

ECONOMIA

EXPECTATIVA



DIVULGAÇÃO

Agrishow, a maior feira agropecuária do mundo, deve trazer R\$ 500 milhões à economia regional

Agrishow prevê 800 expositores e faturamento superior a R\$ 15 bilhões

Feira começa em 28 de abril e deve receber público de mais de 195 mil pessoas na cidade; confirma destaques que prometem agitar o evento

DA REDAÇÃO

A Agrishow, maior feira agropecuária do mundo que se inicia em 28 de abril em Ribeirão Preto, deve reunir, em um espaço com 520 mil metros quadrados – equivalente a 85 campos de futebol, mais de 800 marcas expositoras. A expectativa de faturamento da feira supera R\$ 15 bilhões.

“Melhoramos toda a infraestrutura, dobramos a capacidade dos banheiros, nós temos um campo de futebol e meio alocados só para área de alimentação. É uma infraestrutura enorme”, afirma João Marchesan, presidente da Agrishow desde 2023 e um dos fundadores da feira.

O público da Agrishow, que no ano passado ultrapassou 195 mil pessoas, poderá conhecer de perto lançamentos e inovações equipados com inteligência artificial e recursos de automação que proporcionam mais segurança e controle ao produtor rural e que facilitam o avanço da agricultura de precisão e a utilização de técnicas regenerativas que fazem do Brasil referência global na produção de alimentos, fibras e energias renováveis de forma cada vez mais sustentável.

“Desde o início, a Agrishow tem sido um espaço que reflete e estimula a força do agronegócio brasileiro, com um impacto positivo para as marcas, os produtores e a economia nacional”, diz Marchesan.

AGRISHOW 2025

30ª Feira Internacional de Tecnologia Agrícola em Ação - 28 de abril a 2 de maio de 2025
Local: Rodovia Antônio Duarte Nogueira, Km 321, Ribeirão Preto (SP) - Horário: das 8h às 18h

CONFIRA ALGUMAS DAS NOVIDADES DE EMPRESAS EXPOSITORAS:

- Case IH: a marca da CNH levará à Agrishow sua maior colheitadeira já produzida, a AF10, o pulverizador Patriot Série 50 e os tratores Farmall C, Puma 260 CVX e Novo Magnum. A Case IH também terá espaço dedicado a máquinas com motor a etanol, incluindo a primeira colhedora de cana-de-açúcar de duas linhas e um trator de média potência.

- New Holland: apresentará a CR 11, maior colheitadeira do mundo, que terá lançamento comercial no Brasil. A marca também vai mostrar sua nova linha de colheitadeiras CR, os novos tratores T3.5, T5, T7 CVT e T8. Outra novidade, além do Drone de Pulverização, são os pulverizadores Defensor, que proporcionam ainda mais economia e eficiência.

- Komatsu: fará um lançamento na leva à Agrishow 2025 uma carregadeira de rodas WA380-6. Produzida no Brasil, será exibida em edição especial, nas cores da equipe britânica de Fórmula 1 Williams Racing, com pintura assinada pelo time global da Komatsu e autografada pelo piloto Franco Colapinto.

- TOTVS: maior empresa de tecnologia do Brasil apresentará seu portfólio de soluções para toda a cadeia produtiva do agronegócio, contemplando subsegmentos de bioenergia, multicultivo, beneficiamento e comercialização de commodities. Dentre os destaques está a nova iniciativa de desenvolvimento de soluções de gestão para as operações de cerealistas, cooperativas e revendas de insumos.

- Gates do Brasil: destacará na Agrishow as mangueiras hidráulicas ProFlex, com pressão variável e alta flexibilidade. Também apresentará correias para máquinas agrícolas, incluindo as linhas Predator, EPDM e Variadora, com tecnologias para enfrentar aplicações severas. Os visitantes também poderão conhecer as mangueiras MXT, MXG 4K, MXG 5K e a linha para sistemas SCR, para motores a diesel.

