



Santa Lydia descumpre lei ao publicar balanço de 2024

Demonstrações financeiras da fundação que administra um hospital e quatro UPAs em Ribeirão Preto foram divulgadas sem pareceres do Conselho Fiscal, Conselho Curador e auditoria independente **PÁGINAS 4 E 5**

TRANSPORTE POR APP

Representantes da 99 têm audiência com o Ministério Público sobre crimes sexuais

PÁGINA 6

EMPREENDEDORISMO

Palestra sobre crescimento e gestão deve reunir 1,5 mil empresários em Ribeirão

PÁGINA 8

SEU BOLSO

Dicas valiosas para escolher o melhor seguro automotivo em meio às opções do mercado

PÁGINA 9

ESPORTES

Mundo do futebol volta seus olhos para a disputa do primeiro Super Mundial de Clubes

PÁGINA 11

SOCIAL

Helô Pedrosa conta tudo sobre os eventos mais badalados da última semana

PÁGINA 16

DIVULGAÇÃO JOÃO ROCK



JOÃO ROCK 2025 Guia completo do rolê

Jornal Ribeirão apresenta um especial completo com o line up, horários dos shows em cada um dos cinco palcos, linhas de ônibus, opções de estacionamento e transporte e até as atrações não musicais do festival, que acontece neste sábado, dia 14, no Parque Permanente de Exposições **PÁGINAS 12 E 13**

DIVULGAÇÃO FORD

ECONOMIA

Onda de frio faz comércio prever aumento de até 4% nas vendas

PÁGINA 8

ÁLVARO LUÍS GRADIM FATOS SÃO VERIFICÁVEIS; OPINIÕES SÃO SUBJETIVAS; E ARTE, COMO O HUMOR DE LÉO LINS, É EXPRESSÃO CRIATIVA, NÃO VERDADE LITERAL.

PÁGINA 2



SUV off-road NOVO FORD BRONCO SEM AUMENTO

Com avanços em desempenho mecânico, segurança, estilo, conforto e tecnologia, versão atualizada do modelo começa a ser vendida no mercado brasileiro por R\$ 260.000, mesmo patamar da anterior, reforçando os seus atrativos como opção de compra em um dos segmentos que mais cresce no país. **PÁGINA 10**

OPINIÃO

EDITORIAL

Transparência: a crise que ninguém quer ver

A ausência de balanços auditados da Fundação Santa Lydia, noticiada, mais uma vez, com exclusividade pelo Jornal Ribeirão, é só mais um capítulo da longa novela de desmandos e falta de controle na administração indireta de Ribeirão Preto. A essa altura, o que mais surpreende é a naturalização do escândalo: ano após ano, instituições públicas são usadas como balcão de negócios, enquanto Executivo, Legislativo e órgãos de controle assistem tudo de braços cruzados.

A denúncia mais recente é escandalosa: segundo revelou o Jornal Ribeirão, a ex-diretora financeira da Fundet transferiu, entre julho e outubro de 2024, mais de R\$ 308 mil da conta da fundação para sua conta pessoal — tudo feito via TED e PIX, sem justificativa legal ou comprovação de despesa. Só uma das transferências foi de R\$ 110 mil.

A Polícia Civil agora investiga os crimes de peculato, falsidade ideológica e lavagem de dinheiro. Nenhuma auditoria interna ou externa detectou o rombo. O caso só veio à tona por denúncia posterior. O sistema de controle falhou em todos os níveis.

Essa não é uma exceção. É padrão. A quase extinta Coderp, empresa de economia mista que deveria modernizar a gestão municipal, tornou-se símbolo de fraudes e desvios. Foi no seu interior que a Operação Sevandija identificou um esquema milionário de corrupção, com contratos irregulares, favorecimento político e prejuízo direto aos cofres públicos. Os investigados saíram da cadeia e os problemas na empresa persistem.

Para encerrar as atividades da companhia, a Prefeitura já precisou injetar mais de R\$ 30 milhões nos gordos cofres da Coderp. Sem sucesso, na medida em que os salários nababescos pagos para os servidores e a ausência de fiscalização ainda permanecem mesmo passados mais de

seis meses do prazo dado para a extinção aprovada em assembleia.

A RP Mobi, responsável pelo gerenciamento do transporte público, é outra entidade marcada pela falta de transparência. Apesar dos repasses milionários e da péssima qualidade do serviço, os contratos seguem sem auditorias públicas conhecidas, sem prestação de contas efetiva e sem controle social. Onde está a Câmara? Onde está o Ministério Público?

Em uma terra em que é “normal” um membro do Ministério Público que tem como função institucional a fiscalização das fundações ser integrante, enquanto pessoa física, de ao menos duas delas — fato real envolvendo o MP tupiniquim — há que se perguntar: como é possível exigir seriedade das instituições?

O problema é estrutural. O Executivo trata essas instituições como extensão de sua máquina política, nomeando aliados, ignorando alertas e blindando diretores. A Câmara é omissa, silenciosa e convenientemente desinteressada. Nenhuma CPI foi aberta, nenhuma investigação interna foi conduzida. O Ministério Público, que deveria zelar pelo interesse coletivo, mantém postura inerte, mesmo diante de provas documentais e recorrência dos abusos.

O resultado é previsível: desvio de dinheiro público, impunidade e desconfinança generalizada. A população financia esse circo com seus impostos, mas é tratada como plateia cativa de um teatro encenado por atores de segunda. Ou enfrentamos esse modelo apodrecido com rigor e independência, ou aceitaremos viver num município gerido por interesses privados travestidos de serviço público. É a fórmula para um retumbante fracasso!

NOVAS IDEIAS

Se você não puder dizer o que você quiser, como eu saberei que você é um idiota?

ÁLVARO LUÍS GRADIM



A condenação de Léo Lins a mais de 8 anos de prisão por piadas no show “Perturbador” é uma afronta à liberdade de expressão e à constitucionalidade. Enquadrada nas Leis nº 7.716/1989 e nº 13.146/2015, a sentença de 2025 da 3ª Vara Criminal Federal de São Paulo reflete a ausência de critérios objetivos, como o Teste de Miller, e deve ser anulada por inconstitucionalidade.

O Teste de Miller (Precedente dos EUA, construído no case Miller v. California, de 1973) define discurso obsceno como aquele que:

- 1) apela ao interesse sexual mórbido por padrões comunitários;
- 2) retrata condutas sexuais de forma ofensiva; e
- 3) carece de valor literário, artístico, político ou científico.

Esses critérios protegem a liberdade de expressão, como no caso “Hustler Magazine x Falwell” (1988), onde a Suprema Corte dos EUA defendeu a sátira ofensiva de Larry Flynt por seu valor artístico.

No Brasil, sem um padrão como o Teste de Miller, decisões são subjetivas.

As piadas de Léo Lins, com animus jocandi em stand-up, não incitaram violência, não eram obscenas (no conceito jurídico do termo) e tinham valor artístico, mas foram julgadas discriminatórias.

A retroatividade da Lei nº 14.532/2023 viola o art. 5º, XXXIX, da Constituição, que proíbe leis penais retroativas gravosas. A pena de 8 anos é desproporcional e ignora o precedente do STF (Reclamação 60.382, 2023), que protegeu o mesmo Léo Lins contra censura.

A sociedade brasileira confunde fato com opinião, e fato e com arte.

Fatos são verificáveis; opiniões são subjetivas; e arte, como o humor de Léo Lins, é expressão criativa, não verdade literal.

Os nus de Michelangelo são protegidos por seu valor artístico, enquanto o Queermuseu (Porto Alegre, 2017), sem seriedade, apela ao sensacionalismo barato e obsceno, exatamente por não possuir critério artístico objetivo.

Se uma obra necessita de uma explicação do autor, não é arte. É uma opinião (mal dada). Mas, ainda assim, é protegida pela liberdade de expressão.

Sem critérios objetivos, o Brasil pune arte como fato, ou pior, como “mentira”.

A condenação de Léo Lins é inconstitucional por violar a liberdade de expressão (art. 5º, IX, CF) e deve ser anulada. Como John Stuart Mill defendeu em “On Liberty” (1859), a liberdade irrestrita de expressão, mesmo ofensiva, é essencial para revelar a verdade e refutar idéias ruins.

Devemos punir ações, não palavras; mentiras, não a verdade.

Para quem não tinha visto o show de Léo Lins, agora sabemos que ele é um idiota. E sabemos que quem o condena criminalmente também o é, e pela mesma razão: porque puderam falar o que queriam.

O Brasil amadurece com debate livre, não com a censura. Ideias ruins se combatem com ideias melhores, e só a liberdade irrestrita de expressão garante isso.

*É advogado e jornalista

OPINIÃO DO LEITOR

Os políticos de Ribeirão Preto estão perdendo a vergonha. Até transferência de dinheiro público para a conta pessoal por pix estão fazendo. Estão de parabéns pela falta de noção!

