



TRANSFER EXECUTIVO

Uma das novidades desta edição é o serviço de transfer exclusivo em ônibus executivo, oferecendo mais conforto e praticidade para o público.

As saídas acontecerão nos seguintes locais e horários:

São Paulo – Shopping Eldorado, às 10h

Campinas – Parque Dom Pedro Shopping, às 11h

Ribeirão Preto – Shopping Iguatemi ou Hotel Tryp (exclusivo para hóspedes), a partir das 13h

O transfer inclui entrada exclusiva no local do evento e pode ser adquirido pelo site oficial do festival: joaorock.com.br.

VALORES:

São Paulo: R\$ 300 | Campinas: R\$ 250 | Ribeirão Preto: R\$ 120

Moradores de Ribeirão Preto também têm a opção de comprar apenas o retorno, com saída do Parque Permanente de Exposições às 2h da manhã. O desembarque poderá ser feito no Shopping Iguatemi ou no Hotel Tryp. O valor é de R\$ 80, e a compra deve ser feita antecipadamente, até o dia 13 de junho.

Os valores podem variar conforme a liberação de novos lotes.

Para quem optar pelo transfer ida e volta, os ônibus de retorno começam a operar a partir da meia-noite, com saídas a cada hora ou conforme a lotação. O serviço será encerrado uma hora após o término do último show.

Além do transfer, a região também conta com serviços de transporte por aplicativo e táxi.

Marcas propõem experiências dinâmicas e interativas

Mais do que se destacar pela curadoria artística voltada à cena nacional e pela pluralidade de seu line-up, o João Rock vem consolidando sua força no circuito de grandes eventos ao promover experiências que vão além da música. Na edição de 2025 — que acontece no dia 14 de junho —, o festival reúne mais de 20 ativações de marcas parceiras de diferentes segmentos, interessadas em se conectar com um público jovem, engajado e atento a propostas culturais e tecnológicas.

“O João Rock se tornou uma plataforma atra-
tativa para marcas porque
vai muito além dos palcos.
Temos um público que valo-
riza experiências autênti-
cas, e isso abre espaço para
ações criativas e diversas.
Essa conexão é um dos fato-
res que tornam o festival
tão singular no calendário
nacional”, diz Paulo Neto,
um dos organizadores.

ta edição é a presença de um quinto palco, o Palco Eisen Rock. O espaço, que estreia no Festival em uma parceria com a Eisenbahn, patrocinadora master e cerveja oficial, conta com apresentações de M.I.L.A, Banda Sheik, Versão Dois, DJ Rodrigo Mod e a Venere Vai Venus — vencedora do concurso de bandas do Festival.

Para tornar a experiência do público especial, o espaço contará com uma oficina de personalização de pôsteres, onde cada participante poderá criar uma arte combinando seu nome com fontes inspiradas nas maiores bandas de rock.

SKATE

Reforçando a conexão entre música e cultura urbana, o João Rock 2025 traz novamente uma das maiores pistas de skate da América Latina, assinada pelo Banco do Brasil. A rampa Half Pipe recebe apresentações de nomes como do

hexacampeão mundial Sandro Dias. A estrutura possui 4,20 metros de altura e 15 metros de comprimento.

Outra atração do BB é a tradicional roda-gigante, que garante vista panorâmica do evento com seus mais de 20 metros de altura. A participação é gratuita, mediante agendamento no local. Clientes BB/Visa identificados por promotores têm acesso ao Fast Pass, com prioridade na entrada.

Nesta edição, a marca também apresenta o Papo João Rock BB dentro do Festival, em formato podcast, com transmissão dos bate-papos com convidados especiais sobre música e cultura.

O espaço ainda conta com um cenário de estúdio de podcast integrado a um deck para uma pausa, um rooftop com acesso para clientes BB Ourocard Visa com uma das melhores visões dos shows, e brindes especiais.

TIROLESA

Para quem busca adrenalina, a tirolesa da Mike's é uma das experiências mais radicais do evento. Com 120 metros de extensão e 22 metros de altura, a atração convida o público a sobrevoar o João Rock. Para participar, é necessário realizar reserva de horário.

O Boticário marca presença com um espaço interativo que inclui game de memória com desafios ligados aos produtos da marca. Há ainda o “Palco Boti”, uma ativação fotográfica com cenografia exclusiva e sistema de captura em 160°.

BEBIDAS

Já a Jack Daniel's oferece os principais drinks da marca em todos os bares do evento, além de um espaço imersivo, que traz a história da marca e sua relação com a música, e ainda promove a personalização de discos de vinil com foto tirada na própria ativação, além de DJ, lounge e bar

exclusivo. A Coca-Cola Andina retorna com o Coke Studio, que reúne pista de dança, personalização de copos, DJs, ativações fotográficas e distribuição de produtos. A marca expande sua presença ao assinar o famoso balão do festival.

A Guarani levará uma bike de algodão-doce ao camarote Lagunitas, enquanto a Crokíssimo, marca de snacks de amendoim da Santa Helena, promoverá um espaço com desafios, distribuição de brindes exclusivos, degustação de produtos, área instagramável e de descanso.

A Unaerp, por sua vez, oferecerá totens de carregamento para celulares em seu estande além de um show de drones, enquanto a Bet-MGM promove uma roleta de prêmios para o público. Já Libresse, Pipizito e Smoking farão ativações voltadas ao bem-estar do público, com distribuição de produtos.