- Agritech: marca destacará equipamentos para agricultura familiar, como os microtratores AF14 e AF14 S, indicados para propriedades de até 20 hectares. Com 14 cv, partida manual e elétrica, os modelos realizam diversas operações agrícolas e possuem engate rápido para implementos. Já o trator AGT 25,

Ingressos ainda pode ser comprados

Os ingressos para a Agrishow podem ser comprados por meio do site oficial do evento (agrishow.com.br). O segundo lote está disponível para compra online desde 27 de fevereiro, com preços de R\$ 80 ou R\$ 40 (meia-entrada).

No momento da compra, o visitante precisa escolher o

dia da visita à feira. Para compra na bilheteria, durante os dias do evento, os ingressos custam R\$ 140 ou R\$ 70 (meia-entrada). Tickets de estacionamento também podem ser adquiridos por meio do site do evento. Os valores são de R\$ 70 (carros e motos) e R\$ 110 (vans, micro-ônibus e ônibus).

BOM MOMENTO



Setor prevê aumento nas vendas de abril; ovos de páscoa são destaque

Sincovarp projeta aumento de venda no Varejo

O setor varejista de Ribeirão Preto deve registrar, em abril, um crescimento médio de 1% a 3% nas vendas na comparação com o mesmo período do ano passado. Os dados são do SINCOVARP (Sindicato do Comércio Varejista).

Segundo levantamento da organização da Agrishow, com base em dados da Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo, apurados nas edições de 2023 e 2024, a Feira deve gerar um movimento de R\$ 500 milhões na economia de Ribeirão Preto e região.

O gasto médio será próximo de R\$ 1.100 por pessoa, alavancando diversos segmentos de mercado especialmente os de hotéis, locações por temporada/imobiliário, restaurantes, bares, atividades culturais, postos de combustíveis/conveniências, e peças/ferramentas.

“A sazonalidade da Páscoa e o período de montagem da estrutura da Agrishow devem ajudar nas vendas de abril. Muitas empresas e profissionais autônomos vêm de fora e acabam incrementando o consumo”, explica Diego Galli Alberto, pesquisador e coordenador do Centro de Pesquisas do Varejo do Sincovarp.

PÁSCOA EM FOCO

Do ponto de vista da Páscoa, os setores que mais devem ser movimentados são os de chocolates e doces, artigos para festas, armarinhos, papelarias, supermercados e peixarias.

Pesquisa da CNC (Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo), mostra que as vendas de ovos de chocolate e produtos correlacionados devem movimentar R\$ 3,36 bilhões, no Varejo brasileiro, o que corresponde a uma retração de -1,4% em comparação às vendas do mesmo período de 2024.

O CPV estima que, em média, 60% dos consumidores de Ribeirão Preto pretendem comprar ovos de Páscoa em 2025. O percentual também está acima da projeção nacional, realizada pela Nexus, que revela um índice de intenção de compra na casa de 52% e um ticket-médio de R\$ 59 por unidade adquirida.

“A projeção para Ribeirão Preto está um pouco acima da estimativa nacional porque a cidade é importante polo de consumo de uma das regiões mais prósperas do país”, observa o pesquisador.

PREVISÃO

Setor de máquinas deve faturar mais de R\$ 65 bilhões

A indústria de máquinas e equipamentos agrícolas deve registrar neste ano um aumento de 8% no faturamento e movimentar R\$ 65 bilhões. Os dados são da Associação Brasileira da Indústria de Máquinas e Equipamentos (Abimaq).

Atualmente, o setor já representa 22% das vendas da indústria nacional de máquinas e equipamentos, um percentual expressivo, mas com grande potencial de crescimento, como destaca Pedro Estevão, presidente da Câmara Setorial de Máquinas e Implementos Agrícolas da Abimaq, uma

das entidades responsáveis pela Agrishow.

“O agronegócio brasileiro está em constante evolução, buscando mais eficiência e produtividade, ao mesmo tempo em que responde às crescentes demandas por práticas agrícolas sustentáveis”, diz.

Segundo Estevão, “as máquinas agrícolas desempenham um papel crucial nesse processo, pois otimizam o uso de recursos naturais, como água e energia, enquanto melhoraram os processos produtivos com foco na preservação ambiental”.