Alvina Salvador, Vila Virgínia

Parabéns pela seleção de articulistas, o Jornal Ribeirão vem sendo bem plural, abrindo espaço tanto para a direita quanto para a esquerda. Tomara que continue assim, abrindo espaço e criando possibilidades para o debate

Fernando Gobo, Vila Tibério

Jornal Digital

Leia o QRCode e acesse a versão online do Jornal Ribeirão



Pontos de Distribuição

Veja onde você encontra a versão impressa do Jornal Ribeirão:

- Banca Tibiriça - R. Tibiriçá, 600
- Banca do Denis - R. Otávio Gólfeto, 326
- Banca Saudade - Av. Saudade S/N
- Banca Paulista - Av. Independência, 1680
- Banca 2000 - Praça Coração De Maria S/N
- Banca Balleiro - R. Gen. Osório, 549 - Calçadão
- Banca Oracilda - Praça Jose Mortari S/N
- Banca Solange - Av. Pres. Vargas, 25 - Esq. Av. R. Nove De Julho
- Banca Camões - Praça Camões S/N
- Banca Oásis - R. Duque de Caxias, 800
- Banca Pinguim - R. Gen. Osório em frente a Choperia Pinguim - Calçadão
- Banca do Valdir - Av. Nove De Julho, 378 - Esq. R. Visconde de Inhaúma
- Banca 13 de Maio - Av. 13 De Maio, 575
- Banca Irajá - R. Dr. Isaac Teodoro de Lima, 588
- Banca Sete de Setembro - Praça
- Banca do Emerson - R. Campos Salles, 431
- Banca Ofício Center - Av Portugal, 1760
- Banca do Amaral - R. Amador Bueno, 395
- Banca da Lucia - Av Dom Pedro S/N
- Banca do Rogério - R. Maria Tereza Braga Cerri, 425
- Banca do Peruano - R. Florêncio De Abreu S/N (Calçada Catedral)
- Banca da Japa - Av. Jerônimo Gonçalves, 493 (Próx Rodoviária)

JORNAL RIBEIRÃO

SKY COMUNICAÇÃO E EVENTOS LTDA
CNPJ 12.884.377/0001-30

www.JORNALRIBEIRAO.COM.BR

REDAÇÃO:

Av. Eduardo Gomes de Souza, 766 - S/4
City Ribeirão - Ribeirão Preto/SP
CEP 14021-540

Editor-chefe: **Eduardo Schiavoni**
Editor adjunto: **Beatriz Camargo**
Editor de arte: **Daniel Torrieri**

Contato:
redacao@jornalribeirao.com.br

ATENDIMENTO AO LEITOR:
(16) 99173-3980

Acesse pelo QRCode >



Departamento Comercial: **Emerson Cosmo**
comercial@jornalribeirao.com.br

Material noticioso e fotográfico fornecido pelas agências de notícias Estado, Brasil, France-Press, Reuters, pela equipe de correspondentes e pelos colaboradores.

O Jornal Ribeirão não se responsabiliza por conceitos ou opiniões emitidos em colunas ou artigos assinados.

JORNAL RIBEIRÃO

Edição Especial RIBEIRÃO PRETO 169 ANOS

UMA HOMENAGEM À CIDADE.
UMA OPORTUNIDADE ÚNICA
PARA SUA MARCA.

No dia 19 de junho de 2025, Ribeirão Preto completa 169 anos de história, inovação e desenvolvimento. Para celebrar essa data tão significativa, o Jornal Ribeirão lança sua Edição Especial Comemorativa, com conteúdos exclusivos.

A Edição Especial é, sobretudo, uma celebração coletiva: uma homenagem a quem fez e faz história, que ergueu ruas, ergueu pontes, momentos, memórias e futuro. Porque Ribeirão Preto é, acima de tudo, resultado do talento, da coragem e do amor de seu povo, que fazem de Ribeirão uma das cidades mais vibrantes do interior paulista.



Porque contar a história de Ribeirão é também contar a história de quem acredita e investe nela.

CIRCULAÇÃO **19 DE JUNHO**
RESERVAS **ATÉ 16 DE JUNHO**
ENTREGA MATERIAL **18 DE JUNHO**
FORMATO **BERLINER**

Garanta seu espaço!

Associe sua marca a esta celebração histórica. Entre em contato com nossa equipe comercial e descubra os formatos especiais de anúncio para a Edição Comemorativa dos 169 anos de Ribeirão.



(16) 99173-3980

jornalribeirao.com.br

www.jornalribeirao.com.br

COMERCIAL
comercial@jornalribeirao.com.br

REDAÇÃO
redacao@jornalribeirao.com.br

ADMINISTRAÇÃO

TRANSPARÊNCIA

Santa Lydia descumpre lei das fundações ao publicar balanço de 2024

Demonstrações financeiras da entidade que administra um hospital e quatro UPAs foram divulgadas sem parecer dos conselhos e auditoria

ÂNGELO LOPES
WALTER DUARTE

A Fundação Hospital Santa Lydia, responsável pela gestão de um hospital e das UPAs (Unidade de Pronto Atendimento) de Ribeirão Preto descumpru a Lei nº 6.404/76 ao publicar, sem os pareceres do Conselho Curador e do Conselho fiscal e de uma banca de auditores independentes, o balanço referente ao exercício financeiro de 2024. A irregularidade colocou a atual e a antiga gestão da entidade na mira do Ministério Público, que instaurou um procedimento para investigar a regularidade das contas.

As demonstrações financeiras foram divulgadas no Diário Oficial do Município no final de maio e apontam um déficit operacional de R\$ 2,3 milhões. O “prejuízo” é menor do que o registrado em 2023, quando a diferença entre receitas e despesas ficou negativa em R\$ 6,1 milhões.

PROCURADA, A ASSESSORIA DE IMPRENSA DA FUNDAÇÃO NÃO EXPLICOU A PUBLICAÇÃO SEM OS PARECERES, MAS INFORMOU QUE O BALANÇO SERÁ REPUBLICADO.

“A atual gestão está comprometida com a garantia da integridade das informações disponibilizadas aos

municipais, razão pela qual serão novamente publicadas as demonstrações contábeis referentes ao exercício de 2024, com a inclusão das notas explicativas e dos pareceres da Auditoria Independente e do Conselho Fiscal. Veja-se que tais informações são públicas e não foram disponibilizadas anteriormente em publicação oficial somente por sua extensão. Contudo, não houve e nem haverá recusa em fornecê-las a quem deseje consultá-las”, diz a nota encaminhada ao Jornal Ribeirão.

A Santa Lydia ressaltou, contudo, que os números estão “sob revisão”. “Cabe pontuar que após receber o Relatório de Auditoria, a Diretoria Executiva tem se dedicado à sua minuciosa análise, com o apoio das Gerências e da equipe de Auditoria Interna. Ademais, acatando a recomendação do Conselho Fiscal, entendeu-se pela necessidade de promoção de uma auditoria complementar, capaz de reexaminar todos registros já escrutinados pela Staff Auditoria e Assessoria”, conclui o texto.

O ex-diretor da fundação, Marcelo Cesar Carboneri, defendeu a regularidade das demonstrações financeiras deixadas.

“As demonstrações financeiras, pareceres e notas explicativas foram emitidos

e enviados às autoridades, com eventuais ausências de anexos por questões operacionais. Apesar de limitações em sistemas herdados e recursos, a transparência e rastreabilidade foram mantidas, atendendo às recomendações de auditoria com planos de ação. O déficit patrimonial é resultado de fatores históricos, financiamento insuficiente e demandas crescentes, exigindo uma atuação conjunta para reestruturação. A gestão anterior reforça seu compromisso com a legalidade, transparência e responsabilidade fiscal, destacando a aprovação de contas pelos órgãos reguladores e à disposição para esclarecimentos adicionais”, afirmou.

O ex-prefeito Duarte Nogueira (PSDB), responsável pela indicação de Carboneri, disse que confia nas instituições de controle para análise da gestão.

“Diante das informações divulgadas, a gestão reitera sua confiança na atuação do Poder Judiciário e ressalta que qualquer eventual irregularidade será devidamente apurada pelas instâncias competentes. Reforçamos nosso compromisso com a ética na gestão pública e com o interesse coletivo”, concluiu.



Fachada do hospital Santa Lydia, uma das unidades sob a gestão da fundação: balanço do ano passado foi publicado de forma irregular

QUESTIONADA, COMISSÃO DA CÂMARA PROMETE AGIR

Na Câmara, a responsabilidade por fiscalizar a gestão da Fundação Santa Lydia é da Comissão de Finanças, atualmente composta pelos vereadores Matheus Moreno (MDB), Daniel Gobbi (PP) e André Rodini (Novo).

Em nota ao JR, Moreno disse que vai solicitar documentos e esclarecimentos à diretoria da entidade. “Tomando conhecimento do resultado da auditoria nas últimas semanas. A Comissão de Finanças está solicitando informações adicionais e documentos complementares à Fundação Hospital Santa Lydia para esclarecer as dificuldades encontradas, de posse das quais deve encaminhar a discussão do assunto no parlamento, buscando parceria com a Comissão de Saúde e uma Comissão de Estudos - CEE, se for o caso”, declarou.

SKY-Consultoria em leilões
**COMPRE SEU IMÓVEL
COM PREÇOS ATÉ 50%
ABAIXO DO VALOR
DE MERCADO**

ASSESSORAMENTO E ANÁLISE
DE DÍVIDAS PARA GARANTIR
SUA SEGURANÇA

16 98177-8254
RUA EDUARDO PRADO, 720.
VILA TIBÉRIO - RIBEIRÃO PRETO



Consultoria em leilões

ARQUIVO/CÂMARA DE RIBEIRÃO PRETO



MP decide investigar publicação

Em nota ao Jornal Ribeirão, o promotor de justiça do Patrimônio Público e Social, Alexandre Padilha, afirmou que vai apurar a publicação incompleta do balanço. O Ministério Público tem atribuição legal de fiscalizar as fundações municipais.

As contas apresentadas geram a instauração de um procedimento administrativo próprio, sendo submetidas à análise dos técnicos do CAEX, órgão do Ministério Público destinado a dar apoio técnico aos membros do Ministério Público,

mediante avaliação de contadores. Havendo parecer favorável do CAEX, as contas são aprovadas ou aprovadas com ressalvas. Em caso de parecer desfavorável, as contas podem ser reprovadas a depender da natureza das irregularidades apontadas, desde que sejam substanciais e que comprometam as contas.

As contas de 2023 da Fundação Santa Lydia já foram analisadas e aprovadas. As contas relativas ao ano de 2024 ainda serão objeto de análise

“Será instaurado um procedimento investigativo, sob a modalidade de representação/notícia de fato, para que a Fundação Santa Lydia possa se manifestar a respeito das irregularidades apontadas pela reportagem, podendo ser feitas recomendações à Fundação Santa Lydia para que corrija as inconformidades detectadas”, informou o representante do MP.

O que diz o balanço incompleto

O balanço patrimonial e a demonstração do resultado referentes aos anos de 2023 e 2024 da Fundação Hospital Santa Lydia, instituição de saúde atuante em Ribeirão Preto, apontam avanços em poucos indicadores, mas também evidenciam desafios estruturais graves. Os dados foram extraídos dos Balanços Patrimoniais oficiais do hospital, publicados no DOM ainda aguardando a validação de nova auditoria independente externa.

