

MERCADO | VEÍCULOS

LANÇAMENTO



DIVULGAÇÃO/FORD

Novas picapes da Ford aparecem pela 1ª vez na Agrishow

Apostas da montadora para o segmento agro, F-150 Tremor e Maverick Tremor foram apresentadas ao público durante o evento em Ribeirão

A Ford apresentou na Agrishow, em Ribeirão Preto, as picapes F-150 Tremor e Maverick Tremor, nova família off-road que faz sua primeira exibição pública antes da chegada ao mercado nacional.

“A Ford é a marca líder mundial em picapes e continuamos a expandir a nossa linha com produtos avançados e inovadores para atender diferentes tipos de clientes e aplicações. A família Tremor, mostrada em primeira mão na Agrishow, faz parte dessa estratégia. Ela é mais uma opção para quem deseja uma picape esportiva e com maior capacidade off-road, sem abrir mão da versatilidade para uso na cidade”, diz Antonio Baltar Jr., diretor de Marketing, Vendas e Serviços da Ford América do Sul.

A F-150 Tremor e a Maverick Tremor se destacam pela altura elevada do solo, suspensão e amortecedores especiais, ângulos de entrada e saída ampliados, pneus todo-terreno, diferencial blocante e protetores inferiores. O seu visual ousado é marcado pela grade e faróis com desenho único e detalhes da carroceria na cor laranja. O interior segue o mesmo estilo, combinando tons escuros com costura dos bancos e apliques no painel e nas portas em laranja.

VISUAL EXCLUSIVO

Além da grade dianteira e faróis com novo design e

detalhes em laranja, a F-150 Tremor se diferencia pelas entradas de ar no capô, protetor frontal de alumínio e ganchos de reboque dianteiros e traseiros. Vem também com rodas de 18” e pneus General Grabber AT 275/70, estribo e os emblemas “F-150 Tremor” nas saídas de ar e “Tremor” na lateral traseira e na suspensão exclusiva. Na traseira, há saída de escapamento dupla, preparação para reboque e tampa da caçamba com sistema de abertura Pro Access.

O interior tem bancos com ajuste elétrico e o emblema “Tremor” no encosto, teto solar panorâmico, painel de instrumentos digital de 12”, multimídia SYNC com tela de 12”, botões auxiliares no teto e assistente de reboque Pro Trailer.

A Maverick Tremor também traz grade e faróis com novo design e detalhes em laranja, ganchos de reboque dianteiros e preparação para reboque. O emblema “Tremor” é visto nas saídas de ar laterais e na traseira, na tampa da caçamba e na suspensão exclusiva. As rodas são de 17”, com pneus General Grabber P235/65 R17.

No interior, os bancos em preto e azul marinho exibem o emblema “Tremor” no encosto e costura em laranja, que é aplicada também no volante e em detalhes do painel. Teto solar, quadro de instrumentos de

8” e multimídia SYNC com tela de 13,2” estão incluídos no pacote.

Segundo a Ford, a data de lançamento das novas picapes e outras informações, como motorização e dados técnicos, serão divulgadas mais próximo da sua chegada ao mercado.

LÍDER REGIONAL

A região de Ribeirão Preto é um dos principais mercados consumidores de picapes do Brasil, formada por cerca de 60 municípios como Franca, São Carlos, Sertãozinho e Araraquara. Este ano, a Ranger liderou o segmento de picapes médias no primeiro trimestre.

“Em 2024, tivemos um volume recorde de vendas da Ranger na Agrishow, com mais de 800 unidades. Este ano a expectativa é repetir o excelente resultado e reforçar ainda mais a nossa liderança na região, que em abril já chega a 31% de participação”, destaca Baltar.

No Brasil, a Ranger foi a picape média que mais cresceu em 2024 – na casa de 60%, com o recorde de mais de 31.000 unidades – e para atender o crescimento da demanda a sua produção está sendo ampliada em 15% este ano. No primeiro trimestre de 2025 ela continuou a crescer, com mais 46% em volume (7.366 unidades) e cerca de 22% de participação, mantendo-se no segundo lugar e cada vez mais próxima da líder.

AUTO FOCO



Lamborghini: a marca que nasceu de um “fora” e virou sonho de consumo

GABRIEL YUKI



Na última semana, Ribeirão Preto recebeu a maior feira do agronegócio da América Latina: a Agrishow. E em meio a tratores gigantes, máquinas de alta tecnologia e inovações para o campo, é impossível não lembrar da Lamborghini. Afinal, o DNA agrícola também está sob o capô dessa marca lendária.

Pensando nisso, o AutoFoco preparou um resumo da história dessa marca imponente, que começou entre tratores e hoje é cobijada pelos apaixonados por carros no mundo inteiro.

Quando a gente fala em supercarros, a Lamborghini vem à cabeça na hora. Com design futurista, portas que abrem pra cima e um ronco de motor que arrepiam, os modelos da marca italiana são verdadeiras obras de arte sobre rodas.

Mas por trás de toda essa potência, a história começa de forma bem mais... rural. Logo após a Segunda Guerra Mundial, na Itália, Ferruccio Lamborghini — um mecânico talentoso — começou a fabricar tratores com peças de veículos militares. O negócio foi um sucesso, e ele rapidamente ficou milionário.

Apassionado por carros, Ferruccio comprava Ferraris, mas sempre achava defeitos. Um dia, resolveu dar algumas sugestões ao próprio Enzo Ferrari, que não gostou nada da ousadia e deu um baita fora.

A resposta de Ferruccio? Criar sua própria fábrica de carros esportivos, em 1963. Nascia a Automobili Lamborghini, em Sant’Agata Bolognese. O primeiro modelo, o 350 GT, chamou a atenção, mas o grande divisor de águas foi o Miura, lançado em 1966 — o primeiro supercarro com motor central-traseiro. Uma revolução!

CURIOSIDADES QUE VOCÊ (PROVAVELMENTE) NÃO SABIA:

• O touro do logotipo não é por acaso: Ferruccio era do signo de Touro e fã de touradas. Por isso, a maioria dos modelos tem nomes de touros famosos, como o Murciélagos e o Aventador.

• O Countach, lançado nos anos 70, impressionou tanto que até o nome veio de uma gíria piemontesa usada para expressar surpresa — algo como “UAU!” em italiano.

• A Lamborghini já enfrentou altos e baixos. Chegou a falir mais de uma vez e passou por diversos donos até ser comprada pelo Grupo Volkswagen em 1998. Desde então, sob o comando da Audi, voltou a brilhar.

• A marca também faz SUV! O Urus, lançado em 2018, é o modelo mais vendido da Lamborghini e prova que até um superesportivo pode ter seu lado “família” — ou quase isso.

Hoje, a Lamborghini é sinônimo de luxo, velocidade e estilo. Mais do que vender carros, ela vende uma experiência: emoção, barulho e presença.

E pensar que tudo isso começou com um trator... e um “chega pra lá” da Ferrari! Quer mais histórias assim? Siga a gente no Instagram: @autofocorp