGED AT THE CITY CHARGING STATION.

Venda de veículos eletrificados segue em alta no Brasil

VENDAS DE VEÍCULOS ELETRIFICADOS

BEV/PHEV/HEV/HEV FLEX

TECNOLOGIA	SETEMBRO	JAN-SET/2025
BEV	8.169	53.379
PHEV	8.194	67.265
HEV	2.285	13.932
HEV FLEX	2.867	13.026
TOTAL	21.515	147.602

Série histórica de vendas de veículos elétricos no Brasil

FONTE: ABVE

mover a descarbonização da mobilidade de carga nas cidades brasileiras. A ABVE contribui com dados, estudos e articulações setoriais para acelerar a transição para frotas de comerciais leves eletrificadas.

A participação de mercado dos veículos leves eletrificados em setembro (market share) foi de 9,3% em relação ao total geral de vendas dos veículos leves no mês (231.370). Em setembro de 2024, essa participação era de 6%. A evolução confirma o crescimento consistente da fatia dos eletrificados dentro do setor automotivo brasileiro. De janeiro a setembro, o mercado de eletrificados leves chegou a 147.602 unidades vendidas, um crescimento de 20,4% sobre o mesmo período de 2024 (122.548).

Do total de vendas de eletrificados entre janeiro e setembro, 76% correspondem a veículos elétricos plug-in (BEV e PHEV), com 120.644 unidades.

AUTOFOCO

DIVULGAÇÃO



HERBIE, O FUSCA 53

GABRIEL YUKI



Quando o mundo conheceu Herbie, em 1968, ele parecia apenas um Fusca branco com o número 53 nas portas. Mas por trás daquele olhar simpático, havia uma história repleta de coincidências, escolhas ousadas e até superstição.

O FUSCA MAIS FAMOSO DO CINEMA?

Nos anos 1960, a Disney buscava um carro com “personalidade” para o filme “Se Meu Fusca Falasse” (The Love Bug). A ideia era simples: um carro que tivesse alma, sentimentos e se tornasse o verdadeiro protagonista. Diversos modelos foram testados — MG, Volvo, Toyota, até Ferraris —, mas nada despertava empatia nos diretores.

Foi então que um Fusca branco 1963 foi estacionado entre os candidatos. Enquanto os executivos passavam pelos carros, o pequenino Volkswagen parecia “encarar” cada um deles. Segundo o produtor Bill Walsh, as pessoas começaram, naturalmente, a fazer carinho no Fusca e a chamá-lo de “fofinho”.

Foi o suficiente. A equipe percebeu que o público sentiria a mesma coisa — o Fusca tinha um rosto amigável, quase humano, e era o carro perfeito para um personagem que tivesse coração.

AS CORES E AS FAIXAS

A cor branco pérola (L87 Pearl White) foi escolhida para destacar Herbie nas pistas e contrastar com as listras esportivas. As faixas vermelha, branca e azul vieram como homenagem à bandeira dos Estados Unidos uma forma de mostrar o patriotismo americano dentro de um carro alemão, ironicamente o modelo mais popular do mundo. Essa mistura reforçava o que Herbie representava: união, leveza e humor em tempos de rivalidade automotiva.

POR QUE O NÚMERO 53?

O famoso número 53 surgiu de um detalhe curioso. O produtor Bill Walsh era fã de beisebol, especialmente do jogador Don Drysdale, que defendia o Los Angeles Dodgers e usava justamente o número 53. Walsh quis prestar uma homenagem discreta ao atleta, acreditando que o número traria sorte ao filme. E trouxe: o longa foi um sucesso absoluto, rendendo mais de US\$ 50 milhões na época — algo gigante para os anos 1960 e inaugurando uma franquia que durou décadas.

OS BASTIDORES DO HERBIE

Durante as filmagens, vários Fuscas foram usados, cada um com uma função: alguns tinham motores preparados para corridas, outros foram adaptados para “atuar” nas cenas de emoção, com mecanismos que mexiam os faróis e capôs, simulando expressões faciais.

Ao todo, estima-se que mais de 30 Fuscas tenham sido utilizados nos diferentes filmes da saga. Todos compartilhavam o mesmo visual, o mesmo número e a mesma alma.

O SÍMBOLO QUE ATRAVESSOU GERAÇÕES

O sucesso de Herbie não ficou restrito ao cinema. Ele virou ícone cultural, estampou brinquedos, quadrinhos, desenhos animados e até inspirou clubes de fãs e réplicas fiéis pelo mundo.

Curiosamente, o personagem ajudou a reforçar a imagem positiva do Fusca em uma época em que ele já era símbolo de economia e resistência, mas ganhou, com Herbie, uma pitada de magia.

Mais de meio século depois, o pequeno Volkswagen continua acelerando corações. Porque, no fim das contas, Herbie não era movido a gasolina, mas a sentimento — e é por isso que o número 53 nunca sairá da memória de quem acredita que até os carros podem ter alma. Para mais histórias como essa siga @autofocorp

VENDA DE VEÍCULOS LEVES ELÉTRICOS NO BRASIL

BEV+PHEV

ANO	TECN	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	TOTAL
2021	BEV	139	125	99	63	86	220	183	233	267	382	342	712	2.851
	PHEV	646	536	909	904	969	1.138	973	1.262	1.052	868	1.139	1.065	11.461
	TOTAL	785	661	1.008	967	1.055	1.358	1.156	1.495	1.319	1.250	1.481	1.777	14.312
2022	BEV	366	402	520	459	556	1090	442	949	1.412	637	727	897	8.457
	PHEV	651	691	506	701	836	859	837	884	2.288	1.158	802	1.290	11.503
	TOTAL	1.017	1.093	1.026	1.160	1.392	1.949	1.279	1.833	3.700	1.795	1.529	2.187	19.960
2023	BEV	755	638	587	565	615	618	950	1.167	1.830	2.370	3.197	6.018	19.310
	PHEV	1.637	1.227	2.095	1.162	2.424	2.394	2.597	3.700	3.028	3.429	4.003	5.353	33.049
	TOTAL	2.392	1.865	2.682	1.727	3.039	3.012	3.547	4.867	4.858	5.799	7.200	11.371	52.359
2024	BEV	4.358	3.639	6.137	6.705	5.175	5.190	4.703	5.115	4.699	6.109	5.417	4.368	61.615
	PHEV	3.910	3.594	3.128	3.735	3.882	5.047	6.659	5.781	4.869	5.961	6.922	10.521	64.009
	TOTAL	8.268	7.233	9.265	10.440	9.057	10.237	11.362	10.896	9.568	12.070	12.339	14.889	125.624
2025	BEV	3.700	4.492	4.801	4.702	6.969	5.912	7.010	7.624	8.169				53.379
	PHEV	6.701	5.884	6.944	7.913	7.581	7.347	8.644	8.057	8.194				67.265
	TOTAL	10.401	10.376	11.745	12.615	14.550	13.259	15.654	15.681	16.363				120.644
TOTAL GERAL 2021 A 2025														332.899

FONTE: ABVE