Segundo o documento, houve redução do passivo circulante, mas passivo

total ainda alto; O passivo circulante, que representa as obrigações de curto prazo, diminuiu em cerca de R\$ 3 milhões, de R\$ 53,9 milhões para R\$ 50,9 milhões. Ainda assim, esse valor demonstra forte pressão de dívidas e compromissos financeiros imediatos, o que pode restringir a liquidez da instituição.

O passivo não circulante, ou seja, dívidas e obrigações de longo prazo, mostra estabilidade relativa, indicando que a instituição não conseguiu reduzir substancialmente seu endividamento mais estrutural.

Patrimônio líquido negativo e déficit em operação. O que mais chama atenção no balanço financeiro da Fundação Santa Lydia é o patrimônio líquido, que permanece negativado chegando a quase R\$ 9,6 milhões em 2024, piorando em relação a 2023 (R\$ 7,1 milhões negativos). Esse quadro significa que o passivo supera o ativo, colocando a fundação em uma situação de insolvência contábil, que pode colocar em risco sua sustentabilidade a médio prazo.



Paulo Sartre, por Ângelo Lopes MTb 0097820/SP

CONTRATA-SE

Com a proximidade da eleição, a assessoria do prefeito Ricardo Silva procura profissional de comunicação para atuar externo, exclusivamente nas demandas que envolvem o ex-prefeito Duarte Nogueira, fogo amigo interno e com radar eleitoral. A preferência é por profissionais ‘com experiência em demolição’. Uma fila começou a se formar.

TUCANO REPAGINADO

O ex-prefeito Duarte Nogueira apareceu no evento de fusão entre Podemos e PSDB repaginado. O tucano surpreendeu com harmonização facial e na cinta pós-abdominoplastia não perceptível porém de visível desconforto. De rosto liso e abdômen reto. Novamente “Nogueirinha”.

BODE EXPIATÓRIO

Danilo Scochi passou a ser o “bode” da Câmara, segundo o gabinete do vereador Franco Ferro. Parlamentar sugere que o vereador faz leva e traz do MPE-SP e imprensa, desgastando os colegas.

VELHO ZUCA

Assessores de Franco Ferro atribuem as fotos que documentaram a presença frequente do veículo oficial da Câmara, de uso exclusivo a trabalho, em frente ao salão de cabeleireiro de sua propriedade ao ex-vereador Renato Zucoloto, que teria solicitado a um ex-assessor de gabinete a tarefa de produzir as imagens. O vereador não gostou de saber da nomeação do colega de partido na Fipase, maior salário de todo governo depois do prefeito, acima de vereador.

VEÍCULO OFICIAL

Ou particular? Três vereadores criticaram colegas que adesivaram veículos após o Jornal Ribeirão denunciar o uso de veículos oficiais para fins particulares. Um deles desafia. “Vou sim pra casa, com vidros abaixados e com som alto sempre com pressa”. O MP não pode vir aqui e ditar regras no legislativo. “SEPARAÇÃO DOS PODERES”

UNIFORMES DE INVERNO

Agentes de empresas do ramo de tecelagem de Blumenau de posse de ata de registro de preços estiveram na região para estudar a logística de acabamento das malhas em relação ao silk, empacotamento e entrega. O Pregão foi encerrado no dia 06/06. Vencedor e valor são tratados com absoluto sigilo pela administração/educação. Até o fechamento desta edição o extrato não havia sido publicado no Diário Oficial.

CONSÓRCIO

A Equipe do JR apurou que a empresa Triunfo Comercio e Importação Ltda, de Santa Catarina, pertencente ao CINDESP, um Consórcio de empresas que tem ata de registro de preço pronta para prefeituras pegarem “carona”, um atalho legal nos processos licitatórios, foi a vencedora. Já o valor será ajustado ao pedido de compra da Educação baseada na ata de preços que a empresa apresentou. Atualmente, o pregão certamente está na fase de apresentação e aprovação das amostras.

CAIXA ALTA

O Jornal Ribeirão, ao questionar o Presidente da Comissão de Finanças, Fiscalização, Controle e Tributária vereador Matheus Moreno, sobre a situação contábil da Fundação Hospital Santa Lydia recebeu uma resposta que fez questão de nomear todos os membros da comissão, especialmente um em caixa alta e negro. “DANIEL GOBBI” (Vice-Presidente e os membros vereadores: André Rodini, Bigodini e Maurício Vila Abranches. Registrado.

WIRELESS NAS ESCOLAS

A Coluna foi surpreendida com a informação de que escolas municipais estavam instalando cerca de 30 “roteadores parrudos” de largo alcance e velocidade. A SME informou que trata-se de um Programa do Governo Federal de inclusão digital total até 2026. A Lei nº 15.100/25 proíbe celulares por estudantes em escolas da educação básica. A SME não informou o número de escolas contempladas no projeto ou se tem projeto pedagógico para fazer jus ao investimento federal.

COTIDIANO | SEGURANÇA

SDFSDF

Ministério Público tem audiência com representantes da 99 sobre crimes sexuais

Especialista em segurança aponta medidas que podem ser adotadas pelas plataformas para coibir casos de abuso ou assédio

O Ministério Público de São Paulo realiza no próximo dia 25 uma audiência com representantes da 99, um dos maiores aplicativos de transporte do Brasil, para discutir medidas de combate aos crimes sexuais, como estupros e assédio. A reunião decorre da instauração, pela Promotoria de Justiça do Consumidor, de um inquérito civil sobre o tema.

A UBER, outra gigante do setor, também é investigada em outro procedimento, mas ainda não há um encontro agendado entre seus representantes e os promotores que conduzem a investigação. A expectativa é de que seja proposto um TAC (Termo de Ajustamento de Conduta) para que essas plataformas criem ferramentas dentro de seus APPs para inibir a ação de abusadores.

Os dois procedimentos foram instaurados depois que uma adolescente que usava o serviço da 99 denunciou um motorista parceiro por abuso.

Em abril deste ano, em Ribeirão Preto (SP), uma jovem de 16 anos acusou um motociclista da UBER por estupro. A viagem dela era acompanhada pela mãe, que notou uma parada não programada no percurso. Ao questionar o motorista, ele afirmou que a menina estava “passando mal”.

De acordo com a adolescente, que tem orientação sexual homoafetiva, o motociclista a levou para uma área de mata, na região les-



Sandro Christovam Bearare, especialista em segurança, defende debate sobre falta de segurança nos transportes por aplicativo

te da cidade, onde a obrigou a praticar sexo oral, apalpou seus seios e sua genitália. Ele teria tentado forçar uma penetração, mas ela resistiu. Inconformado, o motociclista teria forçado a penetração tanto vaginal quanto anal. Depois disso, segundo a vítima, ele subiu na motocicleta e deixou o local.

“As portarias de instauração destacam que o transporte público por aplicativos, mesmo sendo um serviço de intermediação, possui obrigação de garantir a segurança do usuário, com base no Código de Defesa do Consumidor”, informou o MP-SP quando as investigações tiveram início.

As duas empresas foram intimadas a informar se são realizadas gravações de áudio e ou vídeo das corridas, assim como quais

os critérios utilizados para admissão de motoristas parceiros, incluindo análise de antecedentes criminais.

Para Sandro Christovam Bearare, especialista em segurança, pós-graduado em Perícias Criminais e Ciências Forenses, a investigação do MP representa uma oportunidade de jogar luz sobre a falta de segurança no transporte por aplicativo no Brasil.

“É preciso adotar uma política integrada de prevenção, monitoramento e resposta rápida, baseada em tecnologia, formação e responsabilização. A tecnologia já permite geofencing, rastreamento por inteligência artificial e auditoria de comportamento em tempo real”, explica Bearare.

ENTRE AS AÇÕES QUE PODERIAM SER IMPLANTADAS COM URGÊNCIA PELAS PLATAFORMAS, O ESPECIALISTA DESTACA:

- **Georreferenciamento inteligente com zonas de risco:** Ao adentrar regiões previamente mapeadas como áreas de risco, o aplicativo deveria acionar automaticamente um protocolo de monitoramento reforçado.

- **Botão de pânico com ativação silenciosa e resposta validada:** Permitiria que a vítima acionasse socorro sem alertar o agressor, com validação automática da localização e envio para autoridades ou pessoa de confiança.

- **Monitoramento de paradas não autorizadas:** Qualquer parada fora do trajeto previsto, especialmente em locais ermos, deveria ser verificada automaticamente por IA com alerta imediato ao suporte da plataforma e à vítima.

- **Áudio ambiente ativado por palavra-chave de emergência:**

Ferramenta que pode capturar áudio mediante palavras-chave configuradas pelo usuário ou sons de conflito.

- **Revisão rigorosa dos critérios de admissão de motoristas:**

Exigência de checagem contínua de antecedentes e validação psicológica periódica, principalmente para quem atua no transporte de menores ou público vulnerável.

“Com vasta experiência em perícias e segurança de campo, reforço que não basta lamentar os casos já ocorridos. É dever das empresas tratar cada corrida como uma missão de integridade. A falha não está apenas no criminoso, mas na ausência de um ecossistema tecnológico de contenção”, conclui Bearare.

COMUNICAÇÃO

Grupo Thathi lança rádio de olho no público premium

O Grupo Thathi de Comunicação anunciou, nesta segunda-feira (10), o lançamento da rádio TH+ Prime, em Ribeirão Preto. A nova emissora ocupará o dial 104,7 FM, com programação 24 horas por dia.

Voltada ao público adulto contemporâneo, a TH+ Prime terá curadoria musical focada em clássicos nacionais e internacionais, além de lançamentos de destaque.

Entre os comunicadores confirmados na nova rádio da cidade estão Roberta Tie-

po, Jason Lee e Tom Ponce.

