

INSTITUCIONAL

PARABÉNS!!!

Jornal Ribeirão faz um ano e investe em portal de notícias

Jornal impresso lança site e passa a ter atualizações diárias; autoridades, leitores e agências celebram jornalismo

DA REDAÇÃO
redacao@jornalribeirao.com.br

O Jornal Ribeirão completa, neste mês, seu primeiro ano de circulação, resgatando a tradição do jornalismo impresso em Ribeirão Preto e agora complementando sua atuação com o lançamento de um portal digital. Pelo site www.jornalribeirao.com.br, os leitores têm acesso ao conteúdo do periódico, além de informações atualizadas sobre a cidade, o Brasil e o mundo. **“Houve quem dissesse, desde o começo, que não chegaríamos à décima edição. Completamos 52 e estamos a todo vapor para as próximas, sempre com um jornalismo diferenciado e com a coragem que nos marca desde a edição 1”, afirma o editor-chefe Eduardo Schiavoni.**

“O jornal nasceu com a proposta de devolver à população o hábito da leitura em papel, mas não podemos ignorar o fato de que o mundo está cada vez mais digital. O site amplia o alcance do nosso conteúdo exclusivo e dá ainda mais visibilidade ao que é importante para a comunidade”, complementa Schiavoni.

Desenvolvido em parceria com a empresa Fivenews, o portal possui design responsivo, atualização automática de notícias nacionais e recursos de Inteligência Artificial para distribuição de conteúdo. “Essas ferramentas reforçam a indexação das publicações junto aos mecanismos de busca da Internet, facilitando o acesso dos leitores às informações que buscam”, explica o editor-adjunto Walter Duarte.

ARTE

Para o diretor de arte, Daniel Torrieri, a chegada ao digital também é uma oportunidade para anunciantes.

“O jornalismo impresso traz credibilidade e autoridade a quem anuncia, e o portal oferece rastreabilidade que a comunicação exige hoje. As empresas podem metrificar seus resultados e ter a certeza de que as campanhas são bem-sucedidas”, afirma.



Daniel Torrieri, Eduardo Schiavoni, Ferraz Junior, Beatriz Camargo e Daniel Basso, os fundadores do Jornal Ribeirão

NÚMEROS 52 EDIÇÕES

FORAM PUBLICADAS PELO JORNAL
EM SEU PRIMEIRO ANO

12 DE SETEMBRO DE 2024
FOI O LANÇAMENTO DA PRIMEIRA

CONTEÚDO

Schiavoni informa ainda que a intenção, no médio prazo, é a publicação em tempo real das principais notícias da cidade.

“É um projeto de médio prazo, mas hoje temos a estrutura criada para expandir nosso conteúdo. Iremos continuar com o jornal impresso da mesma maneira, com conteúdo diferenciado, mas agregando também ao online, informa.

COMBATIVIDADE

Seja no online ou no impresso, o jornal não deve perder sua principal característica: a combatividade. “Nossa intenção é continuar investindo no jornalismo, com histórias exclusivas e denúncias relevantes para a população da cidade. É nosso DNA, um jornalismo com coragem e combatividade”, finaliza.

AUTORIDADES EXALTAM CONQUISTAS E APONTAM IMPORTÂNCIA DO JORNAL

O Jornal também foi ovacionado por aqueles que, em algumas oportunidades, são os personagens das matérias - muitas delas mais ácidas, inclusive. “Só tenho a parabenizar o jornal, inclusive por apontar os problemas. Isso nos dá a chance de resolver o que não está certo”, declarou.

Já o presidente de Câmara, Isaac Antunes (PSD) afirma que o jornal se caracteriza pela seriedade. “O periódico tem se destacado pela seriedade, compromisso e relevância na cobertura dos acontecimentos”. O presidente ainda parabenizou a equipe por “trazer à nossa cidade um jornalismo de qualidade, capaz de informar e engajar a população”.

Vera Figueiredo exalta legado de credibilidade

Considerada “madrinha” do Jornal Ribeirão, Vera Moquenco Figueiredo, neta de Orestes Lopes de Camargo - dono do Jornal A Cidade por muitos anos, exalta a credibilidade do periódico. “Não é sobre vender mais, é sobre fazer jornalismo como deve ser feito”, disse.

O Jornal Ribeirão começou como uma iniciativa de um grupo de ex-funcionários do jornal comandado pela família de Vera. Daniel Basso, Ferraz Junior, Daniel Torrieri, Beatriz Camargo e Marcos Valim tiveram a ideia e, depois, Eduardo Schiavoni se juntou ao grupo. A primeira edição circulou em setembro de 2024.

“Vocês não sabem a minha felicidade ao ver o Jornal Ribeirão completar um ano. Um jornal sério. Fico até emocionada. Esse é o legado do meu avô [Orestes Lopes de Camargo]. Muitos anos de vida”, disse, emocionada.

A leitora Célia Regina Machado, maior colaboradora física do jornal, também comemorou. “Quero continuar a receber o jornal toda semana, por muitos anos. Vida longa”.