

ECONOMIA

MERCADO EM CRESCIMENTO

Faturamento de franquias supera meio bilhão em RP

Número do segundo trimestre representa aumento de 7,55% em relação ao mesmo período do ano passado; alimentação lidera com 44%, mas setor do lazer e entretenimento também teve alta

DA REDAÇÃO
redacao@jornalribeirao.com.br

O setor de franquias da cidade segue em expansão e ultrapassou R\$ 527 milhões em faturamento no segundo trimestre de 2025, segundo dados da Associação Brasileira de Franchising (ABF).

O resultado representa um crescimento nominal de 7,55% em relação ao mesmo período do ano passado, refletindo a confiança de consumidores e empresários locais diante de fatores econômicos positivos, como alta taxa de emprego e aumento da massa salarial.

A tendência acompanha o desempenho nacional: o franchising brasileiro registrou alta de 14,2%, chegando a R\$ 69,9 bilhões no país.

“O resultado do trimestre mostra mais uma vez o dinamismo e a constante evolução do franchising no Brasil. O setor tem alta capacidade de transformar ideias em negócios e promover crescimento coletivo, contribuindo significativamente para o desenvolvimento socioeconômico do



Loja de chocolates em modelo de franquia foi o segmento que mais teve alta no trimestre

País”, afirma Tom Moreira Leite, presidente da ABF.

CRESCIMENTO

Todos os segmentos acompanhados pela ABF tiveram crescimento, com destaque para Alimentação – Comercialização e Distribuição (+44,0%), impulsionado pela sazonalidade da Páscoa. Não houve retração de acordo com os dados

em nenhum dos segmentos. O fortalecimento dos mercados autônomos, lojas de conveniência, cafeterias também contribuíram para esse resultado.

Em segundo lugar, o setor do entretenimento apresentou aumento de 15,7%.

EXEMPLO LOCAL

No nível local, empreendedores já sentem o impac-

to do setor aquecido. Marcos Oliveira, franqueado da rede Guruseg em Ribeirão Preto, conta que a adesão ao modelo de franquia trouxe segurança e retorno rápido.

“Recuperei meu investimento já no primeiro mês de operação. O suporte da franqueadora foi essencial para o sucesso inicial do negócio”, afirma.

NEGÓCIO DA CHINA

Cravinhos recebe investimento de R\$ 100 milhões

A Aditek, empresa brasileira especializada em soluções ortodônticas, anunciou um investimento de R\$ 100 milhões na unidade de Cravinhos, na Região de Ribeirão Preto, para dar início à produção nacional dos alinhadores Angel Aligner ainda em 2025.

A empresa anunciou a abertura de 400 vagas de trabalho em Cravinhos, em funções que vão de cargos operacionais a posições técnicas e de liderança. O movimento deve gerar empregos diretos, fortalecer cadeias de fornecedores e aquecer o mercado de serviços locais.

O aporte prevê ampliação da capacidade produtiva, automação de processos e adoção de práticas sustentáveis, como o uso de energia solar e a digitalização das etapas industriais. Com a nova estrutura, Cra-



Nova planta da Aditek em Cravinhos: investimento milionário

vinhos passa a sediar a primeira fábrica da Angel Aligner fora da China.

A parceria entre a Aditek

e a multinacional chinesa começou em 2022, quando a Angel Aligner adquiriu 51% da companhia bra-

sileira, movimento que agora se consolida com a produção local. A escolha do Brasil, segundo o presidente do Conselho Administrativo, Dai Feng, está ligada à capacidade tecnológica da indústria odontológica nacional, à força do mercado interno e ao papel estratégico do país para a América Latina.

O CEO da Angel Aligner Aditek, Eduardo Lopes, afirmou que a produção em território brasileiro deve reduzir prazos de entrega e ampliar o acesso a produtos inovadores.

“Isso contribuirá para a melhoria na experiência de atendimento e acesso mais rápido a produtos inovadores, com a qualidade já reconhecida”, disse.

GESTÃO

Ricardo atende empresários e cria subsecretaria para o Centro

A Prefeitura de Ribeirão Preto sancionou a criação da Subsecretaria da Região Central, uma medida que integra o Projeto de Lei Complementar nº 3.277/2025, referente à Reforma Administrativa do município. O novo órgão, que eleva o status das antigas administrações regionais, foi criado a partir de uma sugestão formal apresentada pelo Sindicato do Comércio Varejista (SINCOVARP) e pela Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL RP).

A lei que estabelece a Subsecretaria foi publicada em edição suplementar do Diário Oficial do Município na última segunda-feira (22). A medida atende a uma demanda do comércio e das lideranças setoriais que buscam um Plano de Recuperação do Comércio, argumentando que o centro da cidade foi duramente afetado pela pandemia e pelas obras de infraestrutura, como os corredores de ônibus.

O novo órgão será subordinado à Secretaria da Casa Civil, pasta liderada pelo vice-prefeito Alessandro Maraca (MDB). Entre as principais atribuições definidas pela lei, a Subsecretaria deverá coordenar a execução dos serviços de rotina na área, como zeladoria e limpeza, além de fiscalizar o cumprimento de leis e posturas municipais e representar administrativamente a Prefeitura na região central.

REPERCUTE

Lideranças do comércio, como o presidente do SINCOVARP/CDL RP, Paulo César Garcia Lopes, defendem que a Subsecretaria facilitará a comunicação entre o poder público e a população do quadrilátero central, agilizando o mapeamento de demandas e a solução de problemas para dar um “olhar mais cuidadoso” ao centro. “É ganho de eficiência!”, observa André Rezen-de, head de Relações Institucionais d instituição.

Com a publicação da lei, o próximo passo do Executivo municipal é a nomeação oficial do profissional que irá ocupar o cargo de Subsecretário. O escolhido ainda não foi divulgado.