Na área jornalística, a emissora adotará uma linha soft news, com conteúdo voltado a cultura, cotidiano, economia e comportamento. “A ideia é oferecer um conteúdo leve, mas relevante, atento às transformações do mundo”, explica Eduardo Leite, gerente artístico da Rede Novabrasil.

ESTACIONAMENTO

Com a nova rádio, o Grupo Thathi amplia sua atuação em Ribeirão Preto,

somando a TH+ Prime às rádios Nova Brasil, Difusora, AM 79, além da TV TH+ e do Portal TH+. Ao todo, o grupo mantém três emissoras de TV no Estado de São Paulo e 16 rádios em todo País, sendo 12 da Rede Novabrasil.

“O rádio segue como uma das mídias favoritas do público. Vamos entregar conteúdo de qualidade para um público multiplataforma e conectado”, afirma Fernando Roxo, CEO do Grupo Thathi de Comunicação.



Chaim Zaher, acompanhado de Luiz Lara (à esq) e Mansueto Almeida.

PIX, TED e DOC

Ex-diretora mandou R\$ 300 mil da Fundet para a própria contaPolícia Civil investiga Ana Paula de Souza Righetti, que comandou o setor financeiro da fundação na gestão Nogueira, por realizar uma série de transferências eletrônicas sem justificativa legal **PÁGINAS 4 E 5****PF vai investigar contas de campanha de Brando Veiga**Com base em denúncia exclusiva do **Jornal Ribeirão**, Ministério Público pede à Polícia Federal que investigue se o deputado possui notas fiscais frias para justificar gastos com marketing digital nas eleições de 2024 **PÁGINA 3****Sevandija: mensagens mostram que MP 'brindou' suicídio de réu**

Jornal publica a primeira de uma série de reportagens exclusivas sobre o material produzido durante a Operação Spoofing; promotor enviou foto de cerveja após informar sobre o suicídio de um dos réus

Ministério Público investiga vereador por uso de carro oficialVeículo que pertence à frota da Câmara foi flagrado, de forma reiterada, em frente ao salão de cabeleireiro de propriedade de Franco Ferro, em Bonfim Paulista; outros vereadores são suspeitos de uso ilegal **PÁGINAS 4 E 5****A VERDADE TEM NOME:
JORNAL RIBEIRÃO**AQUI, O JORNALISMO NÃO SE CALA.
AQUI, A VERDADE NÃO SE ESCONDE.Denúncia, investigação, apuração e credibilidade
com coragem e opinião você encontra no Jornal Ribeirão.

TODA QUINTA, NAS BANCAS. A QUALQUER HORA EM

www.jornalribeirao.com.br*Na internet*LEIA O QR CODE E TENHA ACESSO
A TODO O CONTEÚDO DE NOSSO PORTAL*Edição Digital*LEIA O QR CODE E ACESSE A VERSÃO
ONLINE DO JORNAL RIBEIRÃO*Contribua e apoie*COM QUALQUER VALOR, CONTRIBUA PARA
MANTER A DISTRIBUIÇÃO GRATUITA.
PIX 12.884.377/0001-30**JORNAL
RIBEIRÃO**

A RENOVAÇÃO DO JORNAL IMPRESSO

ATENDIMENTO AO LEITOR: (16) 99173-3980

redacao@jornalribeirao.com.br
comercial@jornalribeirao.com.br

ECONOMIA

ONDA DE FRIO

Queda na temperatura faz comércio prever alta de até 4% nas vendas no mês de junho

Segundo entidade do setor varejista, temporada de festas juninas e Dia dos Namorados também devem impulsionar desempenho; 62% dos ribeirão-pretanos devem ir às compras com um tíquete médio entre R\$ 250 e R\$ 300

DA REDAÇÃO

O Comércio de Ribeirão Preto projeta crescimento médio de 2% a 4% nas vendas de junho de 2025 na comparação com o mesmo período do ano passado. É o que aponta levantamento de SINCOVARP (Sindicato do Comércio Varejista) e CDL RP (Câmara de Dirigentes Lojistas). Fatores como a chegada do frio, a temporada de festas juninas e, principalmente o Dia dos Namorados, devem impulsionar o desempenho.

O tíquete médio do presente, na data sazonal que fecha o primeiro semestre do Varejo deve variar entre R\$ 250 e R\$ 300 reais. “Vamos ter um pico de vendas até o Dia dos Namorados e uma acomodação natural no restante do mês”, afirma Diego Galli Alberto, responsável pelo levantamento.

Para o especialista, caso a projeção se confirme, representará uma vitória para o comércio. “Uma pequena mas importante recuperação em relação a junho de 2024, quando as vendas ficaram negativas em -1% na comparação com o ano anterior”, analisa.

INTENÇÃO DE COMPRA

Segundo o Sincovarp, 62% dos consumidores



Chegada do frio de forma intensa e precoce trouxe boas novas para o comércio varejista de Ribeirão Preto

ribeirão-pretanos devem ir às compras para o Dia dos Namorados. Desse total, 61% devem comprar um único presente e 27% pretendem adquirir dois itens. 59% dos consumidores consideram que os preços estão mais caros nesse ano, 37% que estão na mesma faixa de preço e 4% que estão mais baratos.

Com relação às compras pretendidas, 38% esperam gastar o mesmo valor que o ano passado, 33% gastar

mais e 16% gastar menos. 76% pretendem fazer pesquisa de preços antes de comprar, principalmente pela internet (86%).

CAMPEÕES DE VENDAS

Para o Dia dos Namorados os produtos campeões de vendas serão roupas, lingerie/peças íntimas, calçados, acessórios, perfumes/cosméticos, maquiagem, bombons/chocolates, joias, bijuterias, relógios de pulso, celulares, móveis/decora-

ção, livros e flores naturais, entre outros.

As lojas físicas aparecem como o principal local de compra dos consumidores (57%). A data também costuma aquecer a procura por restaurantes, bares, hotéis e motéis.

Quando consideramos a influência do clima frio e das festas juninas, nas vendas, os segmentos mais procurados serão os de vestuário, calçados, acessórios, tecidos, armarinhos, artigos para festas, doces e até papelerias.

Casais planejam conter os gastos

Casais de Ribeirão pensam nos presentes e na forma de celebrar a data. Apesar do apelo comercial e das vitrines repletas de sugestões, entretanto, a intenção de presentear vem acompanhada de cautela nos gastos.

A estudante de enfermagem Juliana Prado, 23, conta que o presente para o namorado deve ser simbólico, mas significativo. “A gente combinou de não extrapolar. Quero comprar um moletom que ele queria faz tempo e talvez escrever uma cartinha. Tudo deve sair por uns R\$ 150”, diz.

Já o auxiliar administrativo Rafael Telles, 29, pretende surpreender a namorada com um jantar e uma lembrança. “Ela gosta de coisas simples, então pensei em cozinhar algo legal. Não quero passar de R\$ 200”, explica.

Para muitos casais, a data é mais sobre afeto do que ostentação. Ainda que o comércio aposte em promoções e parcelamentos, o clima é de equilíbrio entre romantismo e responsabilidade financeira. “A ideia é presentear, mas sem se apertar”, finaliza Rafael.

PALESTRA

Evento sobre gestão deve reunir até 1,5 mil empresários em Ribeirão

Ribeirão Preto vai receber no dia 24 de junho a primeira edição do Tour Crescimento Empresarial, evento sobre gestão de negócios criado pelo especialista em desenvolvimento empresarial e inteligência emocional Paulo Vieira. A expectativa é reunir até 1,5 mil empreendedores.

Os participantes irão aprender a impactar os principais níveis do seu negócio, trabalhando o tático, estratégico e operacional, garantindo um desenvolvimento completo da sua empresa.

“É uma honra poder proporcionar aos empresários de Ribeirão Preto e região a

oportunidade de aprender com um dos maiores nomes no campo da gestão, vendas, marketing e, claro, Inteligência Emocional”, afirma Rodrigo Nocera, diretor da Febracis Ribeirão Preto, escola de negócios responsável pela organização do evento.

Paulo Vieira é o autor brasileiro que mais vendeu livros de negócios nos últimos seis meses. A imersão, promovida pela Febracis, é aberta a todos e especialmente recomendada para empresários que possuam a partir de 10 funcionários.

“Este evento é projetado para impulsionar não ape-

nas empresários, mas também profissionais, líderes e qualquer pessoa que tenha o desejo genuíno de crescer, se destacar e alcançar resultados extraordinários, tanto na vida pessoal quanto nos negócios. Se você busca se transformar, expandir sua visão e conquistar novas oportunidades, este é o lugar ideal para dar o próximo passo em sua jornada de sucesso”, comenta Rodrigo.

Para saber mais sobre o evento e garantir a inscrição, os interessados devem acessar o Instagram @febracisribeiraopreto ou entrar em contato pelo telefone: (16) 3512-7070.



Paulo Vieira, da Febracis, se apresenta em Ribeirão no dia 24 de junho

Seguro de carro

DICAS PARA ESCOLHER O MELHOR PARA AS SUAS NECESSIDADES

Coberturas incluem personalização que se adapta à realidade de cada motorista, além de benefícios adicionais, como seguros residenciais e manutenção preventiva



Na hora de comprar um carro, não basta pensar apenas no modelo, nos acessórios ou na tecnologia embarcada. É preciso também considerar os imprevistos que podem acontecer no trânsito – desde colisões até furtos ou problemas mecânicos. Por isso, contratar um seguro automotivo adequado às suas necessidades, inclusive com possibilidades de personalização, é essencial para garantir tranquilidade e segurança ao volante e ao orçamento.

Para se ter uma ideia, dados da Confederação Nacional das Seguradoras (CNSeg), mostram que apenas 30% dos veículos em circulação no Brasil têm seguro. Ou seja, 70% dos automóveis estão sem qualquer proteção contra acidentes, roubos ou outros tipos de danos, o que representa um risco significativo diante dos mais de 73 mil sinistros registrados apenas nas rodovias federais em 2024, segundo a Polícia Rodoviária Federal (PRF).

SEGURANÇA FINANCEIRA

Nesse contexto, contratar um seguro deixa de ser um custo extra para se tor-

nar um investimento em tranquilidade e segurança financeira. Segundo especialistas, cada vez mais motoristas têm buscado seguros personalizados, com coberturas ajustadas ao seu perfil de uso e necessidades específicas. “Não existe uma única apólice perfeita para todos. O ideal é avaliar com cuidado os benefícios oferecidos, as coberturas adicionais e o custo-benefício para cada realidade. A personalização torna o seguro mais eficiente e acessível, porque o cliente paga apenas pelo que vai usar”, orienta Philippe Enke Mathieu, consultor e especialista em inteligência financeira.

Outro ponto importante na hora de contratar um seguro é verificar se, em caso de sinistro, o contrato prevê carro reserva e guincho para transporte do veículo, especialmente em viagens. Mathieu lembra que esse tipo de detalhe pode passar despercebido pelo consumidor, mas que faz toda a diferença na hora da necessidade. “Afim, o seguro vai além de ressarcir valores ao consumidor em casos de sinistros ou furtos. A intenção é também de trazer tranquilidade e segurança em situações imprevistos”, ressalta.

1. ESCOLHA UMA COBERTURA ADAPTADA À REALIDADE DO MOTORISTA

Se você roda pouco ou utiliza o carro apenas em horários específicos, pode optar por um plano de seguro com quilometragem limitada ou proteção parcial, por exemplo. Essas opções são ideais para quem busca uma **cobertura proporcional ao seu uso real**, garantindo segurança sem precisar pagar por serviços desnecessários.

2. CONSIDERE FAZER UM SEGURO PERSONALIZADO

Com um seguro personalizado, é possível incluir apenas os **serviços que o motorista considera essenciais**, como carro reserva, assistência 24h, cobertura para terceiros ou proteção contra eventos naturais, eliminando itens que não têm utilidade no seu dia a dia. “A grande vantagem do seguro personalizado é justamente a possibilidade de montar uma cobertura sob medida, contratando apenas os serviços que realmente fazem sentido para a sua rotina”, orienta Mathieu.

3. SEGURO TAMBÉM EVITA GASTOS IMPREVISTOS

Incluir o seguro automotivo no planejamento financeiro da família é uma forma inteligente de prevenir despesas inesperadas. Em caso de acidentes, danos ao veículo ou a terceiros, o **seguro oferece cobertura e evita prejuízos o orçamento**. Optar por uma apólice personalizada também pode gerar economia, o que é especialmente vantajoso em períodos de alta nos juros e instabilidade econômica.

4. PESQUISE DIFERENTES OPÇÕES

Na hora de escolher um seguro, é essencial não se limitar a uma única cotação. **Pesquise preços e benefícios oferecidos por diferentes seguradoras, observando a reputação da empresa e a qualidade do atendimento em caso de sinistro.** “Ter um leque de opções é fundamental para conseguir analisar o modelo que mais se encaixa à realidade e necessidades do motorista”, afirma o consultor.

5. ENTENDA AS COBERTURAS INCLUSAS

É comum pensar que todo seguro cobre as mesmas situações, mas há diferenças importantes. As apólices podem incluir, além da cobertura básica (colisão, roubo e incêndio), itens como carro reserva, assistência 24h, cobertura para terceiros e danos a vidros, retrovisores e faróis. Além disso, **alguns seguradores oferecem benefícios adicionais**, como assistência residencial, descontos em estacionamentos ou manutenção preventiva. Esses bônus podem ser úteis e influenciar na decisão.

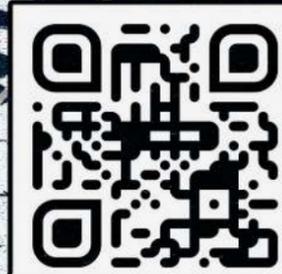
CANAL W SPORTS

A MAIOR AUDIÊNCIA ESPORTIVA DA INTERNET NO INTERIOR DE SP

NO PERÍODO DE 4 ANOS

+ DE 6,5 MILHÕES DE VIEWS

NO YOUTUBE E FACEBOOK, EM TRANSMISSÃO DE JOGOS E PROGRAMAS DIÁRIOS



/// APONTE A CÂMERA

WILSON ROCHA
ROCHINHA

PERÍODO DAS VISUALIZAÇÕES 28/07/2020 A 27/07/2024.

MERCADO | VEÍCULOS



Ford lança novo Bronco Sport sem aumento de preço

Versão atualizada do SUV off-road começa a ser vendida no Brasil por R\$ 260 mil *Axim fugitius quam aut rerum unt facerum ipit erum venihi*

O Ford Bronco Sport estreou no mercado em 2021 e inaugurou uma categoria à parte no segmento de SUVs, com design icônico e imbatível desempenho off-road. Agora, com o início da venda da versão atualizada no Brasil, ele avança em todos os atributos para entregar uma experiência ainda mais robusta e refinada tanto nas trilhas como no asfalto. O modelo começa a ser vendido sem aumento de preço, por R\$ 260.000, reforçando os seus atrativos como opção de compra no segmento.

“O Bronco Sport é um dos nossos carros com maior índice de satisfação e fidelização, os clientes adoram. Ele é um exemplo da estratégia de oferecer carros empolgantes para quem se identifica com um estilo de vida dinâmico e ativo, aberto a novas descobertas”, diz Dennis Rossini, gerente de Marketing da Ford.

O novo Bronco Sport 2025 chega na versão de topo Badlands, que substitui a Wildtrak, com avanços no estilo, na segurança, na tecnologia, no desempenho e no conforto. Externamente, as mudanças incluem a grade dianteira, para-choque com protetor de aço e ganchos aparentes, alargadores de para-lama, frisos laterais e spoiler traseiro.

A cabine ganhou novo quadro de instrumentos digital de 12,3” e central multimídia SYNC 4 com tela de 13,2”, conectividade sem fio com Android Auto e Apple CarPlay e navegador GPS integrado. Os itens de funcionalidade e conforto incluem bancos de couro



com aquecimento e ajustes elétricos com memória para o motorista, volante revestido em couro com aquecimento, tapetes de borracha e console com alça de apoio.

O SUV vem ainda com preparação para reboque com capacidade de 1.000 kg e atualizações over-the-air para a melhoria contínua dos módulos de segurança, performance e interface com o usuário. Sem esquecer outros equipamentos que ele já oferecia, como suspensão de estabilidade off-road (H.O.S.S.), sistema de vetorização de torque nas rodas traseiras, bloqueio do diferencial traseiro e tecnologias semiautônomas de segurança.

MAIS TORQUE

O conjunto mecânico do novo Bronco Sport é formado pelo motor 2.0 EcoBoost a gasolina, com potência de 253 cv (@ 5.500 rpm) e torque de 38,7 kgfm (@ 3.000 rpm), acoplado à transmissão automática de oito marchas com borboletas no volante.

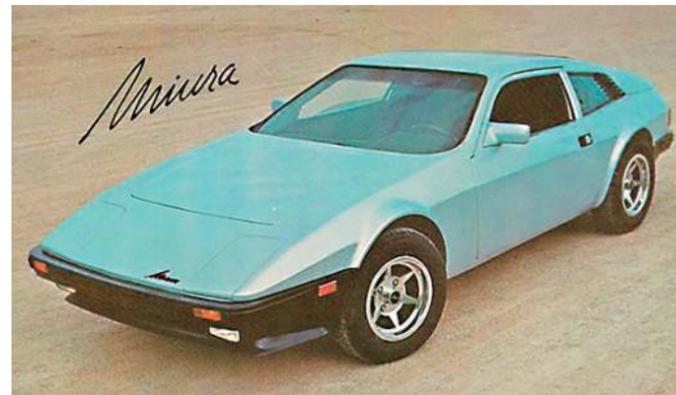
Esse motor com turbo e injeção direta – o mesmo

usado na Maverick – passou por uma atualização que melhora as curvas de potência e torque para oferecer um desempenho ainda mais eficiente. Seus componentes renovados incluem: caixa de ar, ventilação do cárter, saída do líquido de arrefecimento, temporização variável do eixo de comando, borboleta eletrônica, comando de válvulas variável, conjunto de sensores, arquitetura do cabeçote e recirculação de gases de escapamento.

Os freios dianteiros, com discos ventilados de 308 mm x 27 mm, possuem placas mais espessas para melhor dissipação de calor e os traseiros têm discos de 302 mm x 11 mm, com pinças de pistão único.

Como os demais modelos da Ford, o novo Bronco Sport vem com modem embarcado e recursos avançados de conectividade por meio do aplicativo FordPass, como partida remota, localização e acompanhamento preventivo inteligente, que envia um alerta ao cliente quando é identificado algum problema de funcionamento no veículo.

AUTO FOCO



Miura: O “TOURO” Brasileiro!

GABRIEL YUKI



ENTRE OS ANOS 1970 E 1990, O BRASIL VIVEU UM PERÍODO DE CRIATIVIDADE E OUSADIA NA INDÚSTRIA AUTOMOTIVA. FOI NESTA ÉPOCA QUE NASCEU O MIURA, UM CARRO ESPORTIVO QUE CONQUISTOU CORAÇÕES POR SEU VISUAL FUTURISTA, SEUS RECURSOS TECNOLÓGICOS E, PRINCIPALMENTE, POR REPRESENTAR O SONHO DE UM ESPORTIVO NACIONAL.

Fabricado em Porto Alegre (RS), o Miura foi produzido entre 1977 e 1992 por uma pequena montadora que começou como oficina especializada em carros fora-de-série. Com nome inspirado no lendário Lamborghini Miura, o modelo brasileiro logo chamou atenção por sua carroceria baixa, linhas retas e faróis escamoteáveis – algo digno de supercarros europeus.

Embora o visual remetesse à Ferrari e à Lamborghini, a mecânica era toda baseada na Volkswagen, principalmente nos motores do Passat TS. Isso tornava o Miura mais acessível e fácil de manter, apesar de seu visual sofisticado.

O interior era outro espetáculo à parte. Enquanto os carros nacionais da época apostavam em simplicidade, o Miura vinha equipado com painéis digitais, comandos elétricos, bancos esportivos e acabamento refinado. Alguns modelos mais avançados chegaram a oferecer sistema de abertura por controle remoto, muito antes de isso se tornar padrão na indústria.

Entre os modelos mais marcantes da linha estão o Miura Sport (o primeiro, lançado em 1977), o Top Sport, o X8, o X11, e o ousado Saga, um verdadeiro laboratório de inovação. No fim da linha, a marca ainda tentou emplacar o Miura MTS, uma espécie de SUV esportivo, mas o projeto foi engolido pela realidade do mercado.

Com a abertura para importações no governo Collor, a Miura assim como outras marcas pequenas não resistiu à concorrência dos carros estrangeiros. Em 1992, a produção foi encerrada. Mas o legado permanece.

Hoje, os modelos Miura são valorizados por colecionadores, e sua história é celebrada como um dos momentos mais ousados da engenharia automotiva brasileira.

Para muitos, o Miura não foi apenas um carro. Foi um sonho de liberdade sobre quatro rodas, que ousou desafiar gigantes com criatividade e paixão. Para mais histórias como essa siga @autofocorp



TORNEIO DA FIFA

Mundial de clubes agita o mundo do futebol

Competição criada pela Fifa começa no próximo sábado com Lionel Messi em campo; Palmeiras estreia no domingo

WILSON ROCHA

O Super Mundial de Clubes da FIFA começa neste sábado, 14 de junho, com o Inter Miami de Lionel Messi enfrentando o Al Ahly, do Egito. A competição será disputada nos Estados Unidos e vai até 13 de julho, quando acontecerá a grande final.

A partida de abertura será no Hard Rock Stadium, em Miami. A final será no MetLife Stadium, em Nova Jérsei. Representando o país-sede, o Inter Miami de Messi e Suárez é o responsável por dar o pontapé inicial no torneio.

O primeiro clube brasileiro a estreiar é o Palmeiras, que enfrenta o Porto no domingo (15), às 19h (horário de Brasília). No mesmo dia, às 23h, o Botafogo enca-

ra o Seattle Sounders FC. O Flamengo joga na segunda-feira (16), às 22h, contra o Espérance. Já o Fluminense estreia na terça (17), às 13h, diante do Borussia Dortmund.

O torneio reúne 32 clubes, divididos em oito grupos. Quatro times brasileiros participam: Palmeiras, Flamengo, Botafogo e Fluminense. Ao todo, serão 63 partidas. Não haverá disputa de terceiro lugar.

Avançam às oitavas os dois melhores de cada grupo. Critérios de desempate: confronto direto, saldo de gols e gols marcados. Empates no mata-mata levam à prorrogação e, se necessário, pênaltis. Atletas que acumularem dois cartões amarelos serão suspensos; os cartões zeram apenas nas quartas.



FOTO DIVULGAÇÃO/FIFA

Fifa 'empilha' grandes estrelas internacionais em poster para divulgação da Copa do Mundo de Clubes



FOTO REDE SOCIAL LUCAS SEVERINO

DA QUASE TRAGÉDIA À VOLTA PRA CASA

Após quase cem dias de internação, o jovem atacante Pedro Severino, de 19 anos, recebeu alta hospitalar e dará continuidade ao processo de reabilitação motora, neurológica e física em casa. A liberação marca um avanço importante em sua recuperação, que começou após um grave acidente de carro ocorrido no dia 4 de março, na Rodovia Anhanguera, próximo à cidade de Americana, interior de São Paulo. O pai de Pedro, o ex-jogador Lucas Severino publicou nas redes sociais uma foto da família toda reunida em sua casa.

AGRADECIMENTO PELO MILAGRE

Do protocolo de morte encefálica a alta do hospital e a volta para casa. O que Ribeirão viu foi um milagre. Em mensagem nas redes sociais o pai do Pedro Severino fez um agradecimento emocionante. "Todos que oraram, todos que jejuaram, todos que fizeram promessas, todos que se encontraram com Deus, todos que choraram, todos acreditaram, todos sem exceção do hospital da Unimed Ribeirão que incansavelmente não desistiram, mesmo quando o diagnóstico não era favorável, muito obrigado! Todos vocês salvaram o Pedro e toda nossa família! Vocês foram enviados por Deus para nos proteger e renovar nossa fé todos os dias! Obrigado, obrigado!", escreveu.



FOTO ACESSORIA DE IMPRENSA COMERCIAL

NOVOS UNIFORMES DO LEÃO

O Comercial lançou seus novos uniformes para a disputa da Copa Paulista. A nova coleção não mexe nas tradições do clube e nem no desenho das camisas. O Uniforme número 1 continuará todo branco e o número 2 listrados nas cores preto e branco. A empresa RibSilk continuará como fornecedora das camisas que já estão à venda na loja oficial do clube na avenida Plínio De Castro Prado 1.000.

REFORÇANDO O TIME

Botafogo pretende utilizar jogadores que estão atuando no Campeonato Brasileiro da Série B na Copa Paulista. O anúncio foi feito pelo próprio treinador Alan Aal em entrevista coletiva. Segundo o treinador, serão utilizados atletas que estão em transição do departamento médico para os treinamentos, jogadores suspensos por cartões e com pouca minutagem nos jogos do campeonato nacional. Na copa Paulista o Pantera busca uma vaga na Copa do Brasil.

Rosângela Marchi Ψ

Psicóloga - CRP 06/50814-0

(16) 98174-2062

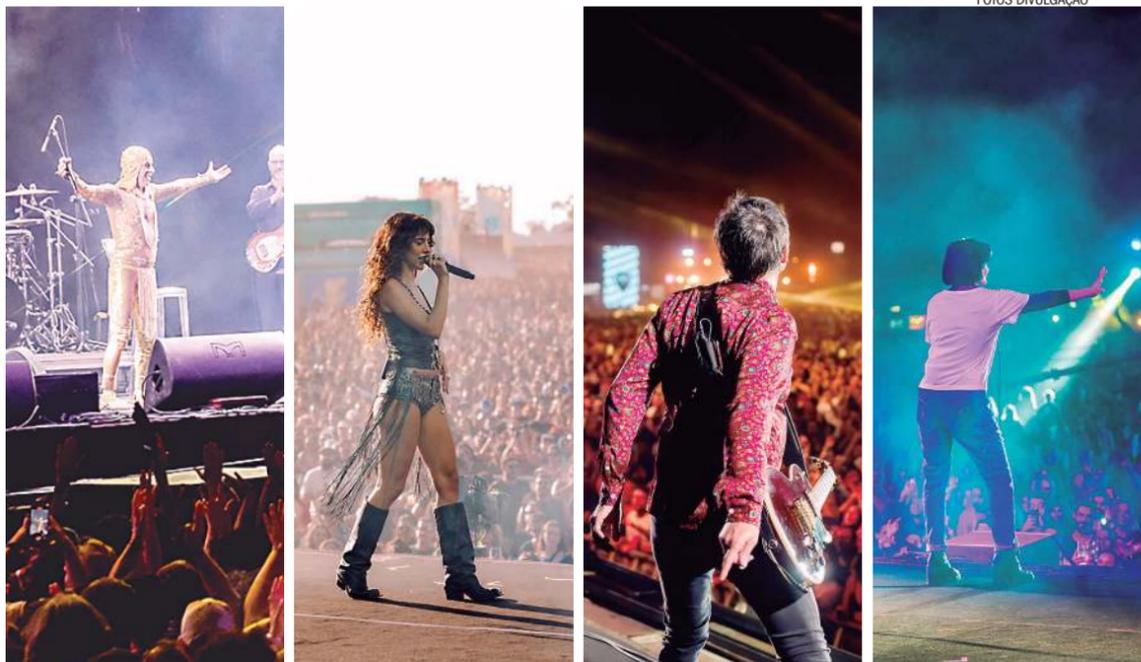
Rua Victor Rebouças, 370 - Sala 03 - Ribeirão Preto/SP



CULTURA

JOÃO ROCK 2025

SAIBA TUDO SOBRE O FESTIVAL



FOTOS DIVULGAÇÃO

Confira horários dos shows, como chegar, onde estacionar, como carregar sua pulseira para consumo e outras dicas para curtir o festival no dia 14 de junho, em Ribeirão Preto

A 22ª edição do João Rock, que acontece neste sábado, 14, em Ribeirão Preto (SP), promete uma maratona de música no Parque Permanente de Exposições. Com abertura dos portões às 12h30, a programação reúne nomes do rock, rap, MPB e reggae, em cinco palcos que recebem cerca de 36 atrações.

HORÁRIOS DOS SHOWS:

PALCO JOÃO ROCK: 14h - Batalha da Aldeia; 15h - Venere Vai Venus (banda ganhadora do Concurso); 15h40 - Maneva; 16h45 - Rael convida FBC e Rincon Sapiência; 17h50 - Barão Vermelho; 18h55 - Cidade Negra; 20h - Marcelo Falcão; 21h05 - Natiruts; 22h30 - Nando Reis; 23h35 - BaianaSystem; 00h40 - Planet Hemp.

PALCO BRASIL: 13h10 - School of Rock; 15h10 - Black Rio com Cláudio Zoli e Carlos Dafé; 17h10 - Sandra de Sá; 19h10 - Tony Tornado e Banda do Síndico; 21h10 - Baile do Simonal; 23h10 - Farofa Carioca com Paula Lima e Hyldon; 00h25 - Seu Jorge.

PALCO AZULEIRA: 14h10 - Melly com Sued Nunes; 16h10 - Carol Biazin; 18h10 - Ana Cañas; 20h10 - Zélia Duncan com Paulinho Moska; 22h10 - Vanessa da Mata.

PALCO FORTALECENDO A CENA: 13h10 - School of Rock; 15h10 - Duquesa; 17h10 - Yunk Vino; 19h10 - Drik Barbosa convida Budah e Cristal; 21h10 - Kayblack; 23h10 - Cabelinho.

Palco Eisen Rock: 15h - DJ Rodrigo Mod; 16h - Banda M.I.L.A.; 17h - DJ Rodrigo Mod; 17h30 - Versão Dois; 18h30 - DJ Rodrigo Mod; 19h - Venere Vai Venus; 20h - DJ Rodrigo Mod; 20h30 - Versão Dois; 21h30 - DJ Rodrigo Mod; 22h - Banda Sheik; 23h - DJ Rodrigo Mod.

COMO CHEGAR:

O Parque Permanente de Exposições de Ribeirão Preto fica na avenida Orestes Lopes de Camargo, s/n -

Jardim Jockey Clube.

Para quem optar pelo transporte público, os ônibus que atendem a região são das linhas: 202 - Jd. Iara; 220 - Parque de Exposições; 302 - Jd. Aeroporto; 320 - Jd. Salgado Filho I; 901 - Norte-Sul 1A e 910 - Norte-Sul 1B. Para o retorno, a TRANSERP terá a linha identificada como "João Rock", que sai a partir das 22h do Parque Permanente de Exposições, da pista Bairro/Centro da avenida Thomaz Alberto Whately (no cruzamento com a avenida Recife), e desembarca no Terminal Dr. Evangelina de Carvalho Passsig - Plataforma D (ao lado da rodoviária). Os ônibus saem a cada 30 minutos neste sentido.

ESTACIONAMENTO

Quem for de veículo próprio, o evento conta com estacionamento oficial localizado no Parque Permanente. O espaço abre às 10h e funciona até às 04h. Os valores são: R\$ 50 para motos, R\$ 100 para carros, R\$ 150 para vans e R\$ 200 para ônibus.

PRÉ-CARGA

Para ativar a pré-carga Cielo, o usuário deve acessar o site oficial do João Rock na aba "Pulseira", ou nos caixas físicos instalados no Parque Permanente de Exposições. Já no dia do evento, basta informar ao atendente o valor desejado e realizar o pagamento, em dinheiro, cartões de débito ou crédito. No momento da pré-carga, especialmente para quem ainda não tiver feito o cadastro da pulseira, é preciso informar o CPF para ter direito ao reembolso do saldo restante após o evento.

INGRESSOS A VENDA AINDA É POSSÍVEL ADQUIRIR INGRESSOS PELO SITE
JOAOROCK.COM.BR



Visitantes atravessam o festival na tirolesa gigante: programação do evento conta com uma extensa grade de shows de artistas brasileiros, além de ativações comerciais de marcas parceiras, como BB e Mike's

	PALCO JOÃO ROCK	PALCO BRASIL: BAILE DA BLACK MUSIC	PALCO AZULEIRA	PALCO FORTALECENDO A CENA	PALCO EISEN ROCK STATION
13h		SCHOOL OF ROCK 13h10 - 14h00		SCHOOL OF ROCK 13h10 - 14h00	
14h	BATALHA DA ALDEIA 14h - 14h55		MELLY E SUEDES NUNES 14h10 - 15h05		
15h	VENERE VAI VENUS 15h - 15h30	BLACK RIO + CLÁUDIO ZOLI & CARLOS DAFÉ 15h10 - 16h05		DUQUESA 15h10 - 16h05	BANDA M.I.L.A. 15h00 - 16h00
16h	MANEVA 15h40 - 16h35		CAROL BIAZIN 16h10 - 17h05		
17h	RAEL, FBC E RINCON SAPIÊNCIA 16h45 - 17h40	SANDRA SÁ 17h10 - 18h05		YUNK VINO 17h10 - 18h05	VERSÃO DOIS 17h00 - 18h00
18h	BARÃO VERMELHO 17h50 - 18h45		ANA CAÑAS 18h10 - 19h05		VENERE VAI VENUS 18h30 - 19h30
19h	CIDADE NEGRA 18h55 - 19h50	TONY TORNADO & BANDA DO SÍNDICO 19h10 - 20h05		DRIK BARBOSA, BUDAH E CRISTAL 19h10 - 20h05	VERSÃO DOIS 20h00 - 21h00
20h	MARCELO FALCÃO 20h00 - 20h55		ZÉLIA DUNCAN E PAULINHO MOSKA 20h10 - 21h05		
21h	NATIRUTS 21h05 - 22h20	BAILE DO SIMONAL 21h10 - 22h05		KAYBLACK 21h10 - 22h05	BANDA SHEIK 21h30 - 22h30
22h	NANDO REIS 22h30 - 23h25		VANESSA DA MATA 22h10 - 23h05		
23h	BAIANASystem 23h35 - 00h30	FAROFA CARIOCA 23h10 - 00h05		MC CABELINHO 23h10 - 00h05	VERSÃO DOIS 23h30 - 00h30
01h	PLANET HEMP 00h40 - FIM	SEU JORGE 00h25 - 01h20			



TRANSFER EXECUTIVO

Uma das novidades desta edição é o serviço de transfer exclusivo em ônibus executivo, oferecendo mais conforto e praticidade para o público.

As saídas acontecerão nos seguintes locais e horários:

São Paulo – Shopping Eldorado, às 10h

Campinas – Parque Dom Pedro Shopping, às 11h

Ribeirão Preto – Shopping Iguatemi ou Hotel Tryp (exclusivo para hóspedes), a partir das 13h

O transfer inclui entrada exclusiva no local do evento e pode ser adquirido pelo site oficial do festival: joaorock.com.br.

VALORES:

São Paulo: R\$ 300 | Campinas: R\$ 250 | Ribeirão Preto: R\$ 120

Moradores de Ribeirão Preto também têm a opção de comprar apenas o retorno, com saída do Parque Permanente de Exposições às 2h da manhã. O desembarque poderá ser feito no Shopping Iguatemi ou no Hotel Tryp. O valor é de R\$ 80, e a compra deve ser feita antecipadamente, até o dia 13 de junho.

Os valores podem variar conforme a liberação de novos lotes.

Para quem optar pelo transfer ida e volta, os ônibus de retorno começam a operar a partir da meia-noite, com saídas a cada hora ou conforme a lotação. O serviço será encerrado uma hora após o término do último show.

Além do transfer, a região também conta com serviços de transporte por aplicativo e táxi.

Marcas propõem experiências dinâmicas e interativas

Mais do que se destacar pela curadoria artística voltada à cena nacional e pela pluralidade de seu line-up, o João Rock vem consolidando sua força no circuito de grandes eventos ao promover experiências que vão além da música. Na edição de 2025 — que acontece no dia 14 de junho —, o festival reúne mais de 20 ativações de marcas parceiras de diferentes segmentos, interessadas em se conectar com um público jovem, engajado e atento a propostas culturais e tecnológicas.

“O João Rock se tornou uma plataforma atrativa para marcas porque vai muito além dos palcos. Temos um público que valoriza experiências autênticas, e isso abre espaço para ações criativas e diversas. Essa conexão é um dos fatores que tornam o festival tão singular no calendário nacional”, diz Paulo Neto, um dos organizadores. Uma das novidades des-

ta edição é a presença de um quinto palco, o Palco Eisen Rock. O espaço, que estreia no Festival em uma parceria com a Eisenbahn, patrocinadora master e cerveja oficial, conta com apresentações de M.I.L.A, Banda Sheik, Versão Dois, DJ Rodrigo Mod e a Venere Vai Venus — vencedora do concurso de bandas do Festival.

Para tornar a experiência do público especial, o espaço contará com uma oficina de personalização de pôsteres, onde cada participante poderá criar uma arte combinando seu nome com fontes inspiradas nas maiores bandas de rock.

SKATE

Reforçando a conexão entre música e cultura urbana, o João Rock 2025 traz novamente uma das maiores pistas de skate da América Latina, assinada pelo Banco do Brasil. A rampa Half Pipe recebe apresentações de nomes como do

hexacampeão mundial Sandro Dias. A estrutura possui 4,20 metros de altura e 15 metros de comprimento.

Outra atração do BB é a tradicional roda-gigante, que garante vista panorâmica do evento com seus mais de 20 metros de altura. A participação é gratuita, mediante agendamento no local. Clientes BB/Visa identificados por promotores têm acesso ao Fast Pass, com prioridade na entrada.

Nesta edição, a marca também apresenta o Papo João Rock BB dentro do Festival, em formato podcast, com transmissão dos bate-papos com convidados especiais sobre música e cultura.

O espaço ainda conta com um cenário de estúdio de podcast integrado a um deck para uma pausa, um rooftop com acesso para clientes BB Ourocard Visa com uma das melhores visões dos shows, e brindes especiais.

TIROLESA

Para quem busca adrenalina, a tirolesa da Mike’s é uma das experiências mais radicais do evento. Com 120 metros de extensão e 22 metros de altura, a atração convida o público a sobrevoar o João Rock. Para participar, é necessário realizar reserva de horário.

O Boticário marca presença com um espaço interativo que inclui game de memória com desafios ligados aos produtos da marca. Há ainda o “Palco Boti”, uma ativação fotográfica com cenografia exclusiva e sistema de captura em 160°.

BEBIDAS

Já a Jack Daniel’s oferece os principais drinks da marca em todos os bares do evento, além de um espaço imersivo, que traz a história da marca e sua relação com a música, e ainda promove a personalização de discos de vinil com foto tirada na própria ativação, além de DJ, lounge e bar

exclusivo. A Coca-Cola Andina retorna com o Coke Studio, que reúne pista de dança, personalização de copos, DJs, ativações fotográficas e distribuição de produtos. A marca expande sua presença ao assinar o famoso balão do festival.

A Guarani levará uma bike de algodão-doce ao camarote Lagunitas, enquanto a Crokíssimo, marca de snacks de amendoim da Santa Helena, promoverá um espaço com desafios, distribuição de brindes exclusivos, degustação de produtos, área instagrável e de descanso.

A Unaerp, por sua vez, oferecerá totens de carregamento para celulares em seu estande além de um show de drones, enquanto a BetMGM promove uma roleta de prêmios para o público. Já Libresse, Pipizito e Smoking farão ativações voltadas ao bem-estar do público, com distribuição de produtos.

ENTRETENIMENTO

ESTREIAS



John (Luke Stanton Eddy) e June (Matilda Price) formam um casal de personalidades opostas no longa de Besson

“June e John” e festival com clássicos levam romance às telonas no Dia dos Namorados

Novo filme de Luc Besson promete emocionar o público ao lado de grandes sucessos da Warner em programação especial

Neste Dia dos Namorados, os cinemas serão tomados por histórias de amor que prometem aquecer os corações. A grande estreia é “June e John”, romance intenso que chega às telonas com a proposta de renovar o gênero.

Dirigido por Luc Besson, a trama traz John (Luke Stanton Eddy), um homem comum que vive uma rotina monótona e sem muito brilho. Sua existência se resume a dias que passam tediosamente, sem qualquer esforço da parte dele para transformá-la. Pelo contrário, John parece fazer o máximo para permanecer dentro de sua zona de conforto ordinária.

Tudo muda, porém, quando ele esbarra com uma linda e misteriosa mulher no metrô. June (Matilda Price) é o oposto de

John: cheia de vida, intensa e entusiasmada. Completamente fascinado por ela, John embarca numa jornada repleta de paixão, riscos e autodescoberta quando inicia um romance improvável com June. Reviravoltas e surpresas tomam conta do dia-a-dia de John pela primeira vez em sua vida, o que o faz descobrir um lado desconhecido de si mesmo.

FESTIVAL

Para marcar o Dia dos Namorados, a Warner Bros. anunciou o Festival Dia dos Namorados, que trará de volta aos cinemas dois títulos românticos. A programação especial acontece em 12 de junho, com exhibições únicas nas redes Cinépolis e Cinemark.

Os filmes selecionados são “Diário de uma paixão” (2004) e “Como eu era antes

de você” (2016).

“Diário de uma paixão” acompanha o romance entre Allie (Rachel McAdams) e Noah (Ryan Gosling), jovens que se apaixonam nos anos 1940 e enfrentam a oposição da família dela por conta de diferenças sociais. Baseado na obra de Nicholas Sparks, o longa é lembrado por sua narrativa emotiva e cenas clássicas do cinema romântico, com muita química entre os protagonistas.

Já “Como eu era antes de você”, adaptação do livro de Jojo Moyes, conta a história de Louisa (Emilia Clarke), uma jovem contratada para cuidar de Will (Sam Claflin), um ex-banqueiro que se tornou tetraplégico após um acidente. Aos poucos, os dois constroem uma relação marcada por descobertas, afetos e dilemas profundos.

MÚSICA

Sesi Ribeirão promove “Quinta do Forró” com shows gratuitos em clima junino

O clima das festas de São João vai tomar conta do Centro Cultural Sesi Ribeirão Preto durante o mês de junho com o projeto “Quinta do Forró”. Com entrada gratuita e classificação livre, os shows acontecem sempre às quintas-feiras, às 19h30, no foyer da unidade, e prometem muita animação.

A programação começa no dia 12 de junho com o trio Dona Zefa, que sobe ao palco ao lado do percussionista Pedro Mamão para celebrar grandes nomes do forró como Luiz Gonzaga, Jack-

son do Pandeiro, Dominginhos e Alceu Valença. A tradicional formação com sanfona, zabumba, triângulo e pandeiro garante o clima autêntico de arrasta-pé.

No dia 19 de junho, é a vez da banda Forró do Pitoresco, que apresenta uma fusão ousada e divertida de baião, maracatu e xote com o rock internacional. O grupo transforma sucessos de AC/DC, Michael Jackson e Beatles em versões dançantes no estilo que batizaram de Hard Xote.

Encerrando a programa-

ção, o grupo Forró Mimo-so se apresenta 26 de junho com o espetáculo No Balanço do Resfôlego. Misturando xote, xaxado, baião e forró pé-de-serra, o trio promete animação durante todo o evento e, como não pode faltar, referências à cultura nordestina.

QUINTA DO FORRÓ

12, 19 e 26 de junho, às 19h30, no Foyer do Centro Cultural do Sesi Ribeirão Preto - Rua R. João Ignachiti, 20-364 - Jardim Castelo Branco
Ingressos gratuitos mediante reserva no site <https://meusesi.sesisp.org.br/>

agenda

FESTA



Festa tem atraído um grande público para o estacionamento do shopping

Arraiá Mió di Bão Ribeirão

O Novo Shopping é o palco da 3ª edição do evento, que acontece até 29 de junho. Com entrada e estacionamento gratuitos, o arraiaí oferece uma programação completa de festas juninas, incluindo gastronomia típica, brincadeiras e shows ao vivo. Uma opção de passeio e diversão, ao longo do mês, para a família e amigos.

Com participação de entidades assistenciais da cidade, o evento deste ano

homenageia o Hospital de Câncer de Ribeirão Preto (mantido pela Fundação SobecCan). O arraiaí também arrecada roupas para a Campanha do Agasalho e destina materiais recicláveis para a ONG Cooperagir.

ARRAIÁ MIÓ DI BÃO-RIBEIRÃO

Até 29 junho, às sextas-feiras, das 18h às 23h30, aos sábados, das 16h às 23h30, e aos domingos e no feriado de 19 de junho, das 15h às 22h, no Estacionamento do Novo Shopping (ao lado do Gorilão) - Av. Pres. Kennedy, 1500 - Ribeirânia
Entrada e estacionamento gratuitos

DANÇA

“Essa Maria Não Sou Eu”

No mês em que se celebra o aniversário de 169 anos de Ribeirão Preto, a artista do corpo Idris Bahia convida mulheres e pessoas da comunidade LGBTQIAPN+ para um ciclo de oficinas gratuitas - ação que faz parte do projeto “Essa Maria Não Sou Eu”.

Com duração de até duas horas cada, os encontros acontecem em diferentes espaços da cidade, com turmas reduzidas de até 30 participantes. Por meio de práticas de respiração, cons-

ciência corporal, improvisação e escuta sensível, as vivências convidam cada participante a reconectar-se consigo através do movimento.

CICLO DE OFICINAS DE DANÇA CONTEMPORÂNEA “ESSA MARIA NÃO SOU EU”

Sábado (14), das 10h às 12h, no Centro Cultural Palace - R. Álvares Cabral, 322 - Centro
Sábado (28), das 18h às 19h30, na Biblioteca Sinhá Junqueira - Rua Duque de Caxias, 547 - Centro
Informações pelo e-mail essamarianao-soueu@gmail.com

FESTIVAL

Arena Rock Ribeirão Preto

A 11ª edição do evento acontece na próxima terça-feira (17), no Teatro de Arena de Ribeirão Preto, a partir das 16h. O evento conta com cinco atrações e entrada gratuita.

A programação integra o calendário de comemoração do aniversário de 169 anos da cidade.

Sobem ao palco o DJ Rodrigo Mod e as bandas Voodoos, Nowdays (cover

de Slipknot), Soldiers (cover de System of a Down), e Distúrbio Mental. Além das atrações musicais, o Arena Rock terá flash tattoos, loja, espaço kids, food trucks e chope.

ARENA ROCK EM COMEMORAÇÃO AOS 169 ANOS DE RIBEIRÃO

Terça-feira (17/06), das 16h às 22h, no Teatro de Arena Jaime Zeiger - Praça Alto do São Bento s/nº - Jardim Mosteiro
Entrada gratuita

EM FOCO Coluna Social



Heloisa Pedrosa

10 anos da Luminá

Para celebrar os 10 anos da Luminá, Fabiana Martins e Oscar Teixeira receberam convidados em um evento especial e apresentaram o novo espaço da loja, com projeto assinado pelo escritório Frezza & Figueiredo.



Oscar Teixeira, Fabiana Martins, Fabricio Frezza e Gabriel Figueiredo



Samir Aiub Calixto, Juliana Rangel, José Carlos Barbosa e Edgar Ribas Filho

SICREDI SOMA CELEBRA 35 ANOS

Na última segunda-feira, dia 09, a SICREDI SOMA promoveu um evento especial para profissionais de veículos de comunicação de Ribeirão Preto e região, celebrando o mês da Imprensa e o marco de 35 anos de presença no mercado. Durante o happy hour, foram anunciadas novidades, incluindo a expansão da cooperativa com a inauguração de novas agências: uma em Ribeirão Preto e outra na região.



Heloisa Pedrosa, Wilson Rocha e Julio Camargo



Lincoln Fernandes também está na programação da Rádio Jovem Pan News

WILSON ROCHA VOLTA AO RÁDIO EM RIBEIRÃO PRETO.

O jornalista Wilson Rocha, o Rochinha, como é conhecido em Ribeirão Preto e região, deixou o rádio em 2019 e passou a investir nas plataformas digitais criando seu canal de Youtube em 2020. O profissional, que também é colunista do Jornal Ribeirão, agora retorna ao diel pela Rede Jovem Pan News, que contará com mais uma afiliada no interior de São Paulo. Trata-se da Jovem Pan News FM 107.5 de Ribeirão Preto, inaugurada no último dia 9. Sucesso!



Chaim Zaer

LANÇAMENTO DA RÁDIO TH+ PRIME

O Grupo Thathi, um dos principais grupos de comunicação do Brasil, amplia sua rede com o lançamento da rádio TH+ Prime. A inauguração contou com palestra do economista Mansueto Facundo de Almeida Júnior e do publicitário Luiz Lara. O presidente do grupo, Chaim Zaer, recebeu convidados com um coquetel no Teatro A Fábrica. A nova emissora, ocupará o dial 104,7 FM na cidade paulista e região, terá transmissão 24 horas por dia, unindo música, informação e opinião.



Fredão Cowboy da dupla Fred & Pedrito



Roby, Heloisa Pedrosa e Roger

ESQUENTA DO CLUBE DA VIOLA

Fredão Cowboy da dupla Fred & Pedrito, Maurício e Marcelol, Guilherme e Gustavo, Roby e Roger fizeram o Esquenta da Gravação do DVD de 30 anos do Clube da Viola na Fazendinha. O evento contou ainda com o show de Sérgio Reis. Os fãs aguardam ansiosos o evento de gravação do DVD que será em breve.